



Estrategia de comunicación virtual del Instituto Distrital de Recreación y Deportes –IDER- durante la jornada de aislamiento obligatorio decretada por el Gobierno Nacional

Proyectado por la  
Oficina de Comunicaciones y Prensa IDER

Aprobado por la Dirección General del Instituto  
24 de marzo de 2020



## Justificación

Con motivo de la declaración de Pandemia del COVID 19 por parte de la Organización Mundial de la Salud –OMS-, y la aparición de los primeros casos en Colombia, las autoridades nacionales y locales dispusieron una serie de medidas orientadas a contener la propagación del virus y mantener más protegida a la población.

Entre las primeras medidas adoptadas en Cartagena de Indias, el gobierno del Alcalde Willian Dau ordenó la suspensión de concentración de personas y el toque de queda, lo que determinó un cambio drástico en las actividades cotidianas de la ciudadanía y en el propio funcionamiento de las instituciones públicas y privadas, incluyendo las que orienta el Instituto Distrital de Deporte y Recreación –IDER-.

Desde esas primeras medidas, por instrucciones de la directora del Instituto, Viviana Londoño Moreno, el equipo de Comunicaciones y Prensa comenzó a desarrollar una serie de acciones orientadas a fortalecer los canales virtuales, como plataformas informativas y de continuidad de los programas misionales del IDER, y en articulación con los lineamientos definidos por la Oficina de Comunicaciones y Prensa de la Alcaldía Mayor de Cartagena.

No obstante, ante el creciente número de casos de la enfermedad, el Gobierno Nacional se vio precisado a declarar la Emergencia Nacional y en el marco de ésta a extremar las medidas preventivas, incluyendo el asilamiento obligatorio de todos los colombianos, durante 19 días (decreto 457).

Ante tales circunstancias y ante el compromiso de continuar cumpliendo sus propósitos misionales, el Instituto de Distrital de Deporte y Recreación, determinó adaptar los formatos de desarrollo de actividades concernientes a sus diferentes programas, a las posibilidades que ofrecen las herramientas tecnológicas.

En tal sentido surge la presente estrategia denominada “Aislamiento activo”, que consiste en articular desde la comunicación, diferentes actividades desarrolladas por las áreas de Deporte, comunicación, y otras del Instituto, mediante el uso prioritario de formatos digitales, que permitan la continuidad de los propósitos misionales y la conexión con los beneficiarios de los programas y con la comunidad en general.



## Enfoques de la estrategia

La estrategia “Aislamiento activo” está enfocada esencialmente a la realización de actividades de los principales programas misionales del IDER ajustadas éstas a las condiciones que impone el confinamiento de la comunidad en sus respectivos hogares, y a las limitaciones de desplazamiento que tendrán la mayoría de funcionarios y contratistas del Instituto, al igual que a la limitación de recursos logísticos.

En tal sentido contempla una serie de alternativas orientadas al desarrollo de actividades específicas soportadas en la comunicación e información, que tendrán como escenario principal las plataformas digitales que están al alcance del Instituto: página web, y redes sociales, con apoyo en medios masivos de comunicación y portales virtuales.

### Objetivos:

- Garantizar la continuidad de actividades de los programas misionales del IDER, durante el tiempo de aislamiento obligatorio determinado por el Gobierno Nacional.
- Mantener interacción entre el Instituto y los participantes formales de los programas misionales en los diferentes sectores de Cartagena y de sus corregimientos.
- Contribuir a que la comunidad en general encuentre en la actividad deportiva y recreativa, componentes esenciales a nivel físico, mental y emocional, para superar las condiciones del aislamiento obligatorio.



## Premisas de la estrategia

Son premisas orientadoras de la estrategia “Aislamiento activo” las siguientes:

- **Integración**
- **Articulación**
- **Recursividad**

**Integración:** bajo la orientación de la directora del IDER y la coordinación del área de comunicaciones y prensa del Instituto, la estrategia integra los esfuerzos de las dependencias comprometidas en el desarrollo de los programas misionales: Administrativa y Financiera, Deporte y Recreación.

**Articulación:** En la planeación y producción de las diferentes tácticas y acciones de la estrategia, intervendrán de manera articulada, los jefes de cada una de las áreas y de los funcionarios o contratistas que se requieran.

**Recursividad:** Ante las limitaciones que imponen las circunstancias a nivel logístico y presupuestal, entre otros, las acciones de esta estrategia tendrán un fuerte componente de creatividad y recursividad, enmarcados en estándares de calidad.

## Tácticas

Para las áreas administrativas, de deporte y recreación se definen una serie de tácticas, que a su vez contemplan acciones comunicacionales ajustadas a los propósitos correspondientes y acordes a los públicos específicos a quienes van dirigidas.

### Tácticas área administrativa

El conjunto de decisiones administrativas tomadas por el IDER en el marco de la situación excepcional por la propagación del Coronavirus, al igual que los



esfuerzos articulados con la Alcaldía Mayor de Cartagena y otras instituciones, para atender la emergencia, son y seguirán siendo acompañadas de acciones de divulgación constantes a través de los canales institucionales y medios masivos de comunicación. Ejemplo:



### Rendición de cuentas

El proceso de Rendición de Cuentas del instituto, correspondiente a 2019, que por las circunstancias ha tenido que migrar a formatos digitales, está siendo objeto de promoción e invitación a través de piezas especialmente diseñadas y en circulación a través de diferentes plataformas. Ejemplo:





## Tácticas Recreación

Para las actividades correspondientes al área de recreación, la estrategia “Aislamiento activo” contempla una serie de productos orientados a mantener vigentes los programas durante la jornada de cuarentena, en articulación con los habituales participantes de éstos, ampliados a la comunidad en general a través de plataformas virtuales.

Una de las tácticas empleadas (también aplicable a deporte) se denomina “**Actívate en Casa**” y consiste en la realización de videos, orientados por profesores de actividad física, para promover hábitos de vida saludables, que se programan semanalmente a través del Canal de Youtube del Instituto, con difusión reforzada en redes sociales.



