



»»»» **INFORME** ««««

TRIMESTRAL

JULIO - AGOSTO - SEPTIEMBRE



ASÍ NOS VEMOS...

Durante el trimestre, el Instituto Distrital de Deporte y Recreación de Cartagena se ha enfocado en fortalecer su presencia en las redes sociales principales: Instagram, Facebook y TikTok, con el objetivo de conectar de manera efectiva con las comunidades cartageneras y aumentar la visibilidad de nuestras iniciativas.

Adicionalmente, se inició la implementación de X (antes Twitter) como un canal de comunicación clave para alcanzar audiencias más amplias y mantener una comunicación constante y directa con los ciudadanos. Este paso es esencial para la expansión digital del instituto y su integración en nuevas plataformas.

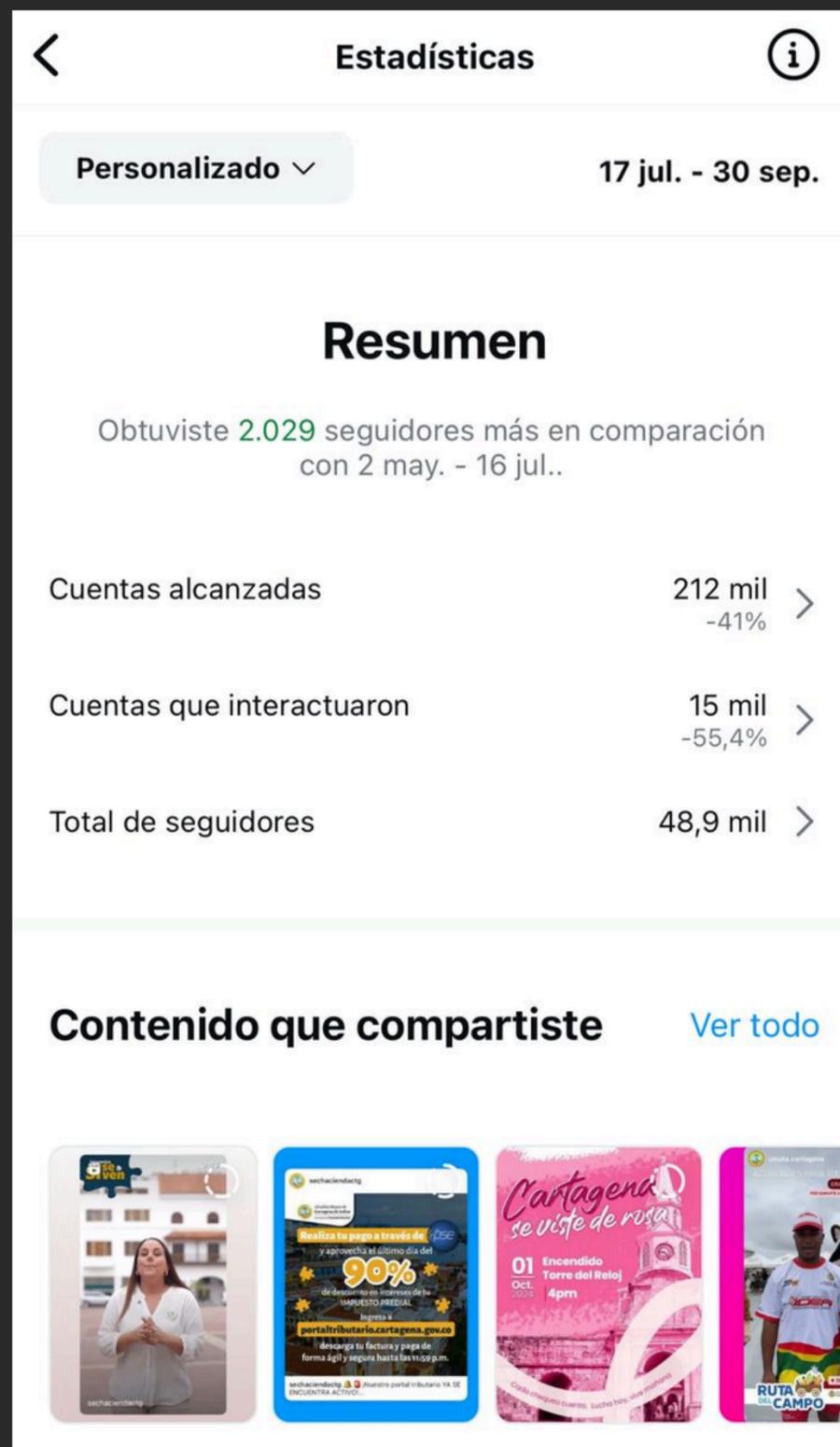
TIPOS DE CONTENIDOS PUBLICADOS

El contenido desarrollado en estas redes sociales ha estado alineado con los intereses y necesidades de la comunidad, centrándose en los siguientes temas:

- **Visitas a comunidades:** Se ha documentado y compartido la presencia del instituto en los barrios y sectores de la ciudad, mostrando cómo nuestras actividades deportivas y recreativas impactan directamente a los residentes.
- **Contenido de valor:** En esta categoría, destacamos las publicaciones “No sabías de nuestros escenarios deportivos”, donde mostramos las infraestructuras con las que contamos, sus características, y cómo pueden ser aprovechadas por la comunidad.
- **Dando voz a los beneficiarios:** Entrevistas y testimonios de personas que se benefician de nuestros programas recreativos y deportivos, mostrando cómo el deporte ha mejorado su calidad de vida.

