



# INFORME DE REDES SOCIALES Y WEB IDER

Alcance de Programas Misionales 2020

# ¿Qué recibimos en enero de 2020?



facebook

11.050 seguidores  
1.272 visitas

twitter

5.700 seguidores  
22.100 impresiones



Instagram

15.100 seguidores  
852 visitas

# ¿Cómo están nuestras cifras hoy?

27.693 seguidores  
997.588 visitas

6.326 seguidores  
78.120 impresiones

19.493 seguidores  
867.418 visitas

# ¿Qué indica nuestro alcance e impresiones?



Indica que hemos logrado construir una comunidad virtual en donde nuestros programas misionales son la base y motor de nuestro crecimiento.

facebook

twitter



Instagram

YouTube



zoom



Alcances: Numero de usuarios que ven nuestras publicaciones.

Impresiones: Numero de veces que se ha podido visualizar, que se muestra aunque no haya interacción de algún tipo.

# ¿Cómo hemos logrado afianzar nuestra comunidad virtual?



- ✓ 24 Rutinas de **Actividad Física** dirigidas a la comunidad Cartagenera en general.
- ✓ 20 **Mega clases deportivas** diseñadas para los niños y niñas y sus familias.
- ✓ 10 Rutinas de **Joven saludable** dirigidas a niños, niñas y adolescentes.
- ✓ 12 **Énfasis deportivos** (Baloncesto, futbol, gimnasia, voleibol y patinaje) diseñados para reforzar el entrenamiento de niños y jóvenes en casa.
- ✓ 38 Videos de **“Recreación comunitaria /Escuela recreativa”** para reforzar el aprendizaje y promover el desarrollo de habilidades de niños de 0 a siempre.
- ✓ 14 Rutinas de **“Actívate Mayor”** para promover mejores hábitos y estilos de vida saludables tercera edad.
- ✓ 9 Rutinas de **Estimulación muscular** para promover el entrenamiento en casa.
- ✓ 14 Videos de **“tips activos”** orientados por nuestro equipo psico-social de la EIFD para prevenir la salud mental.
- ✓ 313 **Clases en vivo de actividad física** en diferentes horarios, de domingo a domingo para llevar nuestra oferta institucional a cada rincón de la ciudad.
- ✓ 22 clases de **“Yoga en Casa”** para ejercitar cuerpo, mente y espíritu.
- ✓ 29 **trivias deportivas** de ídolos del deporte y estrellas deportivas de nuestra ciudad.
- ✓ 3 **artículos** sobre la memoria histórica y 2 **podcast** sobre ídolos del deporte.



# ¿Cómo hemos logrado afianzar nuestra comunidad virtual?



Actividad desarrollada	Programa según el Plan de desarrollo
24 Rutinas de <b>Actividad Física</b>	Hábitos y estilos de vida saludables
20 <b>Mega clases deportivas</b>	La escuela y el deporte son de todos
10 Rutinas de <b>Joven saludable</b>	Hábitos y estilos de vida saludables
12 <b>Énfasis deportivos</b>	La escuela y el deporte son de todos
38 Videos de “ <b>Recreación comunitaria /Escuela recreativa</b> ”	Recreación comunitaria “Recréate Cartagena”
14 Rutinas de “ <b>Actívate Mayor</b> ”	Hábitos y estilos de vida saludables
9 Rutinas de <b>Estimulación muscular</b>	Hábitos y estilos de vida saludables
14 Videos de “ <b>tips activos</b> ”	La escuela y el deporte son de todos
313 <b>Clases en vivo de actividad física</b>	Hábitos y estilos de vida saludables
22 clases de “ <b>Yoga en Casa</b> ”	Hábitos y estilos de vida saludables
29 <b>trivias deportivas</b>	Observatorio de ciencias aplicadas al deporte y la recreación
3 <b>artículos</b> sobre la memoria histórica y 2 <b>podcast</b> sobre ídolos del deporte.	Observatorio de ciencias aplicadas al deporte y la recreación

**facebook®**

# Comportamiento general del fan page en la plataforma Facebook durante los últimos 9 meses de actividades.



Total de seguidores de la página: 27.347



# ¿Quiénes nos siguen más en Facebook?



El público objetivo de la página está compuesto en su mayoría por mujeres, ubicadas en las ciudades de Cartagena, Bogotá y Barranquilla.