## Concurso:

Para Mantener una mayor interacción con los seguidores y usuarios del IDER activos en redes sociales, se desarrollará como una de las acciones de esta táctica un concurso consistente en la “competencia” entre las personas que suban imágenes de sus rutinas y obtengan el mayor número de “likes”. Los ganadores recibirán a manera de estímulo, un kit de utensilios deportivos que entregará el Instituto.



## Video clips

Como parte de la táctica Actívate en casa, se realizarán y publicarán video clips de rutinas condensadas, con duración promedio de cinco (5) minutos, con el propósito de lograr una mayor participación de personas que incursionan en la actividad física durante la fase de aislamiento.

## TIPS informativos

Con la participación de funcionarios y contratistas del IDER, adscritos al área de Recreación, y con la orientación del equipo de comunicaciones y prensa, se realizarán tips informativos y consejos dirigidos a promover hábitos y estilos de vida saludables, haciendo uso de las diferentes plataformas virtuales.

Entre los Tips definidos se incluyen:

- Consejos sobre preparación de alimentos saludables.
- Recomendaciones de profesionales en Psicología para sobrellevar el confinamiento.
- Instrucciones sobre actividades para realizar en familia.
- Instrucciones sobre juegos tradicionales
- Consejos físico –terapéuticos
- Muestras de bailes y coreografías.
- Consejos sobre campismo.



La realización de estos clips, será debidamente promocionada mediante el diseño de piezas especiales a ser publicadas en las plataformas correspondientes. Ejemplos:



### Voy en Bici

Otra de las acciones contempladas en esta estrategia virtual es la denominada “Voy en Bici”, orientada a promover el uso de la bicicleta como alternativa de movilidad y de protección individual para las personas que por cualquier circunstancia deben salir de sus casas durante los días de aislamiento obligatorio.

Con ello se pretende desestimular el uso del transporte público y los consecuentes riesgos de contagio, por parte de quienes deben asistir por ejemplo a cumplir con actividades laborales o a aprovisionarse de alimentos y/o medicinas.



### **Tácticas –Deportes**

Las tácticas definidas para el área de Recreación serán igualmente aplicables para el área de deportes, con contenidos específicos y mediante la activa participación de funcionarios y contratistas de esa dependencia.

En tal sentido el componente “Actívate en casa” contemplará videos instructivos de rutinas y/ o video clips, orientados por profesores de la Escuela de Iniciación y Formación Deportiva, con la orientación del equipo de comunicaciones y prensa, con temas afines a sus respectivas actividades.

Se reforzarán igualmente contenidos con la participación de reconocidos deportistas, que, de manera voluntaria, acepten compartir con los seguidores del Instituto, algunas de las rutinas que normalmente practican.

### **Podcast**

Con el propósito de proyectar, en tiempos de aislamiento, las actividades que realiza el Observatorio del Deporte del IDER, se programa la realización de una serie de contenidos de audio (Podcast), relacionados con información relevante sobre glorias del deporte cartagenero y sobre la historia de los principales escenarios deportivos. Su producción estará a cargo de funcionarios del Observatorio y del equipo de comunicaciones y prensa.

### **Canales y medios:**

Las plataformas que serán empleadas en la implementación de la estrategia “Aislamiento activo”, serán esencialmente:

Página web del IDER.



Canal de Youtube

Redes sociales:

Instagram

Facebook

Twitter

Se conservará difusión informativa a través de medios de comunicación convencionales y portales informativos.

### **Boletín digital informativo**

Con el propósito de fortalecer la información institucional, la articulación con los grupos de interés y con la comunidad en general en el marco de las limitaciones que impone la emergencia por el Covid 19, el equipo de comunicaciones y prensa del IDER, se propone la creación del Boletín Informativo Institucional El Líder, que circulará semanalmente a través de plataformas digitales, el portal Web y cuentas en redes sociales del Instituto.

El Líder será el órgano informativo institucional que recopile en formato dinámico, atractivo y ágil, la información relevante que genere el IDER en el cumplimiento de sus actividades misionales, durante el tiempo que se mantenga el aislamiento preventivo obligatorio, como un ejercicio de proyección de la eficiencia, eficacia y transparencia con que siguen cumpliendo su deber las diferentes áreas, y podría trascender a este período, dependiendo del nivel de receptividad que se alcance en la comunidad.

Formato proyectado primera edición:



Cartagena de Indias

# El Líder

Boletín informativo del Instituto Distrital de Deporte y Recreación -IDER

ider.gov.co | Lder | Lder\_ctg | IDER Cartagena | Ldercartagena | Edición 001 | 27-04-2020

## REACTIVACIÓN RESPONSABLE



El Alcalde Mayor de Cartagena, William Dau Chamat, expidió el decreto 0551 del 26 de abril que contempla, entre otras medidas, la reactivación en la ciudad de la actividad física individual en espacios abiertos, en atención a las directrices impartidas por el Presidente de la República Iván Duque.

El artículo 5° del decreto permite el

desarrollo de actividades físicas y ejercicios al aire libre de personas entre 18 y 60 años de edad, por espacio máximo de una hora, entre las 5:00 y las 7:00 am, atendiendo las restricciones vigentes de pico, cédula y género.

Actividades como caminatas, trote y ciclismo recreativo se podrán realizar exclusivamente en el entorno cercano

de residencia de cada persona, quedando restringidos los usos de playas, espacios deportivos cerrados públicos o privados, al igual que las máquinas saludables y juegos mecánicos infantiles instalados en parques. En todos los casos será obligatorio conservar el distanciamiento social no menor a 5 metros.

NOTA EDITORIAL

### El Líder digital



Viviana Londoño Moreno  
Directora -IDER-

Con el propósito de mantener debidamente informados a los beneficiarios de los programas misionales del Instituto Distrital de Deporte y Recreación -IDER- y de toda la comunidad, sobre las decisiones y acciones que tomamos durante el periodo de aislamiento preventivo obligatorio, surge el boletín digital "El Líder", cuya primera edición usted lee en este momento.

