



# INFORME DE REDES SOCIALES Y WEB IDER

Estrategia Aislamiento Activo

# ¿Qué recibimos?

**facebook**

11.050 seguidores  
1.272 visitas

**twitter**

1.700 seguidores  
22.100 impresiones



*Instagram*

15.100 seguidores  
852 visitas

## Como estamos hoy

**25.030 seguidores  
162.372 visitas**

**6.263 seguidores  
23.800 impresiones**

**18.750 seguidores  
36.154 visitas**



## ¿Cómo lo hemos logrado?

- Rutinas Actividad Física: 17
- Mega clases deportivas: 13
- Rutinas Joven saludable: 6
- Énfasis deportivos: 9
- Videos Recreación comunitaria /Escuela recreativa: 25
- Rutinas Adulto Mayor: 8
- Rutinas Estimulación muscular: 4
- Videos de tips activos: 8
- Clases en vivo de actividad física: 165

**facebook®**

# Comportamiento general del fan page en la plataforma Facebook durante los últimos 7 meses de actividades.



Total de seguidores de la página hasta hoy: 24.667



# ¿Quiénes nos siguen más en facebook?

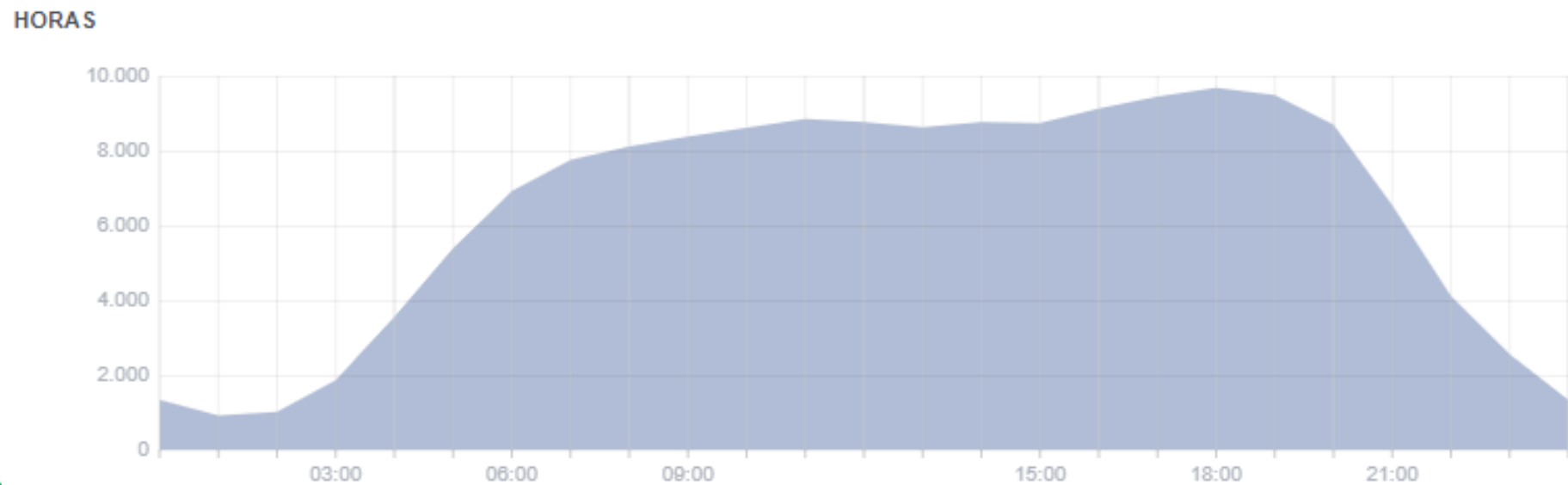


El público objetivo de la página está compuesto en su mayoría por mujeres, ubicadas en las ciudades de Cartagena, Bogotá y Barranquilla.





# Comportamiento general del fan page en relación a las horas de publicación y los días.



# Publicaciones con mayor Efectividad/Alcance

## Súper Clase de Actividad Física con mayor alcance.



Tu video está parcialmente silenciado  
Solo tú puedes ver esto.

