



»»»» **INFORME** ««««

TRIMESTRAL

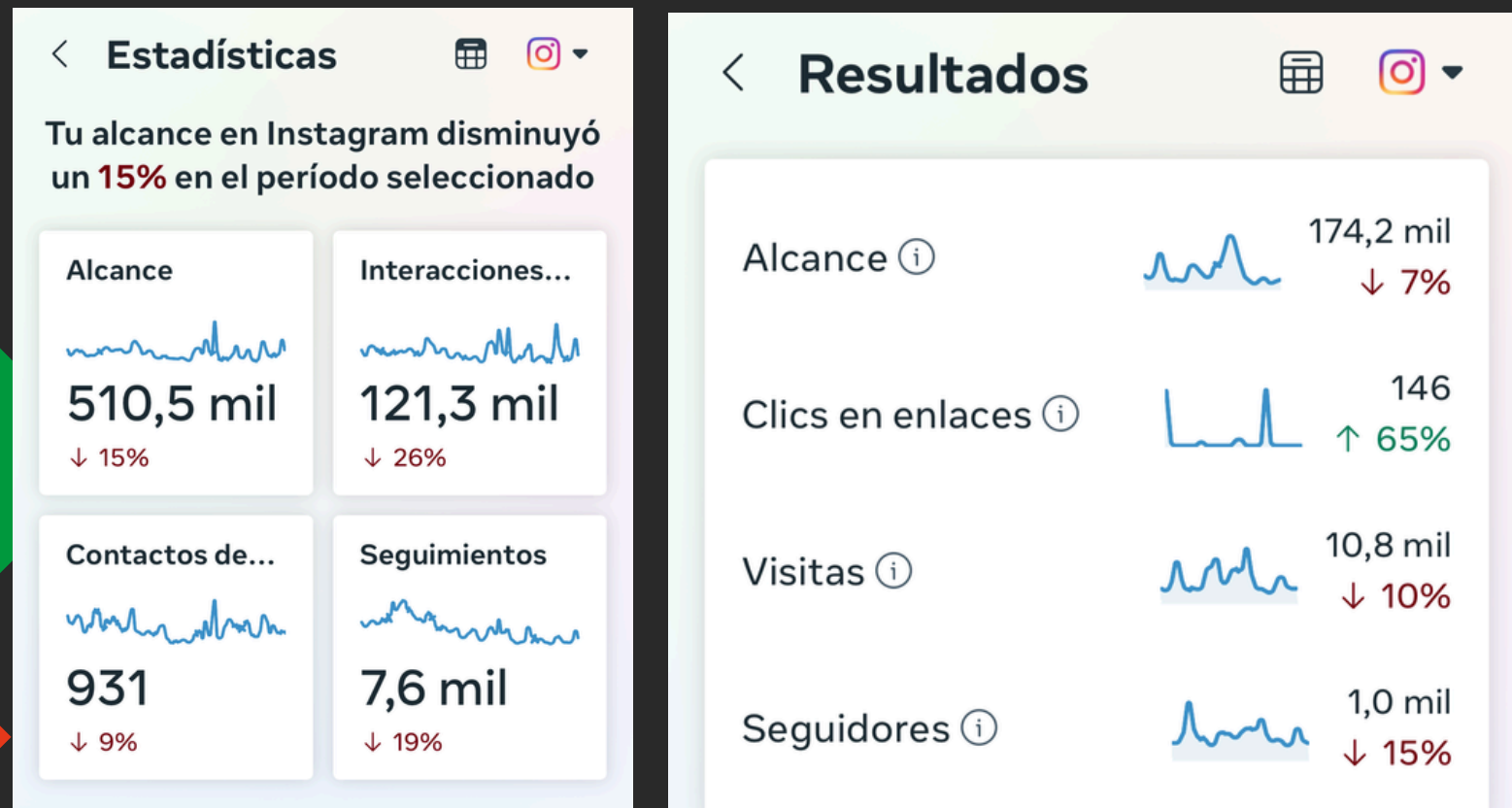
ABRIL - MAYO - JUNIO

RESUMEN DE LA CUENTA

A través de este informe se comparten las estadísticas correspondientes a los meses entre el mes de abril al mes de junio.

Durante el trimestre se analiza una disminución del 15% en la red social de Instagram.