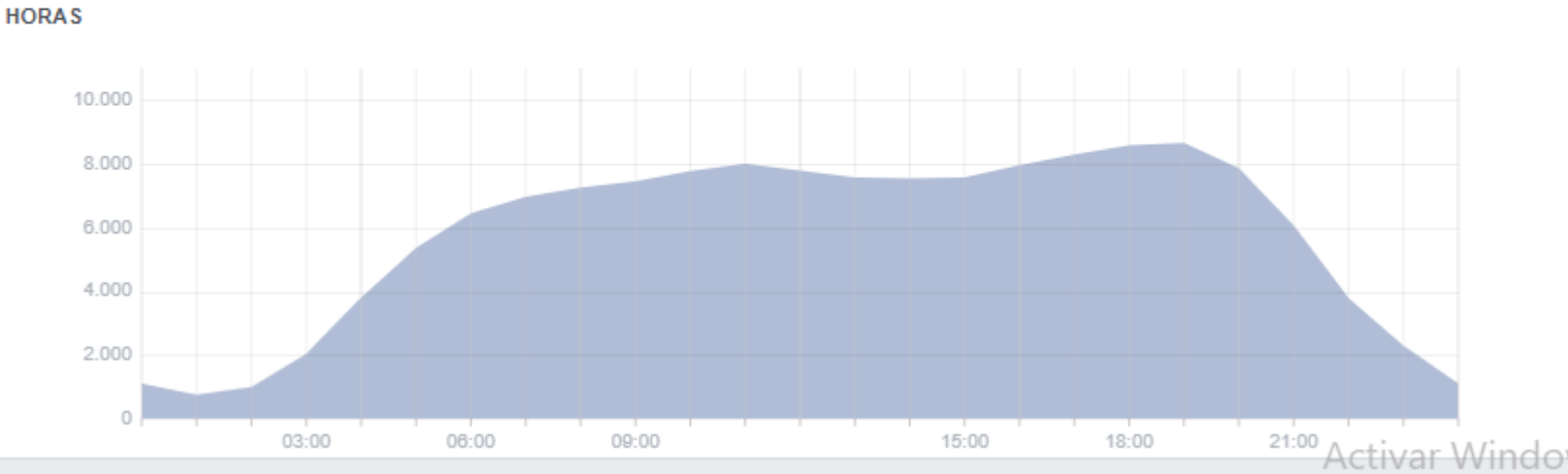
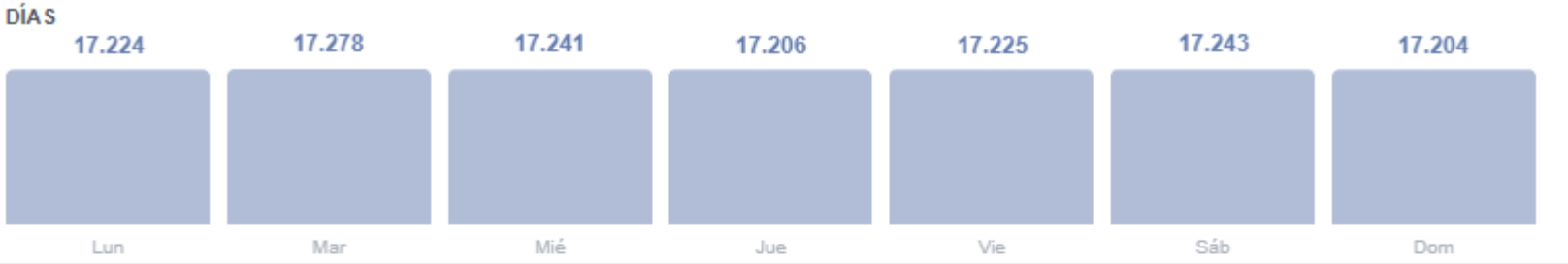




# Comportamiento general del fan page en relación a las horas de publicación y los días.



En esta grafica podemos observar que nuestros seguidores consumen nuestros contenidos en mayor medida a partir de las 2:00 p.m. y hasta las 9:00 p.m. Es por esto que en nuestra estrategia nuestras clases virtuales se ubican en horarios de la tarde y la noche.