**IDER**  
Publicado por Luis Bustamante · 30 de mayo ·

¡Conéctate aquí a la super clase masiva de actividad física online, la más grande de Cartagena! #ActívaleEnCasa #ActívalePorTuSalud #activosconIDER #CartagenaContraElCoronavirus

**Super Clase de Actividad Física**  
01:00:37

Obtén más Me gusta, comentarios y contenido compartido  
Si promocionas esta publicación, se mostrará a más personas.

|                     |               |                                      |
|---------------------|---------------|--------------------------------------|
| 67.118              | 8.014         | <a href="#">Impulsar publicación</a> |
| Personas alcanzadas | Interacciones |                                      |

411 Reacciones · 657 comentarios · 256 veces compartido

Me encanta · Comentar · Compartir

|                        |                                                  |                         |
|------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------|
| 67.118                 | Personas alcanzadas                              |                         |
| 18.320                 | Reproducciones de video de 3 segundos            |                         |
| 2.937                  | Reacciones, comentarios y veces que se compartió |                         |
| 1.601                  | 1.085                                            | 516                     |
| Me gusta               | En publicación                                   | En contenido compartido |
| 463                    | 402                                              | 61                      |
| Me encanta             | En publicación                                   | En contenido compartido |
| 27                     | 24                                               | 3                       |
| Me divierte            | En publicación                                   | En contenido compartido |
| 5                      | 5                                                | 0                       |
| Me asombra             | En publicación                                   | En contenido compartido |
| 1                      | 1                                                | 0                       |
| Me entristece          | En publicación                                   | En contenido compartido |
| 2                      | 2                                                | 0                       |
| Me enoja               | En publicación                                   | En contenido compartido |
| 730                    | 684                                              | 46                      |
| Comentarios            | En publicación                                   | En contenido compartido |
| 256                    | 256                                              | 0                       |
| Veces que se compartió | En publicación                                   | En contenido compartido |
| 5.109                  | Clics en publicaciones                           |                         |

Súper Clase de Actividad Física con mayor numero de visualizaciones.

Numero de reacciones en la publicaciones por parte de nuestros seguidores.



# Mega clase deportiva con mayor alcance.



Mega Clase Deportiva con mayor numero de visualizaciones.

Numero de reacciones en la publicaciones por parte de nuestros seguidores.

# Clase en vivo de actividad física con mayor alcance.



Tu video está parcialmente silenciado  
Solo tú puedes ver esto.

IDER transmitió en vivo.

23 de junio a las 08:53 ·

58:34

Obtén más Me gusta, comentarios y contenido compartido  
Si promocionas esta publicación, se mostrará a más personas.

32.332  
Personas alcanzadas

2.053  
Interacciones

Impulsar publicación

142

130 comentarios 65 veces compartido

Me gusta

Comentar

Compartir

Rendimiento de tu publicación

32.332 Personas alcanzadas

10.689 Reproducciones de video de 3 segundos

497 Reacciones, comentarios y veces que se compartió

|                           |                    |                            |
|---------------------------|--------------------|----------------------------|
| 245 Me gusta              | 182 En publicación | 63 En contenido compartido |
| 57 Me encanta             | 52 En publicación  | 5 En contenido compartido  |
| 3 Me divierte             | 2 En publicación   | 1 En contenido compartido  |
| 1 Me enoja                | 1 En publicación   | 0 En contenido compartido  |
| 137 Comentarios           | 130 En publicación | 7 En contenido compartido  |
| 65 Veces que se compartió | 65 En publicación  | 0 En contenido compartido  |

1.565 Clics en publicaciones

|                           |                      |                          |
|---------------------------|----------------------|--------------------------|
| 502 Clics para reproducir | 0 Clics en el enlace | 1.063 Clics de otro tipo |
|---------------------------|----------------------|--------------------------|

COMENTARIOS NEGATIVOS

16 Ocultar publicación

39 Ocultar todas las publicaciones

Clase de actividad física en vivo con mayor numero de visualizaciones.

Numero de reacciones en la publicaciones por parte de nuestros seguidores.



