



Plan Estratégico de Comunicaciones

IDER 2021

Plan Estratégico de Comunicaciones

2021



*Deporte y Recreación para
la Transformación Social*





Contenidos del plan de trabajo



- Introducción
- Objetivos
- Prioridades de la estrategia
- Componentes del plan
- Estructura organizativa por procesos
- Proceso comunicación estratégica.
- **Procesos claves.**
- Contenidos informativos.
- Proceso de producción audiovisual
- Proceso de comunicación digital.
- Proceso de diseño gráfico.
- Proceso de publicidad y mercadeo.
- **Procesos de apoyo**
- Formatos operativos
- Alianzas estratégicas
- Canales y medios
- Plan de medios

Justificación



El Plan estratégico de Comunicaciones del Instituto Distrital de Deporte y Recreación IDER para 2021 se fundamenta en la articulación y acompañamiento a todas y cada una de las áreas para contribuir al pleno cumplimiento de los objetivos misionales y lograr una buena proyección del organismo.

Se enmarca en el Plan diseñado y aprobado en enero de 2020 para la vigencia de los 4 años de gobierno, con los correspondientes ajustes que han motivado las circunstancias por la pandemia del Covid 19 y las experiencias adquiridas en el primer año de gestión. Estará articulado con los lineamientos estratégicos de la Oficina de Comunicaciones y Prensa de la Alcaldía Mayor de Cartagena.



Objetivos



Son objetivos del Plan Estratégico de Comunicaciones:

Contribuir, desde la perspectiva comunicacional, a alcanzar los objetivos misionales del IDER.

Generar articulación y complementariedad de las diferentes áreas del Instituto, teniendo la comunicación como eje transversal de sus acciones.

Acercar más la institución a la comunidad cartagenera, mediante la conexión con sus diferentes programas, proyectos y actividades.

Orientar el diseño y elaboración de contenidos informativos para diferentes medios de comunicación y plataformas digitales.

Consolidar la confianza ciudadana en el Instituto, mediante la proyección de una gestión basada en la transparencia, eficiencia y eficacia.

PRIORIDADES DEL PLAN ESTRATEGICO



Para dar cumplimiento a los objetivos propuestos, el Plan Estratégico de Comunicaciones contempla el diseño y ejecución de estrategias sectoriales, tácticas y acciones para cada uno de los proyectos enmarcados en los programas del plan de desarrollo salvemos juntos a Cartagena.

No.	PROGRAMAS DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA “DEPORTE Y RECREACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL”
1	LA ESCUELA Y EL DEPORTE SON DE TODOS
2	DEPORTE ASOCIADO "INCENTIVOS CON - SENTIDO"
3	DEPORTE SOCIAL Y COMUNITARIO
4	HABITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE "ACTIVATE POR TU SALUD"
5	RECREACION COMUNITARIA "RECREATE CARTAGENA"
6	OBSERVATORIO DE CIENCIAS APLICADAS AL DEPORTE, LA RECREACIÓN, ACTIVIDAD FISICA Y APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE
7	ADMINISTRACION, MANTENIMIENTO, ADECUACION Y MEJORAMIENTO DE ESCENARIOS DEPORTIVOS

Plan Estratégico de Comunicaciones

2021

COMPONENTES



*Deporte y Recreación para
la Transformación Social*



COMPONENTES



El Plan Estratégico de Comunicaciones 2021 estará dividido en dos grandes componentes:

- 1) **Soporte comunicacional** a programas misionales (producción y publicación de contenidos formativos).
- 2) **Estrategias sectoriales.**

Basadas en los planes de trabajo diseñados para proyectar contenidos informativos sobre cada uno de los proyectos, que deberán ser concertados con los jefes de las respectivas áreas.

Soporte a programas misionales



RECREACIÓN:

1. **MEGA CLASES DE ACTIVIDAD FISICA VIRTUAL:** *realizaremos 1 mega clase mensual* con un robusto proceso de promoción, divulgación e invitación para que los cartageneros se conecten y poder posicionarlas como un producto virtual del programa de Hábitos y Estilos de Vida Saludables en el canal de YouTube. La propuesta es que el canal de YouTube del IDER se convierta en la plataforma para encontrar la oferta misional del instituto y que las personas decidan que rutina desarrollar y como complementarla.
 - *Para ello desarrollaremos un cronograma de cuáles serán las fechas, horas y lugares con el área de recreación para hacer el proceso de prestamos de escenarios o sacar permisos necesarios.*
 - *Llevaremos a cabo estrategia desde Instagram y Facebook con la ayuda de los profesores de recreación para evidenciar que es lo que realmente la comunidad espera encontrar por parte del IDER en el canal de YouTube y esto nos sirva de insumo para la organización de cada producto.*

MEGA CLASES DE JOVEN SALUDABLE VIRTUAL



PROGRAMA | HÁBITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE "ACTÍVATE POR TU SALUD"

Actívate con IDER y conéctate a la súper clase de movimiento y expresión corporal
¡Joven, mantente saludable!



f ESTRENO **Sábado 08/08 - 4p.m.**

CARTAGENA CONTRA EL CORONAVIRUS
#MeQuedoEnCasa



- **Realizaremos 1 mega clase mensual dirigida a los jóvenes** con robusto proceso de promoción, divulgación e invitación. Los escenarios propuestos serán canchas y parques de la ciudad que simulen los espacios donde lo jóvenes realizan actividad de manera presencial y lograr más conexión entre el joven y la clase virtual.
- *Para Ello desarrollaremos un cronograma de cuáles serán las fechas, horas y lugares por mes para hacer el proceso de préstamos de escenarios o sacar permisos necesarios.*
- *Esta mega clase será transmitida por Facebook ya que el publico joven tiene mayor acceso a esta red.*

VIDEOS TUTORIALES DE ACTIVATE MAYOR



Realizaremos 2 videos al mes para darle mayor relevancia a esta nueva estrategia dirigida a la persona mayor. El contenido de los videos será de ejercicios por grupos musculares, recomendaciones de alimentación y cuidado general.