# Publicaciones con mayor Efectividad/Alcance

## Súper Clase de Actividad Física con mayor alcance.



Tu video está parcialmente silenciado  
Solo tú puedes ver esto.

**IDER**  
Publicado por Luis Bustamante · 30 de mayo ·

¡Conéctate aquí a la super clase masiva de actividad física online, la más grande de Cartagena! #ActívatEnCasa #ActívatPorTuSalud #activosconIDER #CartagenaContraElCoronavirus

**Super Clase de Actividad Física**  
01:00:37

Obtén más Me gusta, comentarios y contenido compartido  
Si promocionas esta publicación, se mostrará a más personas.

67.118	8.014	<a href="#">Impulsar publicación</a>
Personas alcanzadas	Interacciones	

411 Reacciones · 657 comentarios · 256 veces compartido

67.118	18.320	2.937
Personas alcanzadas	Reproducciones de video de 3 segundos	Reacciones, comentarios y veces que se compartió

1.601	1.085	516
Me gusta	En publicación	En contenido compartido

463	402	61
Me encanta	En publicación	En contenido compartido

27	24	3
Me divierte	En publicación	En contenido compartido

5	5	0
Me asombra	En publicación	En contenido compartido

1	1	0
Me entristece	En publicación	En contenido compartido

2	2	0
Me enoja	En publicación	En contenido compartido

730	684	46
Comentarios	En publicación	En contenido compartido

256	256	0
Veces que se compartió	En publicación	En contenido compartido

5.109 Clics en publicaciones

Súper Clase de Actividad Física con mayor numero de visualizaciones.

Numero de reacciones en la publicaciones por parte de nuestros seguidores.

# Mega clase deportiva con mayor alcance.



**IDER**  
Publicado por Luis Barvalópez [?] · 18 de junio a las 17:00 · [?]

Conéctate aquí a una nueva mega clase deportiva para toda la familia. 🏃🏃🏃🏃🏃🏃  
👉👉👉  
#QuédateEnCasa #ActívateEnCasa #CartagenaContraElCoronavirus

**¡Mega Clase Deportiva!**  
42:24

Obtén más Me gusta, comentarios y contenido compartido  
Si promocionas esta publicación, se mostrará a más personas.

48.712	3.526	<a href="#">Impulsar publicación</a>
Personas alcanzadas	Interacciones	

👍👎👉 207      293 comentarios  
124 veces compartido

### Rendimiento de tu publicación

48.712	Personas alcanzadas	
10.332	Reproducciones de video de 3 segundos	
1.339	Reacciones, comentarios y veces que se compartió 🗨	

800	601	199
👍 Me gusta	En publicación	En contenido compartido
117	107	10
👉 Me encanta	En publicación	En contenido compartido
9	5	4
😄 Me divierte	En publicación	En contenido compartido
3	2	1
😲 Me asombra	En publicación	En contenido compartido
3	3	0
😞 Me entristece	En publicación	En contenido compartido
1	1	0
😡 Me enoja	En publicación	En contenido compartido
317	313	4

Mega Clase Deportiva con mayor numero de visualizaciones.

Numero de reacciones en la publicaciones por parte de nuestros seguidores.

# Clase en vivo de actividad física con mayor alcance.



Tu video está parcialmente silenciado  
Solo tú puedes ver esto.

IDER transmitió en vivo.  
23 de junio a las 08:53

58:34

Obtén más Me gusta, comentarios y contenido compartido  
Si promocionas esta publicación, se mostrará a más personas.

