

**PLAN ESTRATEGICO DE COMUNICACIONES DEL INSTITUTO DISTRITAL DE
DEPORTE Y RECREACIÓN DE CARTAGENA**

**INFORME DE AVANCES
TRIMESTRE ABRIL- MAYO JUNIO DE 2024**

Contenidos:

- ✓ Generalidades del Plan Estratégico de Comunicaciones del IDER 2024
 - ✓ Procesos
 - ✓ Énfasis
 - ✓ Avances en implementación de la estrategia
 - ✓ Estrategias sectoriales
 - ✓ Relación de Contenidos informativos:
 - Comunicados de prensa emitidos
 - Productos de diseño Gráfico
 - Producción audiovisual (fotografías, videos, reels)
 - ✓ Seguimiento a resultados de estrategia digital
- Anexo: formulación de Política Institucional de Comunicaciones del IDER

Generalidades de la estrategia

El Plan Estratégico de Comunicaciones (PEC) del IDER para la vigencia 2024-2027, avanzó en el segundo trimestre de la vigencia 2024, con los nuevos lineamientos y enfoques de la dirección actual; el plan conserva elementos conceptuales del anterior, pero se ajustaron mecanismos funcionales y productos comunicacionales.

Se conformó un grupo adscrito a la oficina de comunicaciones y prensa que tiene a su cargo un mayor énfasis en la comunicación digital, integrado por camarógrafos, videografos y Community Manager. Se consolidó la sección “noticias” en la página Web del Instituto, en la que se publican hechos de interés para el Instituto, sus grupos de valor y para la ciudadanía

Énfasis comunicacionales

- Fortalecimiento de la comunicación multicanales para una mayor articulación del instituto con los grupos de valor y la comunidad en general.
- Énfasis en contenidos digitales.
- Proyección de los nuevos enfoques de la gestión institucional.
- Posicionamiento institucional a partir de la divulgación de resultados de gestión.

PROCESOS

El Plan Estratégico de Comunicaciones –PEC- conserva como guías de gestión para el equipo de comunicaciones y prensa dos (2) procesos generales:

- 1) Proceso estratégico:** Que refiere a la construcción discursiva institucional, el diseño de estrategias sectoriales y el componente de publicidad y mercadeo.
- 2) Proceso de contenidos informativos** (internos y externos), integrado por cuatro componentes debidamente articulados:
 - Contenidos informativos
 - Comunicación digital.
 - Diseño gráfico.
 - Producción audiovisual.

Avances de implementación

En el trimestre abril- junio de 2024 se registraron los siguientes avances:

a) **Contenidos informativos:**

Se cumplió con la producción de contenidos informativos sobre acciones ejecutadas por las áreas misionales del instituto, mediante la elaboración de los siguientes productos:

Producto	Mes	Cantidad
Comunicados de prensa	Abril	10
	Mayo	06
	Junio	14
TOTAL TRIMESTRE		30 comunicados

Producto	Mes	Cantidad
Notas informativas en la sección "noticias" de la página web del IDER	Abril	16
	Mayo	10
	Junio	14
TOTAL TRIMESTRE		40 notas

Producto	Mes	Área	Cantidad
Fotografías	Enero		
	Febrero		
	Marzo		
TOTAL TRIMESTRE			

--	--	--

Producto	Mes	Área	Cantidad
Videos	Enero		
	Febrero		
	Marzo		
TOTAL TRIMESTRE			

Información pendiente de ser reportada por el grupo audiovisual*

Informe Trimestral de Diseño Gráfico – abril – mayo – junio 2024

Durante este trimestre, se han desarrollado una variedad de piezas gráficas destinadas tanto para el ámbito digital como para el material impreso, con el propósito de satisfacer las diversas necesidades del Instituto. A continuación, se describen en detalle las actividades realizadas

Durante los meses de abril, mayo y junio de 2024, se produjeron un total de 301 piezas gráficas diseñadas específicamente para difusión en redes sociales, material impreso, y plantillas para presentaciones en PowerPoint y membretes institucionales.

Entre las piezas destacadas se encuentran:

- Gráficos para redes sociales, incluyendo publicaciones promocionales, anuncios de eventos y contenido informativo.
- Material impreso, abarcando folletos, carteles y material institucional para eventos.
- Renovación de plantillas para presentaciones, garantizando una imagen institucional coherente y profesional.

Este trabajo, liderado por el diseñador gráfico Josep Pérez refleja el compromiso continuo del departamento de Comunicaciones y Prensa en proporcionar materiales visuales de alta calidad que apoyen los objetivos y la identidad de la institución.

Anexo informe detallado de producción en diseño gráfico.