- *Escenografía por definir.*
- *Según estadísticas comparativas de los productos del año definiremos horarios y fechas de publicación en redes y canal de YouTube*





VIDEOS TUTORIAL DE ESCUELAS RECREATIVAS

Un video integral una vez al mes donde se den pautas para desarrollar actividades en casa con los niños y que sirvan de insumo para crear rutinas en casa.

Para visibilizar mucho mas la estrategia usaremos las evidencias fotográficas enviadas con la comunidad poniendo en practica las recomendaciones que se den a través de los videos. (galerías de fotos, entrevistas a usuarios).

- *Grabaremos en escenarios parecidos a los lugares en que se desarrollarían las actividades como la sala de la casa, la terraza o el patino. Sugiero salones de los escenarios deportivos.*





VIDEO TUTORIALES RECREACIÓN COMUNITARIA

Un video mensual mostrando las diferentes actividades recreativas que podemos desarrollar en casa con niños y jóvenes.

- *Grabaremos en escenarios parecidos a los lugares en que se desarrollarían las actividades como la sala de la casa, la terraza o el patino. Sugiero salones de los escenarios deportivos.*
-
- *Proponemos que el área de recreación nos muestre evidencias de la comunidad llevando a cabo las acciones que con el video se recomiendan para definir si es necesario continuar con esta estrategia o modificarla. De igual forma haremos comparativo con estadísticas de las redes sociales.*
-





- **Un video mensual** mostrando recomendaciones y ejercicios para la mujer en etapa de gestación con el fin de posicionar y dar a conocer esta nueva estrategia.
- *Grabaciones en salones amplios o zonas verdes que simulen el lugar donde la mujer puede desarrollar su ejercicio.*
- *Esta estrategia de activaría por primera vez y tendrá un espacio general de recomendaciones en la pagina web y permanente formulario de inscripción*



CLASES VIRTUALES DE MADRUGALE Y NOCHES SALUDABLES

- Estas clases son dirigidas desde el Facebook del IDER por cada profesor del área de recreación de domingo a viernes.
- *Esto es responsabilidad de cada profesor. Desde comunicaciones hacemos la divulgación para que los usuarios se conecten y seguimiento al entorno, sonido y calidad de la clase de cada profesor.*

PROGRAMA | HABITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE "ACTIVATE POR TU SALUD"

Actívate en Casa

¡Conéctate a nuestras clases!

- Madrúgale a la Salud
- Joven Saludable
- Noches Saludables
- Escuela Recreativa
- Actívate Mayor

Fecha	Profesor	Modalidad	Hora	
Miércoles 9 de Diciembre	Merlin Pajaro	Activate Mayor	7:00 A.m.	●
	Eliana Benitez	Escuela Recreativa Cocineritos En Accion	2:30 P.m.	●
	Omar Lobelo	Gimnasia Aeróbica	7:00 P.m.	●
Jueves 10 de Diciembre	Oscar Lozano	Artes Marciales Mixtas	7:00 a.m.	●
	Jhon Canabal	Joven Saludable	6:00 p.m.	●
	Yenis Avila	Gimnasia Aeróbica	7:00 p.m.	●
Viernes 11 de Diciembre	Alba Palacio	Artes Marciales Mixtas	7:00 a.m.	●
	Ediana Jimenez	Rumba Aeróbica	7:00 p.m.	●
Sábado 12 de Diciembre	Milena Morelo Maribel Narvaez	Escuela Recreativa	2:30 p.m.	●
Domingo 13 de Diciembre	Brandon Díaz	Gimnasia Aeróbica	9:00 a.m.	●

f Live

ADAPTA Y REACTIVA CTG





CLASES DE ESTIMULACION MUSCULAR :



- Una vez al mes para darle opciones a las personas que armen su propia rutina al ingresar al canal de YouTube. Estas clases cortas son de grupos musculares específicos.
- *Se grabaría bajo las mismas condiciones de la super clase de actividad física*
- *Esta estrategia la implementamos durante el 2020 hasta mediados de año y posterior a ellos se dejo de hacer por decisión del equipo de recreación.*

VIDEOS PROMOCIONALES DE ESCUELA DE INICIACIÓN Y FORMACIÓN DEPORTIVA



En Navidad
#CartagenaEs

Deportiva

PROGRAMA | LA ESCUELA Y EL DEPORTE SON DE TODOS

¡Llegó el gran día!

¡Mega clase deportiva para toda la familia!

f Live | IDER

Jueves 17/12
Hora: 5 p.m.