32.332 Personas alcanzadas    2.053 Interacciones    [Impulsar publicación](#)

142 Reacciones    130 comentarios    65 veces compartido

Me gusta    Comentar    Compartir

### Rendimiento de tu publicación

<b>32.332</b> Personas alcanzadas		
<b>10.689</b> Reproducciones de video de 3 segundos		
<b>497</b> Reacciones, comentarios y veces que se compartió		
<b>245</b> Me gusta	<b>182</b> En publicación	<b>63</b> En contenido compartido
<b>57</b> Me encanta	<b>52</b> En publicación	<b>5</b> En contenido compartido
<b>3</b> Me divierte	<b>2</b> En publicación	<b>1</b> En contenido compartido
<b>1</b> Me enoja	<b>1</b> En publicación	<b>0</b> En contenido compartido
<b>137</b> Comentarios	<b>130</b> En publicación	<b>7</b> En contenido compartido
<b>65</b> Veces que se compartió	<b>65</b> En publicación	<b>0</b> En contenido compartido
<b>1.565</b> Clics en publicaciones		
<b>502</b> Clics para reproducir	<b>0</b> Clics en el enlace	<b>1.063</b> Clics de otro tipo
COMENTARIOS NEGATIVOS		
<b>16</b> Ocultar publicación	<b>39</b> Ocultar todas las publicaciones	

Clase de actividad física en vivo con mayor numero de visualizaciones.

Numero de reacciones en la publicaciones por parte de nuestros seguidores.

Activar Window

Activar todas las configuraciones



# Instagram

El crecimiento de la cuenta sigue aumentando significativamente durante cada mes, generando mayor interacción entre la pagina y los seguidores.