# Instagram

El crecimiento de la cuenta sigue aumentando significativamente durante cada mes, generando mayor interacción entre la pagina y los seguidores.

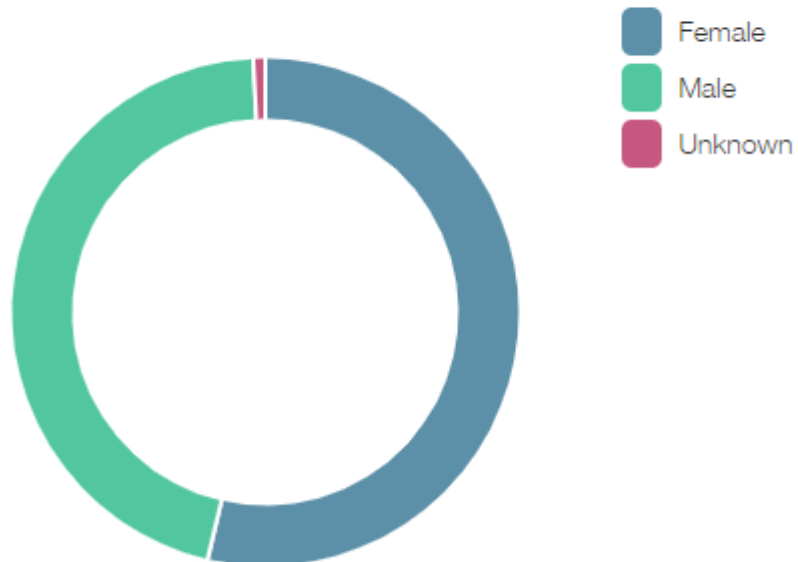


# ¿Quiénes nos siguen más en instagram?

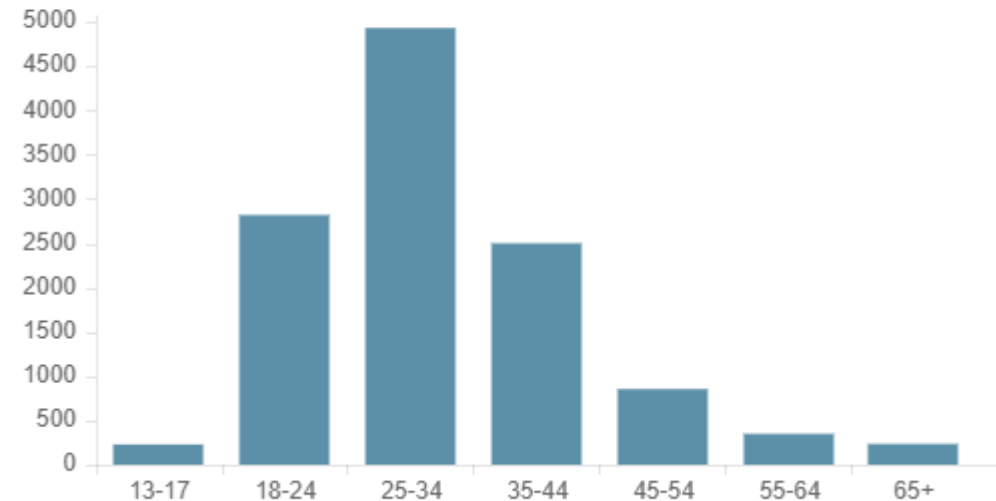


El público objetivo de la página está compuesto en su mayoría por mujeres, entre los 25 – 34 años.

GENDER



AGE





Top de ciudades y países que nos siguen en instagram.



