

PLAN DE ACCIÓN DE COMUNICACIONES

Instituto Distrital de Deportes y Recreación – IDER

1. Enfoque General

El Plan de Comunicaciones del IDER se orienta a fortalecer el vínculo directo con la comunidad, priorizando el contacto permanente con los ciudadanos que disfrutan y se benefician de los programas deportivos y recreativos del Instituto.

La comunicación se concibe como una herramienta de cercanía, escucha y acompañamiento, donde el IDER no solo informa, sino que está presente en el territorio, acompaña a la gente y participa activamente en los espacios que promueven hábitos de vida saludable.

2. Objetivo General

Fortalecer la relación entre el IDER y la comunidad, visibilizando el impacto real de sus programas y el acompañamiento permanente del Director en las actividades deportivas y recreativas, generando confianza, participación y sentido de pertenencia.

3. Objetivos Específicos

- Fortalecer el acercamiento del IDER con la ciudadanía a través de una comunicación cercana y humana.
- Visibilizar la presencia activa del Director en programas como *Madrúgale a la Salud* y *Noches Saludables*.
- Resaltar el impacto social de las estrategias deportivas y recreativas en los barrios y escenarios del distrito.
- Promover la participación ciudadana en las actividades del IDER.
- Consolidar una comunicación coherente entre lo que se hace en territorio y lo que se comunica.

4. Públicos Objetivo

Públicos Internos

- Funcionarios y contratistas del IDER
- Instructores y monitores deportivos
- Coordinadores de programas

Públicos Externos

- Comunidad en general
- Usuarios de los programas deportivos
- Deportistas recreativos y formativos
- Familias y líderes comunitarios
- Medios de comunicación
- Instituciones aliadas

5. PLAN DE COMUNICACIONES EXTERNAS

(Enfoque en cercanía, acompañamiento y territorio)

Objetivo

Posicionar al IDER como una entidad cercana a la gente, presente en el territorio y comprometida con el bienestar físico y social de la comunidad.

Estrategias Principales

5.1 Comunicación con enfoque comunitario

- Mostrar al IDER en acción, acompañando a la ciudadanía.
- Destacar historias reales de participantes.
- Comunicar desde la experiencia y no solo desde la institucionalidad.

5.2 Acompañamiento del Director

- Visibilizar la presencia activa del Director en:

- Jornadas de **Madrúgale a la Salud**
- Programas de **Noches Saludables**
- Actividades recreativas y deportivas en barrios
- Charlas con personajes invitados – tipo podcast
- Reforzar el mensaje de liderazgo cercano, comprometido y activo.

5.3 Comunicación en territorio

- Cobertura audiovisual de actividades.
- Contenido espontáneo y auténtico.
- Interacción directa con la comunidad.

5. PLAN DE COMUNICACIONES INTERNAS

Objetivo

Fortalecer la comunicación interna para que el equipo del IDER se sienta parte activa del impacto social que genera la entidad para generar un apoyo directo en las publicaciones de las diferentes redes sociales.

Estrategias

5.1 Comunicación cercana y motivadora

- Socializar logros y avances de los programas.
- Reconocer el trabajo del personal en campo.

5.2 Información clara y oportuna

- Difusión de agendas, actividades y resultados.
- Canales internos organizados y efectivos.

5.3 Sentido de pertenencia

- Mostrar cómo cada área aporta al bienestar ciudadano.
- Reforzar el orgullo por el trabajo realizado.

6. Mensajes Clave

- El IDER está presente en el territorio y cerca de la gente.
- El deporte y la recreación transforman vidas.
- Nuestras estrategias son espacios para compartir, cuidar la salud y fortalecer comunidad.
- El liderazgo se construye acompañando a la ciudadanía.
- El IDER trabaja todos los días por el bienestar de la ciudad.

7. Indicadores de Seguimiento

- Participación ciudadana en actividades
- Alcance e interacción en redes sociales
- Asistencia a jornadas deportivas
- Percepción positiva de la comunidad
- Presencia del director en actividades programadas

8. Cierre

Este Plan de Comunicaciones busca consolidar al IDER como una entidad cercana, visible y comprometida con la comunidad, fortaleciendo el vínculo directo con los ciudadanos a través del acompañamiento constante, el trabajo en territorio y una comunicación humana, clara y participativa.