### Followers ⓘ

**18.4K** change of 42 in this period

↑ 0.23%

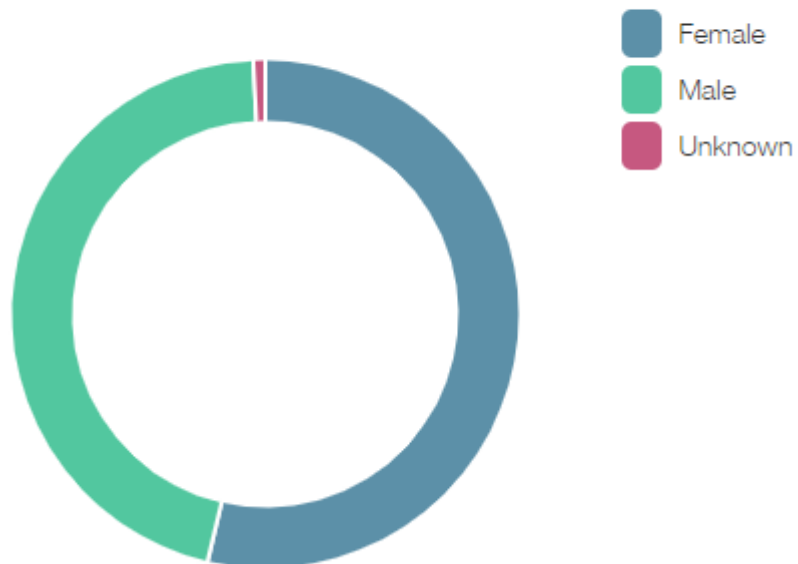


# ¿Quiénes nos siguen más en instagram?

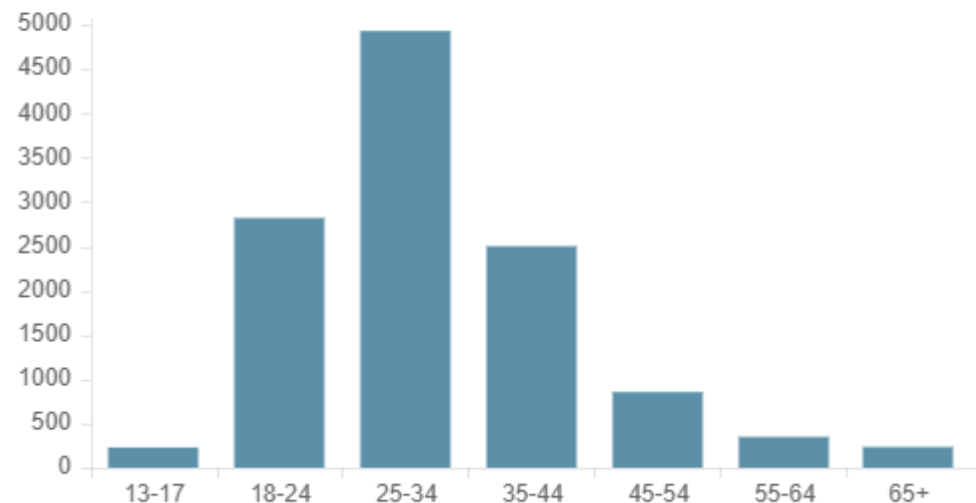


El público objetivo de la página está compuesto en su mayoría por mujeres, entre los 25 – 34 años.

### GENDER



### AGE



## Top de ciudades y países que nos siguen en instagram.



### Locations [See more](#)

#### Top Countries

	COUNTRY	FOLLOWERS
#1	Colombia	16.599
#2	United States	218
#3	Venezuela	107
#4	Spain	82
#5	Mexico	42

#### Top Citys

	CITY	FOLLOWERS
#1	Cartagena, Bolivar	13.851
#2	Bogotá, Distrito Especial	629
#3	Barranquilla, Atlantico	467
#4	Medellín, Antioquia	220
#5	Montería, Cordoba	145

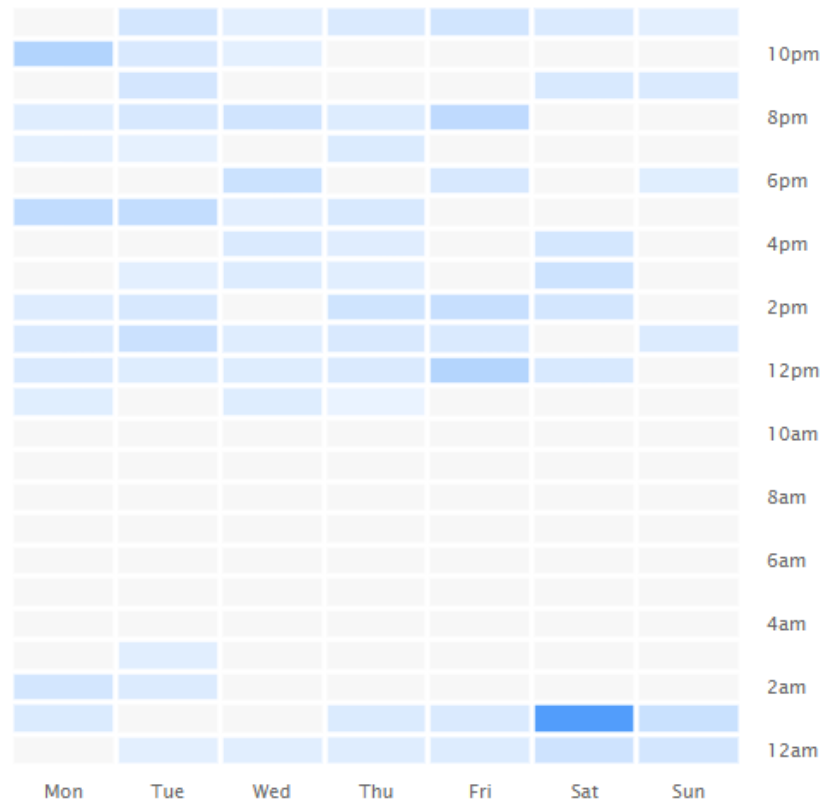


# Comportamiento general de Instagram en relación a las horas de publicación y los días.



## Best Posting Time for Likes

Saturdays at 1am is most popular



Los días en que nuestra comunidad interactúa más con la red social Instagram son los martes, jueves y sábado. Las horas más recomendadas para postear son entre las 12:00 y las 20:00 horas.



twitter 

Comportamiento general de nuestra cuenta en twitter durante los últimos treinta días de actividades.