Orientado por la Oficina de Comunicaciones y Prensa del Instituto, El Líder es un medio concebido para información relevante, actual y concisa sobre las acciones que desarrolla el IDER, en formato amable y de riqueza visual. Nace en el marco de la emergencia por la pandemia del Coronavirus, pero confiamos en seguirlo conservando cuando superemos estos tiempos complejos.

Su nombre no solo lleva implícito el de nuestro instituto (IDER), sino que representa el espíritu que impulsa a cada deportista para conquistar metas en sus respectivas disciplinas. Como institución también en la comunicación conservamos el liderazgo que nos corresponde, para hacer del deporte y la recreación, medios de transformación social en Cartagena.



### 100 Días de metas volantes

Parafraseando los términos del ciclismo, los primeros 100 días de la Administración Distrital, en lo que corresponde al Instituto de Deporte y Recreación -IDER- representó la conquista de metas volantes. Avances administrativos, logísticos y misionales, a pesar de las dificultades finan-

cieras que afronta, reportó la directora del Instituto Viviana Londoño Moreno, quien lidera un proceso de reactivación en todas sus áreas, que ha permitido la optimización del talento humano, el rediseño institucional a nivel administrativo, financiero y operacional, que se cumple por fases.



¡Los primeros 100 días han sido de grandes resultados y muchas experiencias aprendidas!

ider.gov.co



**Anexos:**

- Cronograma
- Plan de trabajo.

2020		CALENDARIO REDES SOCIALES -IDER (CORONAVIRUS)				
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
TIPS ALIMENTOS SALUDABLES con voluntarios	ACTIVATE EN CASA: Promoción actualización de rutina (recreación)	ACTIVATE EN CASA: Promoción actualización de rutina (recreación)	ACTIVATE EN CASA: promoción de nueva rutina deportiva (deporte)	ACTIVATE EN CASA: promoción de nueva rutina deportiva (deporte)	<b>ACTIVATE EN CASA: nueva rutina de deporte</b>	ACTIVATE EN CASA: promoción de nueva rutina deportiva (deporte)
TIPS DE CAMPAMENTOS - esto puedes hacer en casa	ACTIVATE EN CASA: juegos tradicionales	<b>ACTIVATE EN CASA: nueva rutina de recreación</b>	ACTIVATE EN CASA: juegos tradicionales	TIPS de recomendaciones PSICOLÓGICAS	ACTIVATE EN CASA: promoción de nueva rutina deportiva (deporte)	ACTIVATE EN CASA: juegos tradicionales
ACTIVATE EN CASA: Promoción actualización de rutina (recreación)	ACTIVATE EN CASA: rondas y juegos	RENDICIÓN DE CUENTAS	TBT: Joven Saludable contando porque les gusta participar de este proyecto (recordando)	ACTIVATE EN CASA: rondas y juegos	TIPS: recomendaciones terapéuticas con Fisioterapeutas	VIDEO DE JOVEN SALUDABLE mostrando coreografía aprendida
RENDICIÓN DE CUENTAS	Promoción a conectarse a la clase en vivo por Facebook Live	CONCURSO PARA ACTIVACIÓN DE REDES SOCIALES IDER	TBT: video de Joven Saludable mostrando un baile aprendido en clase	<b>MEGA CLASE EN VIVO DE ACTIVIDAD FÍSICA FACEBOOK LIVE</b>	RENDICIÓN DE CUENTAS	Promoción a conectarse a la clase en vivo por Facebook Live
<b>CONCURSO PARA ACTIVACIÓN DE REDES SOCIALES IDER</b>			Promoción a conectarse a la clase en vivo por Facebook Live	<b>CONCURSO PARA ACTIVACIÓN DE REDES SOCIALES IDER</b>		<b>CONCURSO PARA ACTIVACIÓN DE REDES SOCIALES IDER</b>