## Locations [See more](#)

### Top Countries

|    | COUNTRY                                                                                         | FOLLOWERS |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| #1 |  Colombia      | 16.599    |
| #2 |  United States | 218       |
| #3 |  Venezuela     | 107       |
| #4 |  Spain       | 82        |
| #5 |  Mexico      | 42        |

### Top Citys

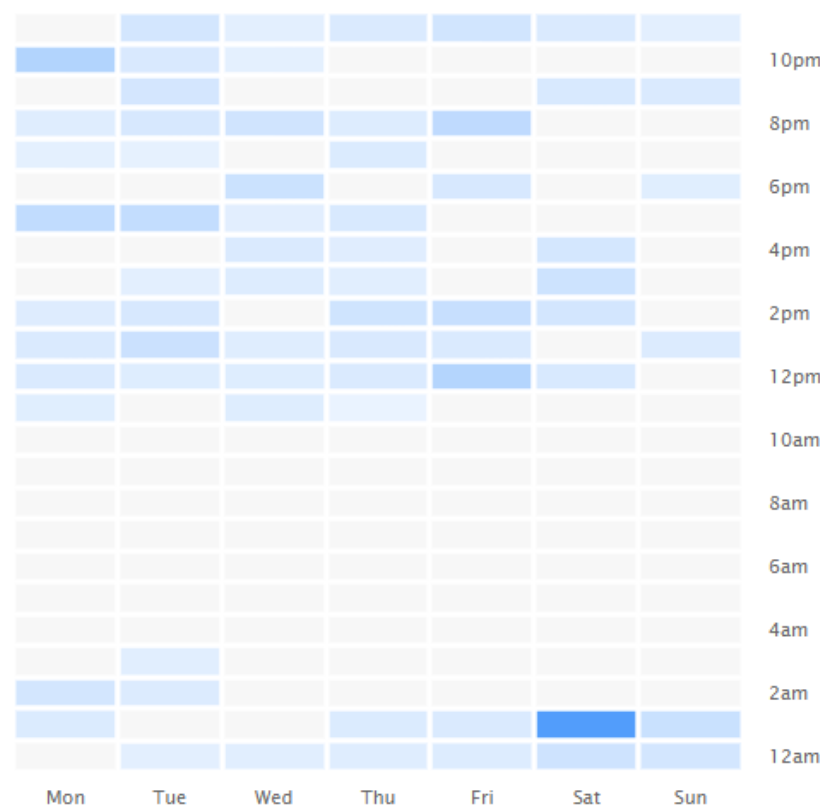
|    | CITY                                                                                                      | FOLLOWERS |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| #1 | Cartagena, Bolivar                                                                                        | 13.851    |
| #2 | Bogotá, Distrito Especial                                                                                 | 629       |
| #3 | Barranquilla, Atlantico                                                                                   | 467       |
| #4 |  Medellín, Antioquia | 220       |
| #5 | Montería, Cordoba                                                                                         | 145       |

# Comportamiento general de Instagram en relación a las horas de publicación y los días.



## Best Posting Time for Likes

Saturdays at 1am is most popular



Los días en que nuestra comunidad interactúa más con la red social Instagram son los martes, jueves y sábado. Las horas más recomendadas para postear son entre las 12:00 y las 20:00 horas.



Comportamiento general de nuestra cuenta en twitter durante los últimos treinta días de actividades.