Impresiones de Tweets

23,8 mil ↑24,1 %



Visitas al perfil

733 ↑42,9 %



Menciones

70 ↑40,0 %



Seguidores

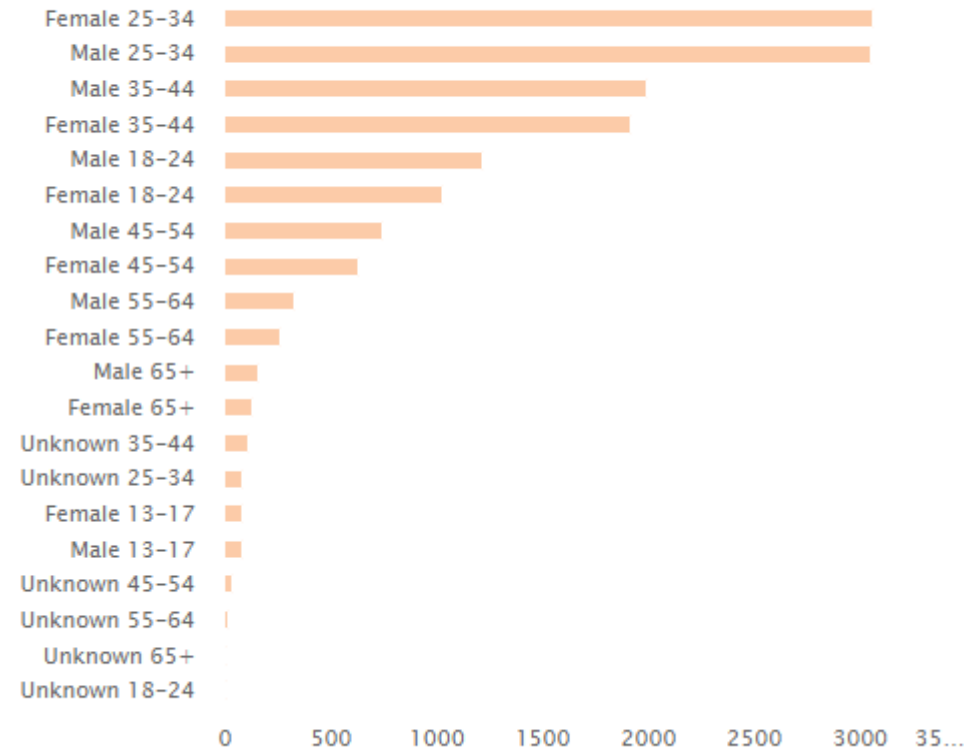
6.262 ↑27





El público objetivo de la página está compuesto en su mayoría por mujeres, entre los 25 – 34 años.

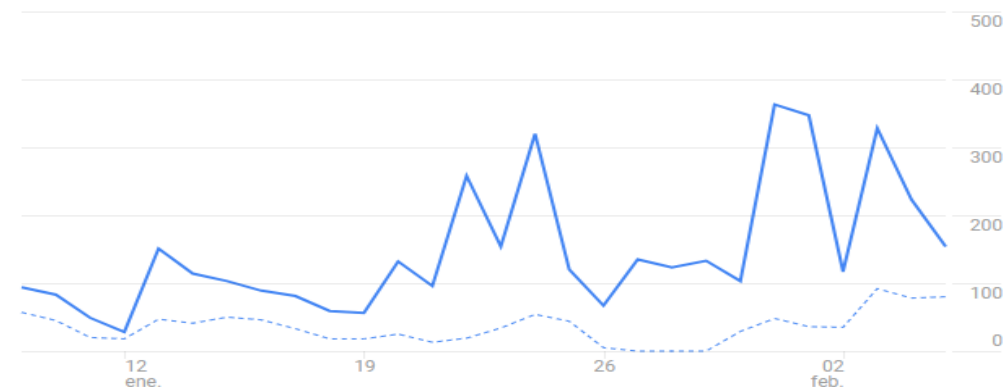
## Gender & Age





## Así se recibió la página web en enero de 2020

Usuarios	Sesiones	Porcentaje de rebote	Duración de la sesión
3,2 mil	4,9 mil	53,04 %	3 min y 05 s
↑294,0 %	↑316,2 %	↓11,0 %	↑12,2 %