ESTRATEGIAS DIGITALES PARA TEMPORADA DE CUARENTENA Y COVID 19- IDEAR							
OBJETIVO:		Articular con las áreas de deporte y recreación del DJIDFR, estrategias para entregar a la ciudadanía información de interés general y activarlos desde casa a través de las plataformas digitales.					
NOMBRE DE LA ESTRATEGIA	OBJETIVO	ENCARGADOS DE LA EJECUCIÓN	PLATAFORMA DE PUBLICACIÓN				FRECUENCIA DE PUBLICACIÓN
			YouTube	Instagram	Facebook	Twitter	
ACTIVIDAD EN CASA (actividad física)	Llevar a los cartageneros a través de productos digitales para que mantengan hábitos y estilos de vidas saludables con la asesoría de los profesores de actividad física del IDEAR. Las rutinas deben modificarse periódicamente.	Recreación   Ángela   Luchito	X		X		Actualización los <b>MIÉRCOLES</b> de cada semana
	Promoción para informar a la ciudadanía sobre la actualización de las rutinas de actividad física	Alexandra   Napo   Ángela		X	X	X	Antes y durante la publicación: <b>LUNES, MARTES, MIÉRCOLES</b>
ACTIVIDAD EN CASA (Deporte)	Llevar a los cartageneros a través de productos digitales para que se mantengan en forma junto con los niños, teniendo en cuenta que el enfoque es más deportivo, con la asesoría de los profesores de la ETD. Las rutinas deben modificarse periódicamente.	Deporte   Paola   Mauro	X		X		Actualización los <b>SÁBADOS</b> de cada semana
	Promoción para informar a la ciudadanía sobre la actualización de las rutinas de mantenimiento deportivo	Alexandra   Napo   Paola		X	X	X	Antes y durante la publicación: <b>JUEVES, VIERNES Y SÁBADOS</b>
ACTIVIDAD EN CASA (juegos tradicionales)	Mostrar a la ciudadanía, a través de artes e fotografías, aquellos juegos de mesa e tradicionales que pueden poner en práctica en sus casas para compartir en familia.	Paola + Ángela + Napo + German + Luchito + Mauro		X	X	X	Publicación <b>DOMINGO, MARTES Y JUEVES</b> de cada semana
ACTIVIDAD EN CASA (rondas y juegos)	Mostrar las actividades que los padres de familia pueden hacer con sus hijos o hijos pequeños en casa	Recreación + Ángela + Luchito	X		X		Publicación los <b>SÁBADOS</b> de cada semana
TIPS	<b>videos de ALIMENTOS SALUDABLES</b> que se pueden preparar en casa para mantener hábitos y estilos de vida saludables	Voluntarios   comunicaciones	X	X	X	X	Publicaciones los <b>LUNES</b> de cada semana
	Fotos con <b>recomendaciones PSICOLÓGICAS</b> para no entrar en desesperación durante la estadía permanente en casa a cargo de los Psicólogos del IDEAR (Videos explicativos para los historias)	Recreación   Ángela   Napo		X	X	X	Publicaciones los <b>VIERNES</b> de cada semana
	Fotos con <b>recomendaciones TERAPÉUTICAS con fisioterapeutas</b> para evitar lesiones en casa mientras haces cualquier rutina de actividad física o deportiva	Recreación   Ángela   Napo		X	X	X	
	<b>VIDEOS EDUCATIVOS DE CAMPAMENTO JUVENILES</b> enseñando que puedes poner en práctica en tu casa para uso cotidiano	Recreación   Ángela   Mauro	X	X	X	X	Publicaciones los <b>LUNES</b> de cada semana
TNT	<b>Video de Joven Saludable</b> donde los usuarios nos cuentan la importancia que tiene para ellos hacer parte de ese proyecto recordando buenos momentos	Recreación   Comunicaciones		X	X	X	Publicaciones los <b>JUEVES</b> de cada semana
	<b>VIDEO de Joven Saludable</b> mostrando un baile aprendido en sus clases y que pone en práctica durante su tiempo libre en casa			X	X	X	
RENDICIÓN DE CUENTAS IDEAR 2019	<b>videos de los jefes de cada área del IDEAR</b> , invitando a la comunidad a que participen haciendo aportes, preguntas o sugerencias a través del formulario que está en página web.						
	Imágenes diseñadas dando <b>información sobre la importancia</b> que tiene, desde la ley, hacer rendición de cuentas  Anuncio de <b>inscripciones, metodología, hora y fecha</b> para participar en la rendición de cuentas	Honeación   Napo   Paola		X	X	X	Publicaciones de <b>LUNES, MIÉRCOLES Y VIERNES</b> de cada semana
ACTIVIDAD CON LOS EN VIVO DEL IDEAR	Hacemos videos pregrabados de clases para realizar clases masivas virtuales en VIVO a través de Facebook Live	Recreación   Alexandra   Napo   Paola			X		Los <b>VIERNES</b> de cada semana
	Promoción de las clases en vivo	Recreación   Napo   Paola		X	X	X	Promoción <b>DOMINGO, MARTES Y JUEVES</b> de cada semana
CONCURSO PARA ACTIVACIÓN DE REDES SOCIALES IDEAR	Mantener el engagement de nuestros seguidores y usuarios activos en redes sociales, logrando así seguir logrando posicionamiento del Instituto de Deporte y Recreación IDEAR en este momento coyuntural en el que las personas deben estar en casa.	Napo   Alexandra		X			<b>Permanente</b>



## **Adaptabilidad**

La estrategia “Aislamiento activo” se propone como provisional, durante el tiempo que se prolongue la emergencia por la pandemia del Coronavirus y la vigencia de las medidas de aislamiento activo, siendo susceptible de adaptar, dependiendo de las circunstancias, o continuar una vez superada la crisis, conforme a los resultados de la experiencia.



**INSTITUTO DISTRITAL DE DEPORTE Y RECREACIÓN**

**ÁREA DE COMUNICACIONES Y PRENSA**

**PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES  
ESTRATEGIA AISLAMIENTO ACTIVO**

**PLAN DE TRABAJO SEGUNDO SEMESTRE  
(JULIO – DICIEMBRE 2020)**



## **I- JUSTIFICACIÓN**

El segundo semestre de 2020 comenzó con la vigencia del aislamiento preventivo obligatorio decretado por el Gobierno nacional y de restricciones impuestas por la administración distrital, en el marco de la emergencia por la pandemia del Covid 19, pero también con una reapertura gradual de actividades en diferentes sectores, que incluyen el deporte y la recreación.

El país entra entonces en una dinámica de aparente convivencia con el virus, en la que el confinamiento de los colombianos se alternará con la reactivación de múltiples actividades, con la adopción complementaria de medidas preventivas por parte de la ciudadanía. En esa dinámica se insertan las actividades que desarrolla desde sus diferentes áreas el Instituto Distrital de Deporte y Recreación –IDER-, para poder dar cumplimiento a sus objetivos misionales contemplados en el Plan de Desarrollo 2020-2023.

En coherencia con tales responsabilidades, corresponde al área de comunicaciones y prensa del instituto, definir la ruta de cumplimiento del Plan Estratégico de Comunicaciones adoptado en enero del año en curso, y ajustado en marzo siguiente, para responder a las limitaciones que impuso la emergencia por la pandemia.

## **II ENFOQUE ESTRATEGICO**

Por las circunstancias anotadas anteriormente, y por los positivos resultados logrados con su implementación, la oficina de comunicaciones y prensa del IDER conservará en esencia la estrategia “Aislamiento activo”, que, de manera conjunta con las áreas administrativa, de deporte y recreación, permitió migrar buena parte de las actividades de los programas misionales del Instituto a plataformas virtuales.

De igual manera se contempla la implementación de tácticas y acciones puntuales de promoción, acompañamiento y divulgación de las actividades presenciales que de manera gradual realice el IDER, en acatamiento a las disposiciones legales.