Impresiones de Tweets

23,8 mil ↑24,1 %



Visitas al perfil

733 ↑42,9 %



Menciones

70 ↑40,0 %



Seguidores

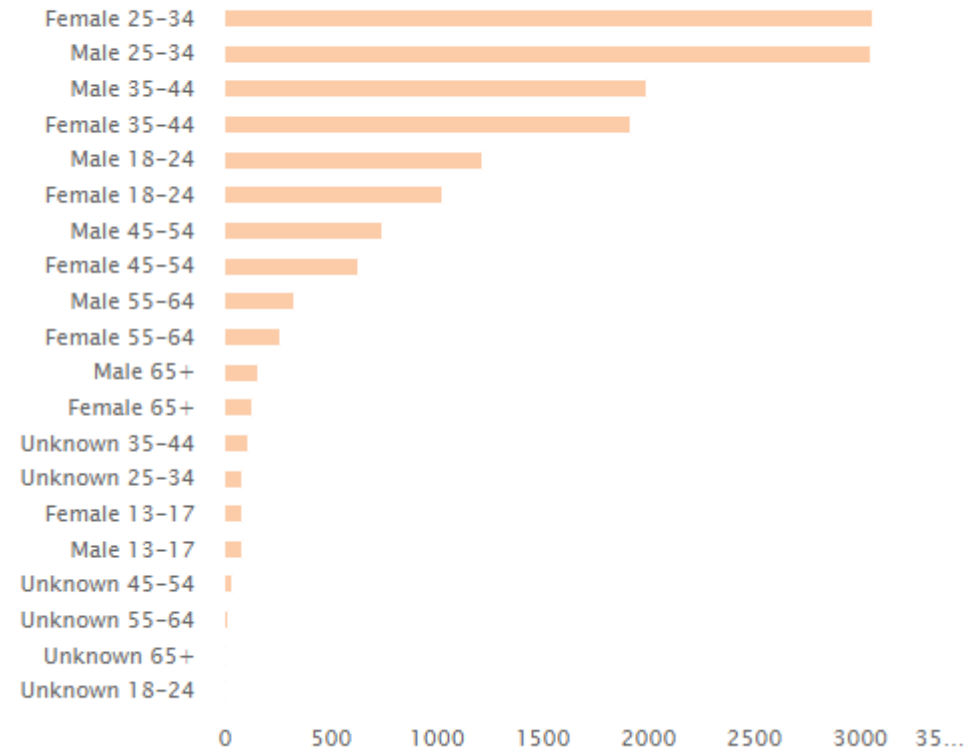
6.262 ↑27





El público objetivo de la página está compuesto en su mayoría por mujeres, entre los 25 – 34 años.

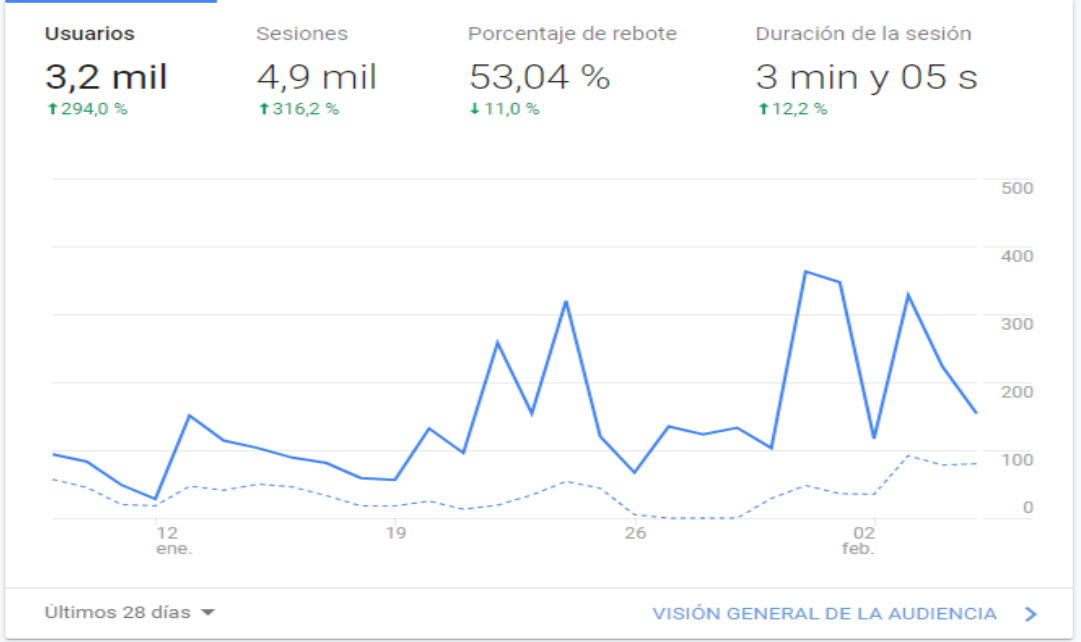
Gender & Age







Así se recibió la página web en enero de 2020



Podemos notar un incremento de usuarios que correspondería a un 369%.



Así se encuentra la página del instituto en Agosto de 2020



De estos 15.345 usuarios que visitan nuestra página, 15.121 son nuevos usuarios consumiendo nuestro contenido.



■ New Visitor ■ Returning Visitor