- Respecto al alcance, visitas y nuevos seguidores, la grafica nos muestra una reducción de cuentas de personas que generen el crecimiento en redes sociales. A diferencia de el clips en los enlaces, lo cual resulta positivo en un 65%, debido a que estos son usados para la captación de datos que reposan en los diferentes programas del instituto, en inscripciones de eventos,





MEJOR RENDIMIENTO

En este apartado se presenta un análisis detallado sobre el rendimiento y alcance obtenidos tras una invitación dirigida a la ciudadanía cartagenera, instándoles a apoyar a la Selección Colombia Femenina durante su partido de despedida antes de los Juegos Olímpicos 2024.

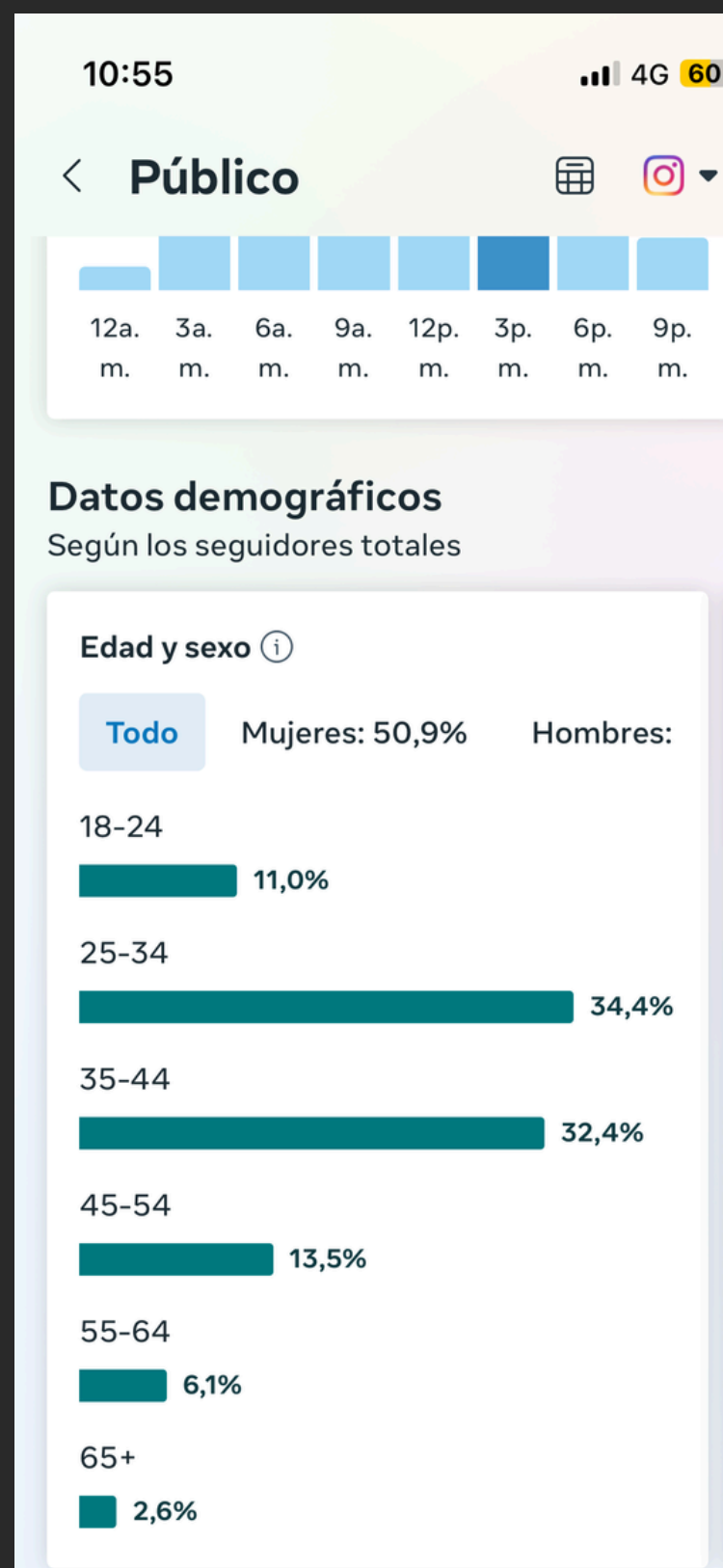
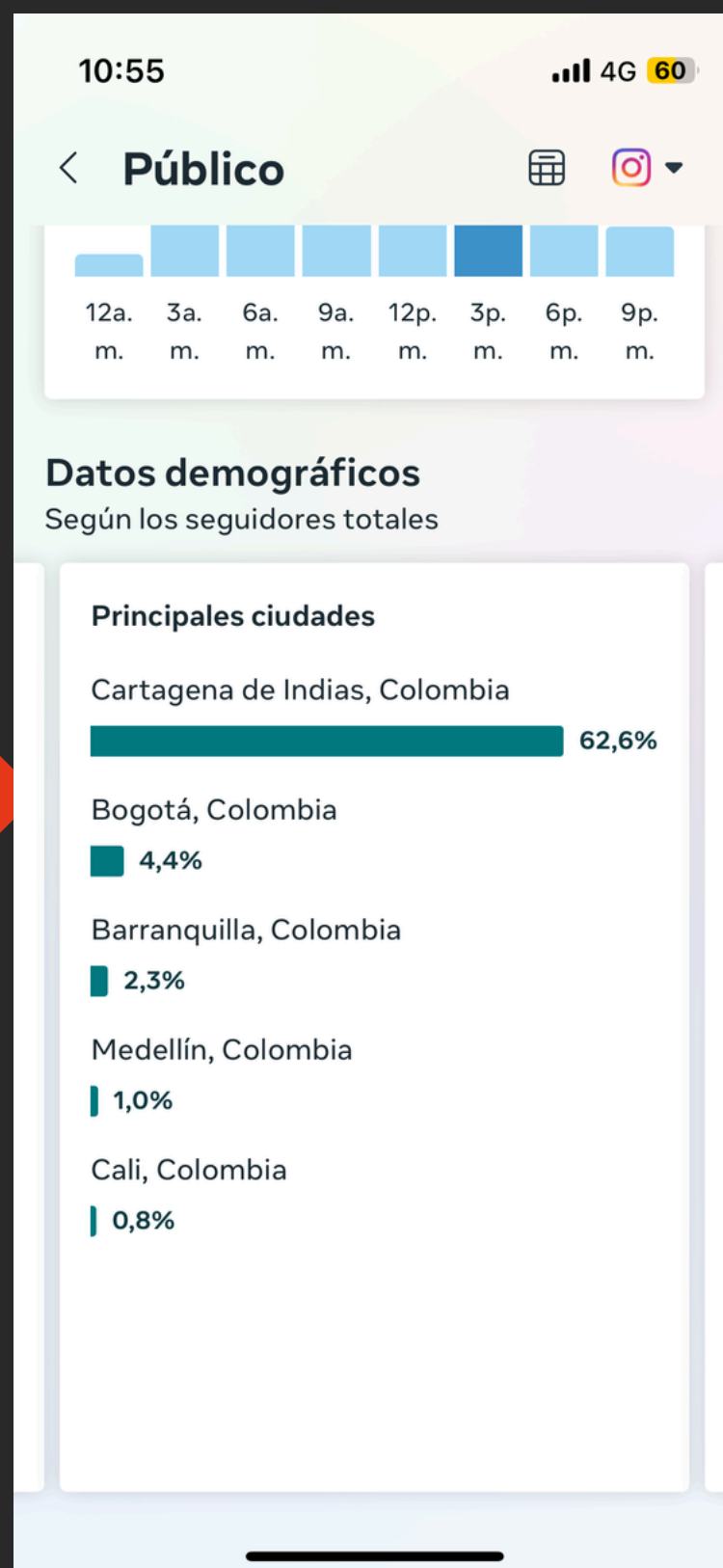
Esta iniciativa buscó fomentar el respaldo local y generar un ambiente de apoyo y motivación para el equipo nacional en su preparación para el evento deportivo internacional.