Nos proponemos lograr el fortalecimiento de la estrategia comunicacional mediante el diseño y elaboración de diferentes productos y su amplia divulgación a través de medios masivos de comunicación (incluyendo los que operan en plataformas virtuales), con soporte de divulgación contemplados en los presupuestos de los 15 proyectos a través de los cuales se cumplen los 7 programas priorizados por el Instituto en el Plan de Desarrollo.

### **III- OBJETIVOS:**

- Garantizar la continuidad de actividades de los programas misionales del IDER, durante la prolongación del aislamiento obligatorio determinado por el Gobierno Nacional y en la reactivación gradual de actividades deportivas y recreativas.
- Mantener interacción entre el Instituto, sus grupos de interés, incluyendo participantes formales y no formales de las actividades desarrolladas por las diferentes áreas del Instituto.
- Contribuir a que la comunidad en general encuentre en la actividad deportiva y recreativa, componentes esenciales a nivel físico, mental y emocional, para superar las condiciones del aislamiento obligatorio y aportar a su paulatina reincorporación presencial.

### **IV- PILARES DEL PLAN DE TRABAJO**

El plan de trabajo del equipo de comunicaciones y prensa del IDER para el segundo semestre del 2020 tiene tres pilares que soportan su ejecución

- **Congruencia**
- **Articulación**
- **Complementariedad**



- **Congruencia:** Las diferentes acciones contempladas en el plan de trabajo, serán congruentes con los lineamientos trazados en el Plan de Desarrollo 2020 – 2023 para sus 7 programas y 15 proyectos. De igual manera, serán ajustadas a las determinaciones del Gobierno nacional y distrital en lo que corresponde a reactivación de los sectores de deporte y recreación.
- **Articulación:** La planeación y ejecución de las tácticas y acciones enmarcadas en este plan de trabajo serán debidamente articuladas con la dirección general, la dirección administrativa y financiera, las áreas de deporte y de recreación y de todas aquellas involucradas en el cumplimiento de los propósitos misionales del Instituto. De igual manera, se mantendrá la correspondiente articulación institucional con la Oficina de Prensa de la Alcaldía Mayor de Cartagena.
- **Complementariedad:** Los diferentes productos a ser desarrollados en el presente plan de trabajo serán fruto de la combinación o complemento de trabajos realizados por integrantes de otras áreas y de los integrantes del equipo de comunicación y prensa.

#### V- Línea gráfica y estrategia digital

Dados los buenos resultados obtenidos y los alcances logrados, en el equipo de comunicaciones y prensa continuaremos trabajando con la actual estrategia digital y los componentes definimos desde enero de 2020 en el Plan Estratégico de comunicaciones y su posterior ajuste con la estrategia “ Aislamiento activo” en las que se trazó como objetivo: construir una identidad digital, que se ha venido logrando con los diferentes diseños.

Continuaremos en los esfuerzos por recuperar la reputación online del Ider, logrando un buen posicionamiento, seguir promocionando nuestros diferentes proyectos, servicio, y seguir fortaleciendo nuestra interacción efectiva con nuestros grupos de interés.

De igual manera, ante la necesidad de preservar una línea gráfica institucional y dada la articulación existente con la Alcaldía Mayor de



Cartagena en lo concerniente a manejo de la identidad corporativa y en acatamiento a lo establecido en el manual de identidad visual, seguiremos ajustados a lo aprobado en el Plan Estrategico Comunicacional, desde enero de 2020.

## **VI- CANALES Y MEDIOS**

Para el cumplimiento de sus responsabilidades, el equipo de comunicaciones y prensa del IDER, dispondrá en el segundo semestre de 2020 de los canales institucionales con los que viene trabajando (portal web, canal de Youtube redes sociales, plataformas virtuales), y reforzará las alianzas estratégicas con medios masivos de comunicación convencionales y alternativos, para la difusión de actividades relacionadas con los 7 programas y 15 proyectos priorizados en el Plan de Desarrollo del Instituto.

En tal sentido se mantendrá la dinámica de acompañamiento a las actividades de los programas misionales en deporte y recreación, mediante la elaboración, promoción y emisión de productos comunicacionales (mega clases, video clips, trivias, piezas gráficas, etc.), al igual que el soporte comunicacional a las diferentes acciones orientadas por la dirección general del Instituto.

Consolidaremos igualmente el boletín informativo digital “El LIDER” como órgano informativo institucional, en sus ediciones semanales con contenidos alusivos a las más relevantes acciones del Instituto y recomendaciones a la ciudadanía.

El boletín continuará circulando a través de correo electrónico, WhatsApp, en la página web del Ider y se promociona a través de redes sociales.

Desarrollaremos también otra serie de productos complementarios como videos promocionales de disciplinas deportivas, entrevistas con deportistas internacionales, nacionales y locales, podcast, y ampliaremos la producción de contenidos digitales en el área de deporte, contando con la participación de profesores de sus programas y de la EIFD.

## **Alianzas estratégicas**



Con el propósito de lograr mayores alcances en la estrategia comunicacional y un mayor impacto de las actividades de los diferentes programas y proyectos del IDER ante la comunidad, se requiere la construcción de sinergias con medios masivos de comunicación y el periodismo deportivo local.

Para tal efecto se propone, que con previo aval de la dirección general, se incorpore, o se haga efectivo si ya existe, un rubro en el presupuesto de los 15 proyectos en ejecución, para financiar la producción y difusión de los siguientes productos comunicacionales, a través de los cuales se proyectarán las acciones que se realizan desde cada uno de ellos:

- 1) Producción, post producción y emisión de un programa de televisión de 30 minutos de duración, denominado “El Líder deportivo”.