Últimos 28 días ▾

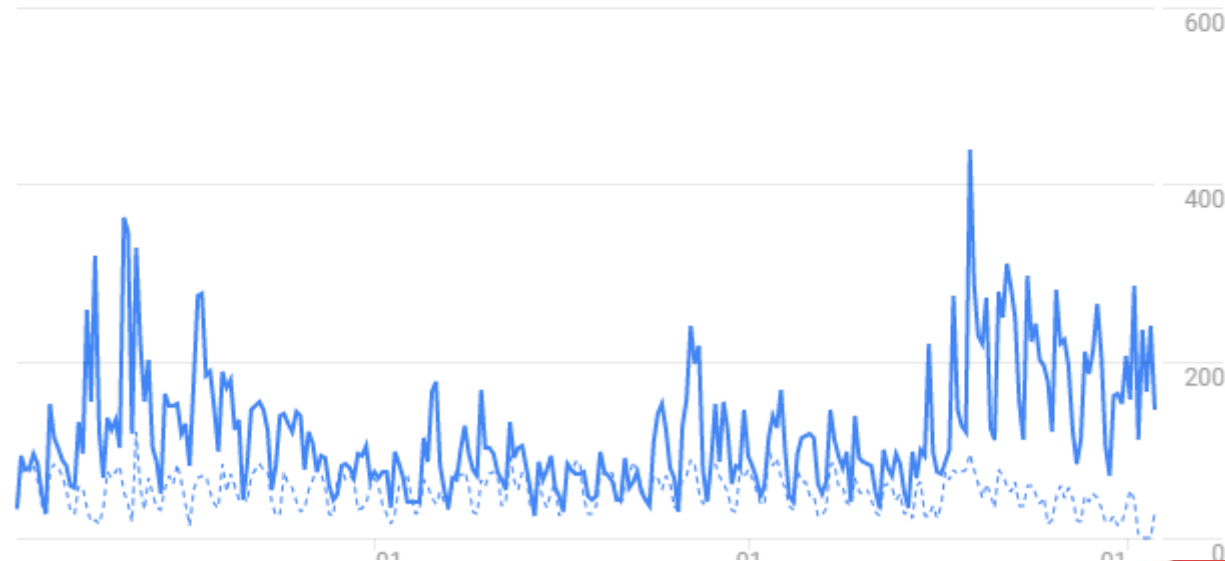
[VISIÓN GENERAL DE LA AUDIENCIA >](#)

Podemos notar un incremento de usuarios que usa nuestra página para consultar todo lo relacionado con los programas misionales del instituto.



## Así se encuentra la página del instituto en Octubre de 2020

Usuarios	Sesiones	Porcentaje de rebote	Duración de la sesión
21 mil	43 mil	51,48 %	3 min y 22 s
↑85,4 %	↑142,9 %	↓14,9 %	↑20,2 %



De estos 21.264 usuarios que visitan nuestra página, 21.127 son nuevos usuarios consumiendo nuestro contenido.



Usuarios

21.264



Usuarios nuevos

21.127



Sesiones

42.591



Número de sesiones por usuario

2,00



Número de visitas a páginas

127.504



Páginas/sesión

2,99



Duración media de la sesión

00:03:23

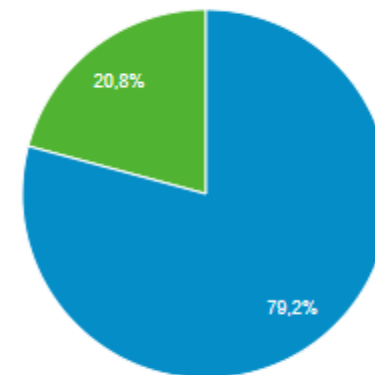


Porcentaje de rebote

51,48 %



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Activar Windows

Ve a Configuración para activar Windows.



# Fuente de datos

- Estadísticas de Facebook – [www.Facebook.com/ider.gov.co](http://www.Facebook.com/ider.gov.co)
- Estadísticas de Instagram – [www.instagram.com/ider\\_ctg](http://www.instagram.com/ider_ctg)
- Estadísticas de twitter – <https://analytics.twitter.com/user/idercartagena/>
- Estadísticas de página web – <https://analytics.google.com/idercartagena>