ANÁLISIS Y ESTADÍSTICAS DE SEGUIMIENTO Y ALCANCE

En este apartado se presenta un análisis detallado junto con las estadísticas de seguimiento y alcance de nuestras publicaciones. Este trimestre, en comparación con el anterior, se ha observado un incremento del 14% en la cantidad de contenido publicado, incluyendo fotos y reels.

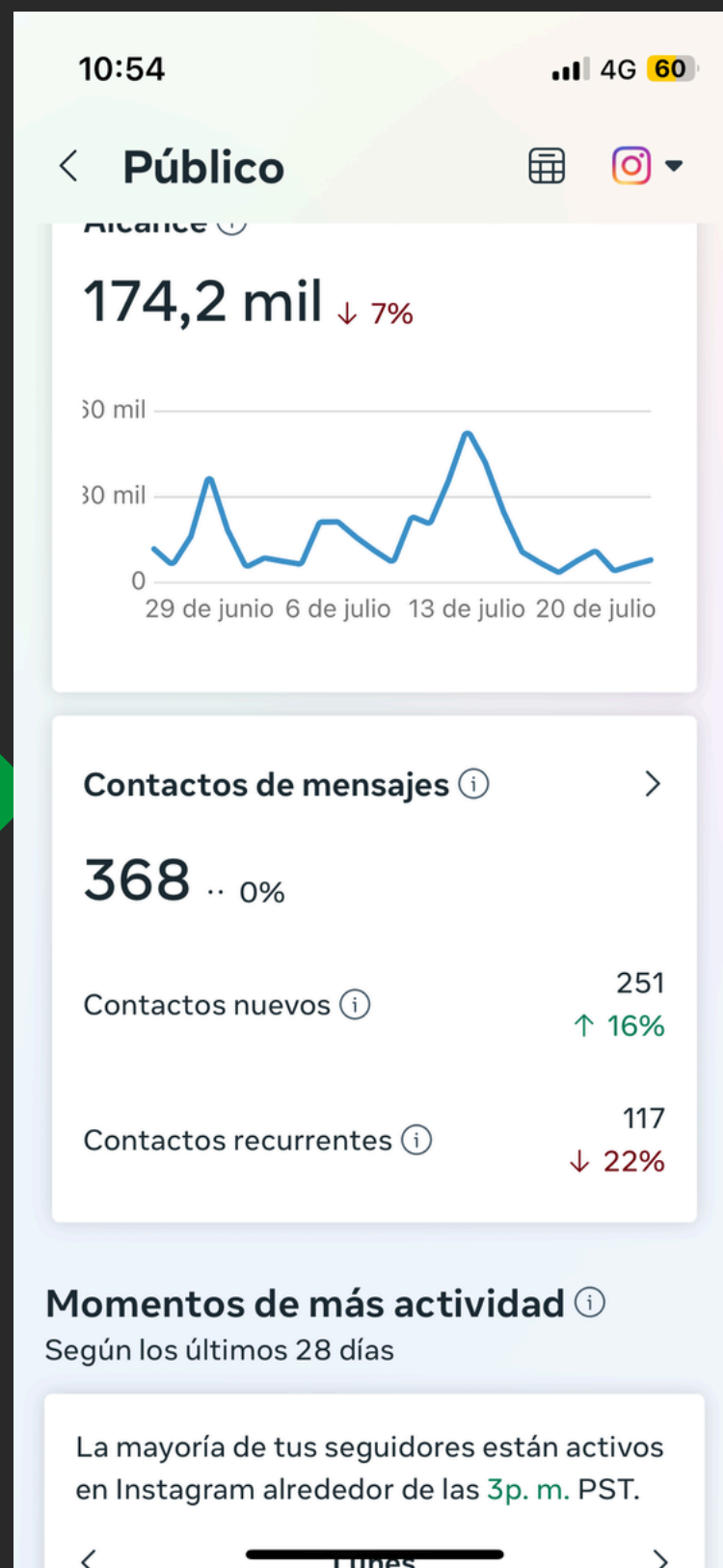
Esta estrategia de aumento en la frecuencia de publicaciones ha sido clave para mejorar nuestro alcance y el engagement con la audiencia.



DATOS DEMOGRÁFICOS DEL PÚBLICO

En este apartado se presentan los datos demográficos del público que sigue nuestras publicaciones. Se incluyen las principales ciudades desde donde nos ven, así como la distribución por edad y sexo de nuestra audiencia.

Estos datos son esenciales para entender mejor a nuestro público y ajustar nuestras estrategias de comunicación y contenido de manera más efectiva.



¿CÓMO NOS BUSCAN?

En este apartado se proporciona un análisis sobre los seguidores, el alcance y el seguimiento de nuestras publicaciones. Se presentan las cifras actuales de seguidores, el alcance logrado en nuestras publicaciones.

Estos datos nos permiten medir el impacto y las acciones de mejora a través de redes sociales.



MEJOR RENDIMIENTO Y CONTENIDO DESTACADO

En este apartado se presenta un análisis del contenido con mejor rendimiento en nuestras plataformas digitales. Se identifican las publicaciones que han obtenido buen engagement, interacciones y alcance.

Este análisis nos permite destacar el contenido más efectivo y utilizar esta información para optimizar nuestras estrategias de comunicación y asegurar un mayor impacto en futuras publicaciones.



GRACIAS