La producción del espacio, contemplará las siguientes secciones:

- a) **Largada:** panorama informativo con resumen de los hechos más relevantes de la información deportiva, y recreativa, desde la perspectiva institucional.
- b) **Calistenia:** Reporte de actividades puntuales de los diferentes proyectos en ejecución por parte del IDER.
- c) **La figura deportiva:** Personaje o acontecimiento relevante de la actividad deportiva y recreativa local, con enfoque institucional.
- d) **Camerino:** Entrevista a funcionarios, dirigentes deportivos, o deportistas sobre temas de actualidad deportiva.
- e) **Replay:** “Píldoras” informativas sobre Memoria Histórica e Ídolos del deporte. Segmento coordinado con el Observatorio del deporte.

La producción del programa será contratada con un productor externo, bajo coordinación del área de comunicaciones y prensa, con dos (2) entregas al mes, pero cuatro emisiones semanales (estelar y repetición), los días sábados y miércoles (opcional).

Sus emisiones se harán a través del Canal de Youtube del Ider, el Canal Cartagena y el Canal CNC, para lo cual se hará la correspondiente contratación con esos medios. Se gestionará su divulgación gratuita en espacios del Canal Regional de Televisión Telecaribe y en canales institucionales del Estado.



## **2) Micro programas radiales.**

Producción y emisión de microprogramas radiales en espacios deportivos, con contenidos alusivos a las actividades realizadas y programadas en los diferentes proyectos que conforman los 7 programas contemplados en el Plan de Desarrollo.

El proceso de producción estará a cargo del equipo de comunicaciones y prensa del IDER, con posibilidades de usar un estudio de grabación de emisora de cadena, como valor agregado al contrato de emisión que se realice con ésta.

Se grabarían dos programas semanales, con duración de 5 minutos cada uno, para ser emitidos los martes y viernes, con dos secciones esenciales:

- a) Resumen informativo IDER. Reseña de actividades concernientes a los diferentes proyectos.
- b) El tema central: Explicación del acontecimiento más relevante de las actividades institucionales realizadas (convocatorias, eventos especiales, torneos, etc.), con una entrevista explicativa.

## **3) Pauta radial**

Producción y emisión de cuñas publicitarias, de 30 segundos de duración, alusivas a temas específicos relacionados con los proyectos de los 7 programas del Plan de Desarrollo (convocatorias, eventos especiales, etc.), para ser emitidas en espacios deportivos o programación ordinaria de emisoras que ofrezcan alcance e impacto en la audiencia local.

## **4) Pauta en redes sociales**

Avisos pagados en redes sociales para lograr mayor alcance e impacto de los contenidos y productos comunicacionales.

## **5) Avisos virtuales e impresos**

Producción, impresión y publicación de avisos para medios virtuales e impresos, orientados a lograr mayor alcance en las comunidades



destinatarias de los programas y proyectos del Ider, con enfoque general o específico.

Los impresos incluyen: publicación o insertos en periódicos locales, o afiches, flyers o similares, dependiendo de la necesidad del proyecto específico.

Los virtuales estarán destinados a portales informativos o deportivos con reconocimiento y penetración en públicos objetos de interés del Intituto.

## VII- TÁCTICAS Y ACCIONES

Las tácticas y acciones a desarrollar en el segundo semestre del 2020 por parte del área de comunicaciones y prensa están definidas conforme a los planes de trabajo aprobados por las diferentes áreas del IDER y a sus cronogramas respectivos y a la continuidad de la estrategia Aislamiento activo.

En tal sentido se presenta la programación correspondiente a las áreas que han entregado sus respectivos planes:

### **Deportes:**

En el segundo semestre de 2020 fortaleceremos la promoción de las diferentes disciplinas deportivas, especialmente aquellas que integran los programas de la Escuela de Iniciación y de Formación Deportiva. Esta táctica tiene el doble propósito de motivar a niños y jóvenes de Cartagena para que se sientan interesados en practicar deportes, y de promover las actividades de la EIFD.

**Acción:** Producción y divulgación de videos promocionales (entre 3 y 5 minutos de duración) sobre las prácticas de los deportes que incentiva la EIFD.

**Metodología:** Profesores, directivos de ligas o clubes, y deportistas, explican en cámaras las características principales de cada deporte y las ventajas de practicarlo.

**Actividad: Programa de entrevistas**



**Acción:** Entrevistas en video con destacados deportistas internacionales, nacionales y locales, para compartir sus historias de vida, como estímulo a niños, jóvenes y adultos a practicar el deporte, como complemento esencial en su formación y calidad de vida.

**Metodología:** entrevistas a través de plataformas virtuales (mientras dure el confinamiento), edición y divulgación a través del Canal de Youtube, con promoción en redes sociales.

**Actividad: seguimiento de protocolos de bioseguridad en escenarios deportivos**

**Acción:** mostrar a la ciudadanía el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad en los escenarios deportivos habilitados para la práctica deportiva de Alto Rendimiento.

**Metodología:** producción de videos, comunicados, mensajes y piezas gráficas para publicar en redes, sobre cumplimiento de protocolos por parte de los deportistas y reportes de sus entrenamientos.

Video y fotografías del personal de apoyo a mantenimiento en sus jornadas de aseo y desinfección en los escenarios mayores y menores a cargo del IDER.

**Actividad:** Clases de rutinas deportivas.

**Acción:** Videos en vivo de 30 min realizados por los profesores de los diferentes núcleos realizando rutinas deportivas.

**Metodología:** Serán transmitidos desde las cuentas de Facebook de los profesores; tres veces a la semana una clase será transmitida a través de la cuenta oficial del Instituto.

**Actividad:** Clases de énfasis.

**Acción:** Videos de 10 a 15 minutos de las clases correspondiente a la etapa de énfasis de las diferentes disciplinas que orienta la Escuela de Iniciación y Formación Deportiva.

**Metodología.** Se publicación de un video por semana.

**Actividad:** Tips del área Psicosocial



**Acción:** Videos de 5min dirigidos a los padres de familia con recomendaciones para trabajar con los niños en casa y así reducir los niveles de stress y de aburrimiento, además de motivarlos a seguir con la dinámica de entrenamientos en casa.