Este enfoque ha permitido una mayor interacción con el público, generando un sentido de pertenencia y orgullo por las iniciativas del instituto.





RESUMEN DE LA CUENTA

Seguidores Nuevos: 2,029 seguidores adicionales en comparación con el período anterior (2 mayo - 16 julio).

Cuentas Alcanzadas: 212 mil cuentas, lo que representa una disminución del 41% en alcance.

Cuentas que Interactuaron: 15 mil cuentas interactuaron, con una caída del 55.4%.

Total de Seguidores Actuales: 48,9 mil seguidores.

Interpretación y Análisis

Aumento en Seguidores (+2,029):

Aunque el alcance e interacción han disminuido considerablemente, el hecho de que hayamos ganado más de 2,000 nuevos seguidores indica que el contenido sigue siendo atractivo para nuevas audiencias. Esto puede estar relacionado con campañas específicas, la promoción de eventos o colaboraciones que hayan captado el interés de nuevos usuarios.



ALCANCE

Cuentas Alcanzadas: 212,397 cuentas, con un 0% de anuncios utilizados para alcanzar este número.

Seguidores que han visto el contenido: 11.8% de las cuentas alcanzadas son seguidores actuales.

No seguidores: 88.2% de las cuentas alcanzadas no siguen la página.

Impresiones: 1,504,915 impresiones totales.

Interpretación y Análisis:

Cuentas Alcanzadas (212,397):

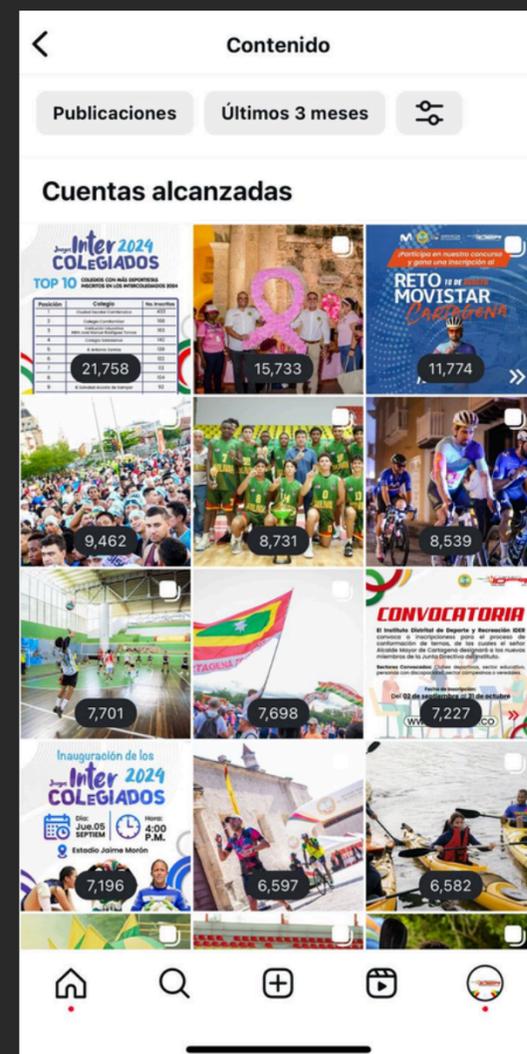
Este número muestra un buen nivel de alcance orgánico, dado que no se han utilizado anuncios para promocionar las publicaciones. Esto sugiere que el contenido está logrando captar la atención de una amplia audiencia de forma natural.

Impresiones (1,504,915):

El número de impresiones muestra cuántas veces se han visto las publicaciones en total. Con más de 1.5 millones de impresiones, es claro que el contenido ha sido repetidamente visible para la audiencia, lo que es un indicador de buen rendimiento en términos de exposición.

El hecho de tener un alto número de impresiones con un alcance de 212,397 cuentas indica que algunas personas han visto el contenido múltiples veces, lo que refuerza la idea de que hay una buena tasa de repetición y retención visual.

SEGUIMIENTO Y ALCANCE



En este apartado se presenta la evidencia de las estadísticas de seguimiento y alcance de nuestras publicaciones.

PLAN DE TRABAJO PARA MEJORAR EL ALCANCE EN REDES EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE DEL AÑO

Para aumentar aún más el alcance y la interacción en los meses restantes del año, se propone un plan estratégico basado en los siguientes pilares:

Historias de Deportistas Locales:

- Publicar contenido regular que destaque a los deportistas locales que participan en los programas del instituto. Entrevistas, entrenamientos, y logros deportivos que puedan inspirar a la comunidad.
- Crear una serie de videos cortos para TikTok e Instagram Reels bajo el título “Un día en la vida de nuestros atletas”, mostrando sus rutinas diarias y cómo el instituto contribuye a su desarrollo.

Retos y Participación Comunitaria:

- Lanzar retos virales y competencias interactivas en redes sociales, como el “Reto Deportivo del Mes”, donde se invite a los seguidores a realizar alguna actividad física y compartir su progreso con el hashtag #CartagenaSeMueve.
- Incentivar la participación con sorteos y premios relacionados con el deporte.

Temas de Salud y Bienestar:

- Desarrollar contenido educativo relacionado con la salud y el bienestar físico, como consejos de nutrición, prevención de lesiones, y la importancia del ejercicio en la vida diaria.





GRACIAS