ADAPTA Y REACTIVA CTG

Salvemos Juntos a Cartagena

Cartagena de Indias D.T y C
IDER
Instituto Distrital de Deporte y Recreación

- **Realizaremos videos promocionales** del proceso de la Escuela de Iniciación y Formación Deportiva en las redes sociales y canal de YouTube.
- **Recorrido de las clases de énfasis** mostrando el proceso real de los niños en la escuela. Esto servirá de promoción permanente para la EIFD
- **Videos genéricos** de ejercicios específicos como estiramientos y énfasis que permitan al niño tener una opción virtual para entrenarse. Este producto es dirigido al canal de YouTube

VIDEOS PROMOCIONALES DE ESCUELA DE INICIACIÓN Y FORMACIÓN DEPORTIVA



- **Videos de recomendaciones** para motivar a los niños hacer deporte por parte del equipo psicosocial y recomendaciones para padres visibilizando la estrategia de escuela para padres.
- Videos demostrativos de los procesos de perfeccionamiento deportivo y el trabajo articulado con las ligas departamentales.

Plan Estratégico de Comunicaciones

2021

ORGANIZACIÓN POR PROCESOS



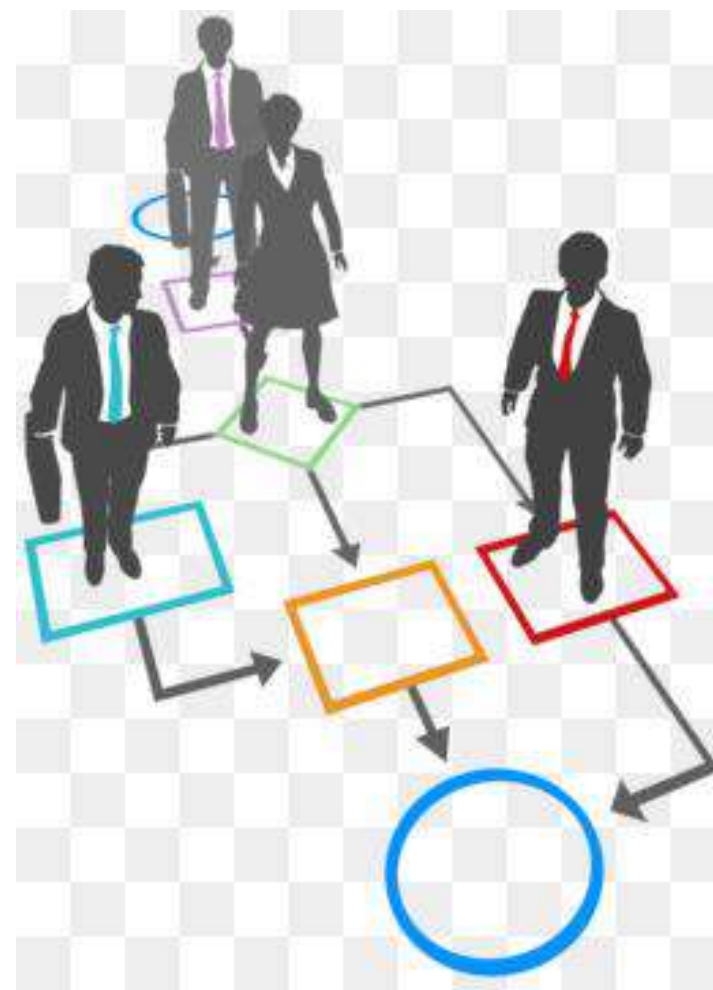
*Deporte y Recreación para
la Transformación Social*