**Metodología** Se publicará un video por semana.

**Actividad:** Capacitaciones de Deporte paralímpico.

**Acción:** Divulgación e invitación a participar en las capacitaciones programadas.

**Metodología:** Realizar piezas gráficas, invitaciones, post, banner, publicaciones en la página web de las inscripciones en caso de tenerlas. Esta actividad se incluirá en el cronograma de comunicaciones una vez tenga las fechas y frecuencia de las capacitaciones.

**Actividad:** Capacitaciones con las Federaciones nivel 1

**Acción:** Promoción y cubrimiento informativo de capacitaciones.

**Metodología:** diseño de piezas gráficas, invitaciones, banner, publicación de formulario de inscripción en caso de que lo requiera

**Actividad:** Convocatoria Organismos Deportivos.

**Acción:** Acompañamiento a divulgación de la convocatoria.

**Metodología:** Realizar imágenes gráficas, banner, post, para publicar en nuestras redes una vez se concrete la fecha de dicha convocatoria.

## **RECREACIÓN**

Con el propósito de mantener activos a los usuarios de los diferentes programas y de los ciudadanos que se han sumado al seguimiento de actividades en las plataformas virtuales, se dará continuidad al principal de la estrategia Aislamiento activo, denominado “Actívate en casa”, correspondiente a los programas: Madrúgale a la Salud, Noches Saludables, Actívate Mayor (nuevo), Joven Saludable y Escuelas Recreativas, de tal forma que usuarios antiguos y nuevos, sigan aprovechando de la oferta institucional en horarios tradicionales.

**Producto: súper clase de actividad física**



**Justificación:** Es la mega clase deportiva más completa de la semana para cerrar el ciclo de entrenamiento semanal con cardio intenso. Este producto va dirigido a toda la población para que se ejerciten al máximo sin salir de casa.

**Acciones:** Producción de una mega clase de 60 minutos por parte del área de comunicaciones y prensa con los profesores de actividad física del IDER, Esta clase la vendemos como la más grande de Cartagena a nivel virtual.

**Metodología:** Se graba todos los martes y se difunde a través de la página de Facebook del IDER todos los sábados a las 10 AM y luego colgada en el canal de YouTube.

### **Producto: súper clase de joven saludable**

**JUSTIFICACIÓN:** Los jóvenes son un público importante para motivar a hacer actividad física y así tener adultos sanos desde la práctica permanente de la actividad física.

**Acciones:** Producción de súper clases de 40 minutos dirigidas a esta población.

**Metodología:** Hacemos lanzamiento a través de Facebook del IDER cada 15 días, los días sábados a las 4 PM y luego colgamos en el canal de YouTube del IDER

**Producto:** clases en vivo por facebook

**Acciones:** publicación de cronograma o directorio con información de las clases grabadas por los profesores de recreación, indicando horario, profesor y programa.

**Metodología:** Cada semana el equipo de recreación reporta al área de comunicación y prensa su cronograma de trabajo, y nos mantenemos en contacto con cada profesor dándole indicaciones sobre el lenguaje, planos, sonidos, horarios para hacer una clase llamativa a través de la página de Facebook del IDER. Clases diarias.

### **Producto: video escuela recreativa**



**Justificación:** videos orientados a impactar a las familias con niños de primera infancia y mujeres gestantes, con actividades que pueden desarrollar en casa para motivar al desarrollo de la motricidad fina y gruesa de los más pequeños.

**ACCIONES:** videos producidos por el equipo de comunicaciones y prensa de las profesoras lúdicas del área de recreación del IDER.

**Metodología:** Promoción y publicación en redes sociales, dos veces por semana.

Emisión principal a través del canal oficial de YouTube del IDER.

### **Producto: campamentos juveniles**

**Justificación:** Mostrar el impacto que genera este programa en la población joven de Cartagena a través de testimonios de los usuarios y fotografía de actividades en casa.

**ACCIONES:** encuentros semanales a través de la plataforma Zoom.

**Metodología:** Producción de videos para publicar una vez por semana los testimonios de jóvenes de diferentes localidades y difundirlos en redes sociales institucionales.

### **Producto: tutorial actívate mayor**

**Justificación:** ofrecer a la persona mayor opciones de mantenerse activo sin salir de casa. Recomendaciones generales para esta población que tiene más limitaciones que los demás, las cuales le permitan mantener una vida sana y activa durante el confinamiento a la persona mayor.

**Acciones:** Videos producidos por el área de comunicaciones y prensa con recomendaciones de alimentación saludable y hábitos saludables para esta generación.

**Metodología:** Videos tutoriales de actividad física musicalizada que son colgados y promocionados una vez por semana en redes sociales. El producto es dirigido al canal de YouTube del IDER.

### **Producto: recreación comunitaria**



**Justificación:** ofrecerle a los cartageneros opciones sanas y divertidas para hacer en casa en sus tiempos libres, mediante juegos y actividades lúdicas para niños de 6 años en adelante y para realizar en familia.

**Acciones:** producción de videos donde mostramos diferentes juegos recreativos los cuales promocionamos en redes sociales dos veces por semana y dirigimos al canal de YouTube del IDER.

**Metodología:** Grabación de videos con duración de 5 a 10 minutos, a cargo del equipo de comunicaciones y prensa con divulgación dos veces por semana en el Canal de Youtube, con promoción en redes.

### **Producto: estimulación muscular**

**Justificación:** ofrecer a la comunidad cartagenera ejercicios para fortalecer los diferentes grupos musculares del cuerpo y completar con estos ejercicios una rutina de entrenamiento en casa: cardio + fuerza

**ACCIONES:** Producción de videos cortos sobre ejercicios para grupos musculares específicos que son promocionados en redes una vez a la semana y publicado en el canal de YouTube como insumo para la construcción de las rutinas de trabajo en casa.

**Metodología:** Videos producidos por el área de comunicaciones y prensa con profesores de recreación con duración de 5 a 10 minutos, con divulgación una vez por semana en el canal de Youtube.

### **Producto: reto IDER**

**Justificación:** contribuir a una mayor conexión de los cartageneros con nuestras redes sociales para que conozcan la oferta institucional, a través de retos en redes sociales que se vuelvan viral.