Informe Trimestral de Diseño Gráfico - abril a Junio de 2024

Este informe trimestral, presentado por el departamento de Comunicaciones y Prensa, detalla las actividades llevadas a cabo por el equipo de diseño gráfico, liderado por mi Joseph Pérez, durante los meses de enero, febrero y marzo del presente año.

Durante este trimestre, se han desarrollado una variedad de piezas gráficas destinadas tanto para el ámbito digital como para el material impreso, con el propósito de satisfacer las diversas necesidades del Instituto. A continuación, se describen en detalle las actividades realizadas:

Abril:

Durante el mes de abril, se produjeron un total de 118 piezas gráficas. De estas, 118 fueron diseñadas específicamente para su difusión en redes sociales.

Entre las piezas destacadas se encuentran:

- Gráficos para redes sociales, incluyendo publicaciones promocionales, anuncios de eventos y contenido informativo.

Mayo:

Durante el mes de mayo, se produjeron un total de 120 piezas gráficas. De estas, 119 fueron diseñadas para su uso en redes sociales, mientras que 1 estuvo destinadas al material impreso. Se destacan los siguientes proyectos:

- Diseño de backing para el Campeonato nacional salvamento acuático deportivo
- Continuación de la labor de diseño para redes sociales, manteniendo una presencia activa y atractiva en línea.

Junio:

Durante el mes de junio, se produjeron un total de 61 piezas gráficas. De estas, 61 fueron diseñadas para su uso en redes sociales, mientras que 2 fueron destinadas al material impreso. Se destacan los siguientes proyectos:

- Diseño de backings y vallas para la inauguración de la plaza de toros y rueda de prensa de Reto Movistar
- Continuación de la labor de diseño para redes sociales, manteniendo una presencia activa y atractiva en línea.

En resumen, durante los meses de abril a junio, el equipo de diseño gráfico ha completado un total de 301 piezas para el Instituto. Este trabajo refleja el compromiso continuo del departamento de Comunicaciones y Prensa en proporcionar materiales visuales de alta calidad que apoyen los objetivos y la identidad de la institución.

Muestra de piezas diseñadas:



27 De Junio

Cartagena de Indias D.T y C
IDEA
 Instituto Distrital de Deporte y Recreación

Feliz Día del SERVIDOR PÚBLICO

El servicio público es una vocación que implica trabajar diariamente para construir una ciudad mejor.

Requiere dedicación, responsabilidad y un compromiso constante con el bienestar de la comunidad.



FELIZ CUMPLEAÑOS A NUESTRO DIRECTOR

CAMPO ELÍAS THERÁN

PROGRÁMATE PARA LA JORNADA ACADÉMICA

CURSO DE ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA

INTENSIDAD DE 60 HORAS CON AFORO DE 350 PERSONAS.

- PRIMERA JORNADA:**
JUEVES 6 DE JUNIO DE 2024: AUDITORIO PRINCIPAL SAN FRANCISCO DE ASÍS - UNIVERSIDAD SAN BUENAVENTURA CARTAGENA.
VIERNES 7 Y SÁBADO 8 DE JUNIO DE 2024: AUDITORIO BENJAMÍN HERRERA UNIVERSIDAD LIBRE CARTAGENA.
- SEGUNDA JORNADA:**
MIÉRCOLES 12 Y JUEVES 13 DE JUNIO DE 2024: AUDITORIO PRINCIPAL SAN FRANCISCO DE ASÍS - UNIVERSIDAD SAN BUENAVENTURA CARTAGENA.
VIERNES 14 Y SÁBADO 15 DE JUNIO DE 2024: AUDITORIO BENJAMÍN HERRERA UNIVERSIDAD LIBRE CARTAGENA.

EL HORARIO DE LAS DOS JORNADAS ES DE 8:00AM A 12:00M Y DE 2:00PM A 6:00PM.

Informe trimestral Redes sociales

El comportamiento de las redes sociales institucionales del IDER en el segundo trimestre de 2024, evidenció el manejo preferente de esas plataformas como opciones para compartir con la ciudadanía los resultados de la gestión y el cumplimiento de objetivos misionales por parte del instituto.

Se desataca que, en este trimestre, en comparación con el anterior, se registró un incremento del 14% en la cantidad de contenidos publicados, incluyendo fotos y reels. Esta estrategia de aumento en la frecuencia de publicaciones ha sido clave para mejorar nuestro alcance y el engagement con la audiencia.

Al frente de este proceso se encuentra la Community Manager Daniela Rodríguez, quien con base en estadísticas proporcionadas por las propias redes, elaboró el informe trimestral adjunto

Anexo informe redes sociales

Firmado



Germán Danilo Hernández
Asesor comunicaciones IDER