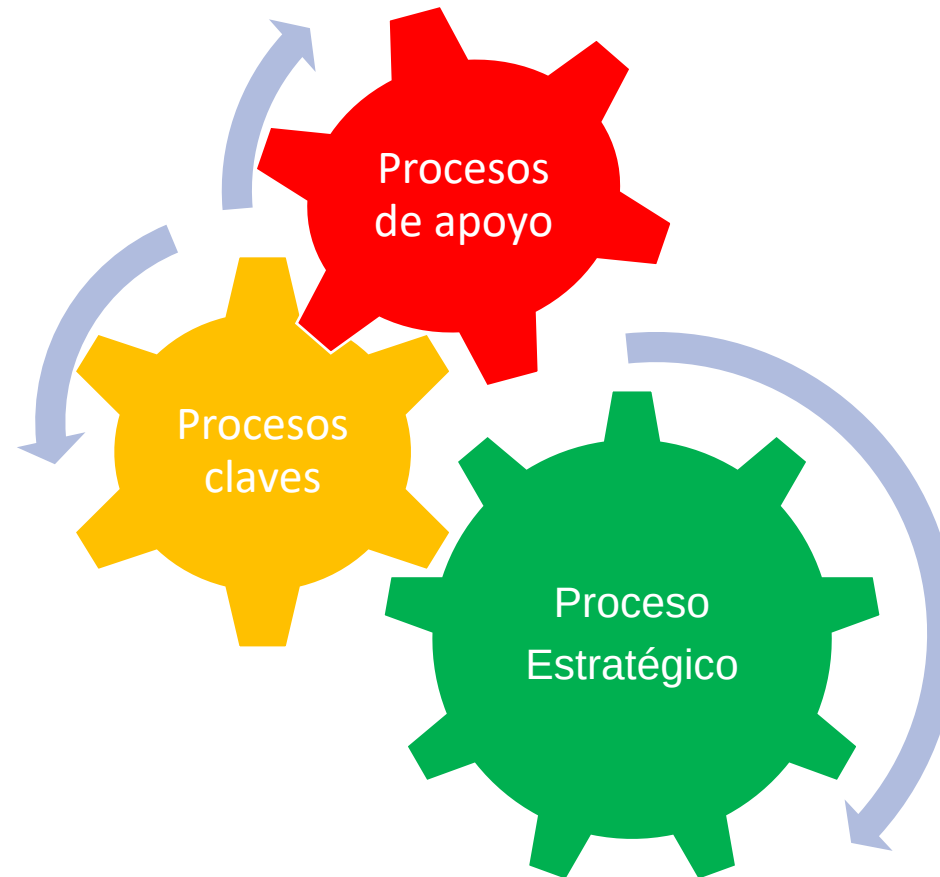
Estructura organizativa por procesos



- Con base en los resultados alcanzados, las experiencias vividas, las fortalezas y debilidades identificadas en 2020, y con el propósito de consolidar y mejorar resultados, el equipo de comunicaciones y prensa de IDER, adoptará en 2021 el esquema organizativo por procesos.
- Tal decisión se soporta adicionalmente en teorías administrativas según las cuales, “si una organización funciona como un proceso macro, ésta también puede ser definida como un conjunto de procesos que se realizan de forma simultánea y además están relacionados entre sí”. En tal sentido las acciones a desarrollar por el equipo se enmarcarán en tres (3) tipos de procesos: estratégico, claves y de apoyo.



Procesos generales





Tipos de procesos

Estrategico

- Coordina estrategias generales y sectoriales

Claves

- Comprende cinco (5) procesos.

Apoyo

- Comprende tres (3) procesos.

Equipo de comunicaciones y prensa



CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE COMUNICACIONES Y PRENSA DEL IDER 2021

NOMBRE	CARGO	ANTIGÜEDAD EN IDER	OBSERVACIONES
Germán D. Hernández	Asesor de dirección	1 año	Comunicación estratégica Director del equipo
Paola Cabarcas	Coordinadora de procesos -	5 años	Responsable de procesos específicos. presentadora
Alexandra Flórez	Community Manager	1 año	Responsable Proceso de Comunicación digital
Luis Bustamante	Productor audiovisual	1 año	Responsable proceso de comunicación audiovisual
Mauro Burgos	Camarógrafo	1 año	Apoyo producción audiovisual
Angela Mulet	Periodista	3 años (alternados)	Responsable procesos de apoyo
Alirio Perez	Periodista –	15 años	Responsable Contenidos radio
Nuevo (a) INTEGRANTE	Periodista		Remplaza rol de Paola Cabarcas Enlace área de recreación
Luis Barvalópez	Diseñador gráfico		Responsable proceso de diseño gráfico
NUEVO INTEGRANTE	Diseñador- auxiliar		Soporte al trabajo de diseño gráfico, requerido por aumento de la producción en esa área.

Proceso estratégico



- Diseño y orientación de estrategias comunicacionales general y sectoriales.
- Definición y orientación de estrategias discursivas.
- Relacionamiento político-administrativo institucional.
- Articulación y complementariedad interinstitucional
- Dirección general del equipo.

Responsable: Germán Danilo Hernández



Procesos claves

- Contenidos informativos.
- Proceso de producción audiovisual
- Proceso de comunicación digital.
- Proceso de diseño gráfico.
- Proceso de publicidad y mercadeo.

Coordinación: Paola Cabarcas





- Responde por la conceptualización, elaboración y publicación de información periodística institucional para medios masivos de comunicación en prensa, radio, televisión e internet.
- Acompañamiento, registro y cubrimiento de actividades de las diferentes áreas.
- Comunicados de prensa
- Entrevistas
- Rondas de medios
- Infografía



Proceso de producción audiovisual

- Se encarga de la coordinación y ejecución de todo lo concerniente a pre- producción – producción – post producción y emisión de contenidos audiovisuales para diferentes plataformas y usos institucionales.
- Clases virtuales
- Video clips
- Documentales
- Registro audiovisual de actividades.
- Complemento audiovisual de contenidos informativos.
- Producción y emisión de podcasts.
- Enlace con productores externos.
- **Responsable: Luís Bustamante**



Lineamientos para la realización de productos audiovisuales



- Etapas:
- **Preproducción** (planificación)
- Brief: explicación de la idea y objetivos (uno o dos párrafos)
- Escaleta: se describe grosso modo el contenido del producto por escenas
- Guion literario/cuestionario: se definen parlamentos para personajes o preguntas para entrevistado (si aplica)
- Plan de producción: se propone cronograma y locaciones
- Gestión de logística: (si aplica) trámite de permisos, transportes y/o citación de personaje



- **Producción** (grabación)
- Dirección: se dan lineamientos sobre tratamiento del video
- Rodaje [grabación]: se graban clips de video acorde a las escenas descritas en la escaleta (si aplica) y en sintonía con los lineamientos de la dirección.
- **Posproducción** (edición)
- Montaje: edición no lineal acorde a escaleta (si aplica) o a criterio del editor
- Corrección de color
- Mezcla de sonido
- La preproducción es una guía muy importante para la producción y la posproducción, sin embargo, el producto final puede tener modificaciones en las siguientes dos etapas, de acuerdo con las condiciones dadas, a criterio del profesional que las ejecuta o a sugerencia del jefe de la oficina de comunicaciones y prensa.

Etapa de preproducción



- Según tiempo de planificación:
- **Videos programables con mucha anticipación**
- Planificación mensual
- Se desarrollan todos los puntos de la preproducción
- Proyecta periodista/enlace
- Corrige/aprueba productor
- Incluye:
- Fechas importantes (Ej: Día mundial de la actividad física, día internacional de la discapacidad, día mundial contra el cáncer)
- Cubrimiento de eventos institucionales misionales (Ej: Lanzamiento de juegos carcelarios, final de juegos corregimentales, entrega de estímulos PADAL y PAFID)
- Apoyo a programas institucionales misionales (Ej: Aislamiento Activo, Familias Activas)
- Cubrimiento de competencias deportivas de interés institucional (Ej: Nacional sub-23 de levantamiento de pesas, Mundial de Patinaje, Copa Candelaria).

Videos programables con poca anticipación



- Planificación semanal
- Se omiten los dos primeros puntos de la preproducción (a y b), y se desarrollan los demás.
- Proyecta periodista/enlace
- Corrige/aprueba productor.
- Incluye:
- Resultados de gestión institucional (Ej: mantenimiento de escenarios)
- Desarrollo de contenido para convenios inter-institucionales (Ej: HEVS MinDeporte, Todos a Aprender del Deporte)
- Solicitudes de otras áreas del instituto (Ej: Manual de lineamientos y especificaciones técnicas de escenarios)
- Campañas institucionales (Ej: Activos y Protegidos; Muévete en Bici; Vive, siente y piensa positivo).



Videos a desarrollar sin anticipación



- Uno o dos días de planificación
- Solo se desarrolla el último punto de la preproducción (e). Los demás puntos son opcionales de acuerdo con criterio de periodista/enlace.
- Gestiona periodista/enlace
- Se informa a productor.
- Incluye:
- Cubrimiento a actividades y solicitudes de dirección (Ej: visita de director de Iderbol)
- Cubrimiento de hechos noticiosos de interés institucional (Ej: IDER respalda a Fredy Marimón)
- Notas informativas para Noticiero Institucional
- Material audiovisual para medios de comunicación
- Solicitudes de alcaldía.



Proceso de comunicación digital



Se encarga de diseño, coordinación y ejecución de estrategias de comunicación digital, en el marco del plan estratégico comunicacional y en concordancia con las necesidades específicas de las diferentes áreas del Instituto.

Diseño y coordinación de estrategia digital.

Articulación con el área de sistemas para manejo de contenidos en el portal web.

Administración de redes sociales.

Soportes a contenidos informativos.

Enlace Interinstitucional y con operadores externos en el área.

Responsable: Alexandra Flórez



Estrategia digital IDER 2021







Estrategia digital 2021



- Para el 2021 esperamos reforzar la estrategia digital que se incorporó en el 2020 a la estrategia de comunicaciones general diseñada para el instituto.
- En este nuevo año contemplamos seguir impulsando el uso de todos nuestros canales virtuales como lo son las redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube) y la página web www.ider.gov.co.
- En el 2020 el instituto logró posicionar sus redes sociales con alcances y trafico nunca antes visto. A corte de noviembre del 2020 registramos las siguientes cifras:
- **FACEBOOK: IDER** Seguidores: 29.928
- **TWITTER: @idercartagena** Seguidores: 6.374
- **INSTAGRAM: @ider_ctg** Seguidores: 20.000
- **YOUTUBE: IDER Cartagena** Seguidores: 1.840



Estrategia digital 2021



La estrategia digital del 2021 estará determinada por la serie de acciones que realizaremos para lograr nuestro objetivo de marketing principal que es seguir **POSICIONANDO** al IDER como una entidad institucional CONFIABLE, TRANSPARENTE y CUMPLIDORA DE SU DEBER.

Es importante que tengamos en cuenta 3 aspectos que nos ayudarán a desarrollar nuestra estrategia digital:

Objetivos – ¿Lo que queremos conseguir?

Estrategias – ¿Cómo lo vamos a conseguir?

Acciones/tácticas – ¿Qué haremos para conseguir cumplir los objetivos?





Estrategia digital 2021



- Teniendo en cuenta el objetivo principal de nuestra estrategia general trabajaremos con 3 objetivos secundarios que serán la hoja de ruta de nuestra estrategia digital:
- **Identidad digital y Branding:** Reforzaremos el posicionamiento de la marca en los medios virtuales, con una imagen institucional definida que ya es reconocida por la comunidad por el uso adecuado de colores, tipografías y calidad de imagen.
- **Reputación Online:** Mantendremos la reputación recuperada de la institucionalidad y buen nombre del instituto.
- **Promoción de servicios:** Seguiremos trabajando por generar presencia tanto en redes sociales como en la web de todos los programas, proyectos, procesos y actividades que están bajo la administración del IDER.



Estrategia digital 2021



ESTRATEGIAS Y TACTICAS A DESARROLLAR

- **Estrategia 1:** Inbound Marketing

El Inbound Marketing está principalmente basado en generar contenido de calidad que sea de interés para los seguidores y comunidad en general.

Los pilares fundamentales para poner en práctica esta técnica de marketing que cada vez es más utilizadas por las marcas son:

Social Media Marketing: Presencia en las principales redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube) aportando contenido de interés general relacionado con todas las actividades, procesos y proyectos del instituto.

Content Marketing: Generar contenido actualizado para la web que permita a la comunidad poder estar al tanto de todos los procesos administrativos, financieros y misionales del IDER.

Visual Content: Elaborar vídeos, infografías, animaciones y contenido visual de alta calidad que permita dinamizar la experiencia de los seguidores al acceder a nuestros medios virtuales.

SEO: Optimización de presencia en buscadores con una imagen positiva y favorable de la institución.

Inversión en publicidad digital: Crear campañas de PPC (Pago por click) para mejorar el tráfico a nuestra web y campañas específicas por temáticas en Instagram y Facebook como lo pudimos realizar en el último trimestre del 2020.

✓ Tácticas:

- Crear calendario editorial de publicaciones en redes sociales donde se incluyan variedad de contenidos de acuerdo a las temáticas a tratar. Esta táctica la utilizamos en el 2020, y nos dio excelentes resultados.
- Actualizar al día la web con noticias del instituto y eventos a realizarse según el cronograma de actividades.



Estrategia digital 2021



- **Estrategia 2:** Posicionamiento del Ider

- ✓ **Tácticas:**

- Cubrimiento a través de redes sociales (Facebook e Instagram) de los diferentes eventos deportivos y recreativos organizados por el Ider. Los eventos se pueden cubrir a través de LIVE o directos, videos y fotografías.
- Hacer acciones en redes sociales con influencers destacados que pueden ser deportistas reconocidos de nuestra ciudad o artistas que generen trafico positivo a nuestras redes.
- Publicidad paga através de Facebook, instagram y Google (Google Adwords) respetando el calendario editorial. Incluir Google display, táctica que quedó pendiente de desarrollar en el 2020.

- **Estrategia 3:** Crear y fidelizar comunidad online

- ✓ **Tácticas:**

- Mantener activos los perfiles en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, youtube)
- Creación de hashtags específicos de acuerdo a las actividades, programas e información a compartir.
- Social Customer (Atención al cliente) compartiendo contenido diario de interés, interactuando a diarios con los fans y los no fans y respondiendo las dudas, sugerencias y comentarios de la comunidad virtual.



Estrategia digital 2021



- **Estrategia 4:** Dinamizar comunidades online

- ✓ **Tácticas:**

- Crear concursos online para premiar a los fans de la página con productos relacionados con el instituto que pueden ser camisetas, gorras, termos o boletería para eventos recreativos.

- **Estrategia 5:** Monitorización de los resultados

- ✓ **Tácticas:**

- Seguir construyendo el informe de resultados donde se pueda evidenciar el crecimiento de la comunidad virtual de las diferentes redes sociales Facebook, Instagram, twitter y youtube. Así mismo identificar que publicaciones representan más tráfico en nuestras redes para así implementar las respectivas acciones de mejora.
- Seguir alimentando archivo de menciones en medios virtuales para así identificar nuestra presencia y posicionamiento online.





Estrategia digital 2021



- Para el 2021 esperamos reforzar la estrategia digital que se incorporó en el 2020 a la estrategia de comunicaciones general diseñada para el instituto.
- En este nuevo año contemplamos seguir impulsando el uso de todos nuestros canales virtuales como lo son las redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube) y la página web www.ider.gov.co.
- En el 2020 el instituto logró posicionar sus redes sociales con alcances y trafico nunca antes visto. A corte de noviembre del 2020 registramos las siguientes cifras:
- **FACEBOOK: IDER** Seguidores: 29.928
- **TWITTER: @idercartagena** Seguidores: 6.374
- **INSTAGRAM: @ider_ctg** Seguidores: 20.000
- **YOUTUBE: IDER Cartagena** Seguidores: 1.840



Estrategia digital 2021



La estrategia digital del 2021 estará determinada por la serie de acciones que realizaremos para lograr nuestro objetivo de marketing principal que es seguir **POSICIONANDO** al IDER como una entidad institucional CONFIABLE, TRANSPARENTE y CUMPLIDORA DE SU DEBER.

Es importante que tengamos en cuenta 3 aspectos que nos ayudarán a desarrollar nuestra estrategia digital:

Objetivos – ¿Lo que queremos conseguir?

Estrategias – ¿Cómo lo vamos a conseguir?

Acciones/tácticas – ¿Qué haremos para conseguir cumplir los objetivos?





Estrategia digital 2021



- Teniendo en cuenta el objetivo principal de nuestra estrategia general trabajaremos con 3 objetivos secundarios que serán la hoja de ruta de nuestra estrategia digital:
- **Identidad digital y Branding:** Reforzaremos el posicionamiento de la marca en los medios virtuales, con una imagen institucional definida que ya es reconocida por la comunidad por el uso adecuado de colores, tipografías y calidad de imagen.
- **Reputación Online:** Mantendremos la reputación recuperada de la institucionalidad y buen nombre del instituto.
- **Promoción de servicios:** Seguiremos trabajando por generar presencia tanto en redes sociales como en la web de todos los programas, proyectos, procesos y actividades que están bajo la administración del IDER.



Estrategia digital 2021



ESTRATEGIAS Y TACTICAS A DESARROLLAR

- **Estrategia 1:** Inbound Marketing

El Inbound Marketing está principalmente basado en generar contenido de calidad que sea de interés para los seguidores y comunidad en general.

Los pilares fundamentales para poner en práctica esta técnica de marketing que cada vez es más utilizadas por las marcas son:

Social Media Marketing: Presencia en las principales redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube) aportando contenido de interés general relacionado con todas las actividades, procesos y proyectos del instituto.

Content Marketing: Generar contenido actualizado para la web que permita a la comunidad poder estar al tanto de todos los procesos administrativos, financieros y misionales del IDER.

Visual Content: Elaborar vídeos, infografías, animaciones y contenido visual de alta calidad que permita dinamizar la experiencia de los seguidores al acceder a nuestros medios virtuales.

SEO: Optimización de presencia en buscadores con una imagen positiva y favorable de la institución.

Inversión en publicidad digital: Crear campañas de PPC (Pago por click) para mejorar el tráfico a nuestra web y campañas específicas por temáticas en Instagram y Facebook como lo pudimos realizar en el último trimestre del 2020.

✓ Tácticas:

- Crear calendario editorial de publicaciones en redes sociales donde se incluyan variedad de contenidos de acuerdo a las temáticas a tratar. Esta táctica la utilizamos en el 2020, y nos dio excelentes resultados.
- Actualizar al día la web con noticias del instituto y eventos a realizarse según el cronograma de actividades.



Estrategia digital 2021



- **Estrategia 2:** Posicionamiento del Ider

- ✓ **Tácticas:**

- Cubrimiento a través de redes sociales (Facebook e Instagram) de los diferentes eventos deportivos y recreativos organizados por el Ider. Los eventos se pueden cubrir a través de LIVE o directos, videos y fotografías.
- Hacer acciones en redes sociales con influencers destacados que pueden ser deportistas reconocidos de nuestra ciudad o artistas que generen trafico positivo a nuestras redes.
- Publicidad paga através de Facebook, instagram y Google (Google Adwords) respetando el calendario editorial. Incluir Google display, táctica que quedó pendiente de desarrollar en el 2020.

- **Estrategia 3:** Crear y fidelizar comunidad online

- ✓ **Tácticas:**

- Mantener activos los perfiles en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, youtube)
- Creación de hashtags específicos de acuerdo a las actividades, programas e información a compartir.
- Social Customer (Atención al cliente) compartiendo contenido diario de interés, interactuando a diarios con los fans y los no fans y respondiendo las dudas, sugerencias y comentarios de la comunidad virtual.



Estrategia digital 2021



- **Estrategia 4:** Dinamizar comunidades online

- ✓ **Tácticas:**

- Crear concursos online para premiar a los fans de la página con productos relacionados con el instituto que pueden ser camisetas, gorras, termos o boletería para eventos recreativos.

- **Estrategia 5:** Monitorización de los resultados

- ✓ **Tácticas:**

- Seguir construyendo el informe de resultados donde se pueda evidenciar el crecimiento de la comunidad virtual de las diferentes redes sociales Facebook, Instagram, twitter y youtube. Así mismo identificar que publicaciones representan más tráfico en nuestras redes para así implementar las respectivas acciones de mejora.
- Seguir alimentando archivo de menciones en medios virtuales para así identificar nuestra presencia y posicionamiento online.



Proceso Diseño gráfico



Responde por conceptualización diseño, implementación y ajustes de la línea gráfica institucional y la elaboración de piezas gráficas para los diferentes productos comunicacionales a publicar en diferentes productos, medios y plataformas.

- Soporte a contenidos informativos.
- Acompañamiento a rediseño de portal web.
- Acompañamiento y articulación con administración de redes sociales.
- Diseño y producción de piezas promocionales de actividades de las diferentes áreas.
- Enlace interinstitucional (alcaldía, entidades en alianzas o contratadas) para temas relacionados.

Responsable: Luis Napoléon Barvalópez



La línea de diseño para el instituto se mantiene en constante evolución y seguirá siendo así en el 2021, se prioriza la lectura de los símbolos institucionales y la información de la línea estratégica de tal manera que exista una estructura básica que permita a cada proyecto o actividad mantener una identidad propia. Esto se adapta a la campaña correspondiente para cada momento, sea nuestra o de la alcaldía.

Ejemplo de la evolución



¡Empezamos con toda!

En nuestro primer día atendimos **3.120 personas** en nuestros puntos de actividad física

Además, entregamos **508 formularios** de inscripción para la *Escuela de Iniciación y Formación Deportiva (EIFD)*



Se permite la actividad física individual y ejercicios al aire libre

Siguiendo estas indicaciones:

- de 2 a 5 años:**
 - Miércoles, viernes y domingo.
 - Durante 1 hora entre las 3 y 5 pm.
- De 6 a 17 años:**
 - Miércoles, viernes y domingo.
 - Durante 1 hora entre las 3 y 5 pm.
- De 18 a 69 años:**
 - Durante dos horas diarias entre: de 5 a 9 am. y de 4 a 8 pm.
- Mayores de 70 años:**
 - Martes, jueves y sábado
 - Durante 2 horas entre las 5 y 9 am.

Restricciones:

- Espacios deportivos cerrados (públicos o privados).
- Máquinas saludables y juegos mecánicos infantiles instalados en parques.





En Navidad
#Cartagena Es

Recreación

Total población impactada en programas de Recreación

15.918

Virtuales 11.171 | Presenciales: 4.747

Entornos Saludables: 7.127	Ciclovías: 145
Madrugale a la Salud: 1.641	Campamentos Juveniles: 364
Noches Saludables: 1.490	Escuela Recreativa: 2.180
Caminante Saludable: 188	Capacitaciones: 2.400
Joven Saludable: 383	

ADAPTA Y REACTIVA CTG



PONTE PILAS POR TU PAGO

Estamos pagando y necesitamos tus datos actualizados.

Envíanos:

1. RUT actualizado
2. Certificación bancaria actualizada

En formato PDF sin clave, JPG o PNG, al correo:

vigencia2019@ider.gov.co



ADAPTA Y REACTIVA CTG



Ejemplos de la estructura base actual



PROGRAMA | HÁBITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE "ACTÍVATE POR TU SALUD"

Actívate en Casa

¡Este sábado!



f Live | IDER

Sábado 21/11
Hora: 10 a.m.

¡Súper clase de actividad física!

ADAPTAY REACTIVA **CTG**



PROGRAMA | LA ESCUELA Y EL DEPORTE SON DE TODOS



¡Este jueves!

f Live | IDER

Jueves 03/12
Hora: 5 p.m.

¡Mega clase deportiva para toda la familia!

ADAPTAY REACTIVA **CTG**





PROGRAMA | RECREACIÓN COMUNITARIA "RECRÉATE CARTAGENA"

Actívate gestante

Estrategia del IDER, diseñada especialmente para mujeres en estado de embarazo.

Inscríbete gratis, libérate del sedentarismo y disfruta al máximo esta linda etapa de tu vida.

INSCRIPCIONES EN

ider.gov.co

ADAPTA Y REACTIVA CTG



PROGRAMA | DEPORTE SOCIAL Y COMUNITARIO

Taller motivacional para la convivencia deportiva y trabajo en equipo

Dirigido a: comunidad
deportiva en general

8 de octubre 2020 | 4 p.m



ADAPTA Y REACTIVA CTG





Personalidad del arte

Con estos ejemplos se evidencia que la personalidad de un arte la define el contenido, al estar los elementos institucionales enmarcados de tal manera que se puedan leer sin entorpecer el mensaje central de la pieza. En el 2021 se sigue trabajando de esta manera para seguir brindando información clara y de impacto a los usuarios.





Procesos de apoyo



Orientan el conjunto de acciones necesarias para que los procesos claves se ejecuten con efectividad. Permiten gestionar y proporcionar recursos (monetarios, humanos, etc), pero también la realización de diferentes actividades a nivel interno y externo.

- Comunicación interna.
- Campañas interinstitucionales.
- Articulación puntual con áreas administrativa y financiera, planeación, talento humano, infraestructura.

Responsable: Ángela Mulet

Formato para planeación de procesos Área de deporte



Programa		Actívate por tu salud		
Proyecto		Mejoramiento de los estilos de vida mediante la promoción masiva de una vida activa de la ciudadanía en el Distrito de Cartagena		
Fechas de ejecución				
Evento o actividad	Procesos que intervienen	Productos a realizar	Publicación	Responsables
Inscripciones Madrúgale a la salud	Contenidos informativos Producción audiovisual Diseño gráfico Comunicación digital.	Comunicado de prensa 3 Videos promocionales Piezas gráficas	Medios (PRT) Redes sociales	



FORMATO DE ESTRATEGIAS SECTORIALES

Canales y medios



- **En 2021** el IDER consolidará los medios propios de comunicación con que contó en el año anterior y fortalecerá alianzas con otros medios masivos de comunicación, para lograr un mayor impacto en la ejecución de sus programas misionales y conservar el nivel de confianza por parte de la comunidad.
- **Medios propios**
 - Portal web institucional
 - Cuentas en redes sociales
 - Programa de televisión institucional “Líder deportivo”. Emisión semanal de 15 minutos.
 - “Flash informativo IDER”. Emisión semanal de 5 minutos.
 - Boletín Informativo digital “El Líder”. Edición quincenal. Tendrá un ajuste en su formato con desarrollo de temas en mayor profundidad: informes especiales, crónicas, entrevistas, infografía.
- **Medios masivos**
 - Emisoras de radio – Bandas AM- FM- Plataformas digitales.
 - Periódicos impresos.
 - Programas e informativos de televisión.
 - Portales web

Productos comunicacionales



- Comunicados de prensa.
- Entrevistas (audio y video)
- Registro fotográfico.
- Infografía.
- Notas informativas audiovisuales
- Clips de videos.
- Clips de audio.
- Spots para Televisión.
- Spots para radio
- Mailing
- Mensajes de Wsp.
- Impresos (afiches, plegables, flyers).



Mecanismos de articulación con medios y periodistas



- Reuniones periódicas (briefing).
- Ruedas de prensa.
- Rondas de medios.
- Entrevistas.
- Acciones comunicacionales alternativas.



Alianzas estratégicas



- Con el fin de lograr mayores alcances en la comunicación institucional, se propone la realización de alianzas estratégicas con medios de comunicación, organizaciones periodísticas y periodistas independientes, para la realización de diferentes actividades que respondan a las necesidades de divulgación de los diferentes programas y proyectos misionales.
- Tales alianzas pueden darse desde diferentes enfoques:
- Informativo
- Publicitario
- Académico – formativo (seminarios, talleres, capacitaciones)
- Organización de eventos.



PLAN DE MEDIOS EN CONSTRUCCIÓN

Cronograma de contratación



Producto o servicio	Tipo de contrato	Preparación Y publicación	Adjudicación	Ejecución
Producción y emisión de programas de TV Líder deportivo y Flash deportivo.	Menor cuantía	Enero 5 al 20	Febrero 28	01 de marzo 30 de diciembre 2021
Producción y emisión de micro programas de radio.	Menor cuantía	5 al 20 enero	Febrero 28	01 de marzo a 30 de diciembre
Emisión de pauta publicitaria en radio	Menor cuantía	5- al 20 de enero	Febrero 28	01 de marzo al 30 de diciembre
Marketing digital Sitios web Y redes sociales	Menor cuantía	5 al 20 de enero	Febrero 28	01 de marzo al 30 de diciembre.
Diseño, publicación y distribución de impresos	Menor cuantía	5 al 20 de enero	Febrero 28	01 de marzo a 30 de diciembre.
Comunicación deporte y recreación	Mínima cuantía	15 al 25 de enero		



2021

AÑO DE VICTORIAS



¡ Muchas
Gracias !