**ACCIONES:** producción de videos de un minuto de duración, con ejercicios de exigencia física que rete a las personas a que hagan la actividad en casa y estos a su vez reten a más personas.

**Metodología :** Cada 15 días a través de Redes sociales



### **Producto: convenio Mindeportes**

**JUSTIFICACIÓN:** Dar a conocer recomendaciones para mantener una vida saludable, sobresaltando el convenio que se mantiene vigente con el Ministerio del Deporte a través de su programa HEVS

**ACCIONES:** Producción de artes con recomendaciones sobre buena alimentación, hidratación, ejercicio físico, entre otros, dos veces por semana.

**Metodología:** Piezas gráficas, Gif, con identidad corporativa de Mindeportes, alcaldía e Ider.

### **Producto: clase de yoga**

**Justificación:** Ofrecer a los cartageneros esta alternativa para ejercitarse en casa, como aporte de herramientas y mecanismos para armonizar mente y estado físico, atenuando las tensiones que produce el confinamiento.

**ACCIONES:** Clase en vivo orientada por la profesora Magdalena Longo.

**Metodología:** Promoción y emisión de la clase en vivo todos los días miércoles a través del Facebook del IDER.

### **Producto: muevete en bici.**

**JUSTIFICACIÓN:** incentivar a la comunidad cartagenera a moverse en bicicleta, como principal medio de transporte,

**ACCIONES:** Destacar el uso de la bicicleta por parte de deportistas de alto rendimiento que se encuentran activos con sus entrenamientos permitidos

**Metodología:** artes con fotografías de usuarios reales, y mensaje de buen uso de la bici como medio de transporte, publicados en redes sociales

## **VIII- Acompañamiento al Observatorio del Deporte**



El equipo de comunicaciones y prensa considera que el proyecto Observatorio de Ciencias Aplicadas al Deporte y la Recreación –IDER– amerita un acompañamiento especial para lograr un mayor impacto de sus actividades, pero ello dependerá de la dinámica de producción de contenidos que generen los responsables de éste.

En tal sentido se propone, para concertar con el proyecto, las siguientes acciones:

- 1) Aumentar la frecuencia de publicación de artículos especializados a por lo menos dos (2) al mes.
- 2) Hacer invitación pública para construcción de una galería de memoria histórica. Se busca que ligas, clubes deportivos, deportistas, aficionados y comunidad en general, aporte de manera gratuita (cediendo formalmente derechos de publicación) fotografías históricas sobre escenarios, eventos y figuras deportivas de Cartagena y de Bolívar.
- 3) Invitación similar se podría hacer para obtener videos relacionados con la memoria histórica y los ídolos deportivos, que serían montados en el Canal de Youtube y enlazados desde el micro sitio del Observatorio.
- 4) Eventos académicos conmemorativos a hechos deportivos históricos. Ejemplos: foros o conversatorios sobre aniversario de la conquista del campeonato mundial de boxeo ( Pambelé, Rocky Valdez, Fidel Bassa, etc).

## **IX- COMUNICACIÓN INTERNA**

**JUSTIFICACIÓN:** Trabajo de manera conjunta con el equipo de Talento Humano del IDER para fortalecer la comunicación entre funcionarios y contratistas del IDER. Activando según lo permita las circunstancias, los canales internos como cartelera digital, cartelera tradicional, aficiones en lugares estratégicos dentro de las oficinas administrativas del IDER como en los escenarios deportivos, al igual que el uso permanente y activo de correos institucionales y chat interno de Whats App



## CAPACITACIONES A OTRAS ÁREAS

**JUSTIFICACIÓN:** acercamiento virtual entre el equipo de comunicaciones del IDER y las diferentes áreas del instituto con el fin de que entre todo saquemos mayor provecho a los canales digitales institucionales y también aporten material de calidad a la hora de emitir información ya sea interna o externa a nombre del instituto.

### IX Anexos

- 1: Cronograma deportes.
- 2: Cronograma Recreación.
- 3) Presupuesto de inversión en medios

Anexo 3:

Presupuesto inversión en medios de comunicación

Producto	Valor Producción	Emisión	# Medios	Inversión mensual	Observaciones
Programa de TV	\$ 2.000.000	\$ 4.000.000	2	\$10.000.000	2 programas producidos al mes. 4 emisiones mensuales (estreno y repetición)
Micro programas de radio	NA	\$ 1.000.000 Cadenas radiales \$ 500.000 Independientes	10	\$ 10.000.000	Dos (2) semanales. Se sugiere rotar la pauta en espacios independientes



Producto	Valor Producción	Valor emisión	# Medios	Inversión mensual	Observaciones
Cuñas radiales	NA	Cadenas: \$1.900.000 Independientes \$800.000	5	\$ 13.000.000	Dos cuñas diarias por medio. 44 emisiones al mes por medio
Avisos Impresos	NA	Valor publicaciones: \$ 5.000.000	2	\$ 10.000.000	Valor proyectado por un solo aviso al mes Medios: El Universal y Q'hubo.
Inversión mensual				\$ 43.000.000	
Inversión total (5 meses)				\$205.000.000	



## Fuentes de recursos para inversión

### Proyectos dependientes de los programas contemplados en el Plan de Desarrollo:

La Escuela y el deporte son de todos

Deporte asociado incentivos con sentido

Deporte social comunitario.

Hábitos de vida saludable.

Recreación comunitaria – Recréate Cartagena.

Observatorio de Ciencias aplicadas al deporte y a la actividad física.

Administración, adecuación, mantenimiento y construcción de escenarios deportivos.

Inversión anual aproximada por programa \$ 30 millones de pesos

Inversión calculada proyectos por programa (2 en promedio) : \$ 15.000.000

Inversión calculada mensualmente por proyectos \$ 3.000.000



## **Cronograma**

Cronograma actualizado de articulación y acompañamiento con las áreas de deporte y recreación: