

MARZO
DE 2024

INFORME DE REDES SOCIALES

PRIMER TRIMESTRE 2024
(ENERO - MARZO)



Cartagena de Indias D.T y C

IDER
Instituto Distrital de Deporte y Recreación



INFORMACIÓN GENERAL

MANEJO DE REDES

En este informe exhaustivo, analizamos detalladamente las estadísticas desde enero hasta marzo, destacando el impresionante crecimiento orgánico que hemos experimentado. A lo largo de estos tres meses, nuestra estrategia se ha centrado en compartir de manera transparente y efectiva todas las acciones y logros de la administración a través de diversos formatos: publicaciones, historias, fotos, carruseles y videos. Estamos emocionados por el impacto positivo que cada una de estas publicaciones ha generado, y aunque hasta ahora no hemos necesitado recurrir a la publicidad pagada, estamos plenamente conscientes de nuestro potencial de crecimiento continuo.

ACCIONES REALIZADAS:

Publicaciones	220 >
Historias	1171 >
Reels	165 >
Videos en vivo	1 >



RESUMEN MENSUAL

Últimos 90 días ▾

5 ene. - 3 abr.

Resumen

Llegaste a un **+80,6%** más de cuentas en comparación con 7 oct. - 4 ene.

Cuentas alcanzadas	610 mil +80,6%	>
Cuentas que interactuaron	59,5 mil +772%	>
Total de seguidores	39,9 mil +28,7%	>

Este análisis estadístico muestra un aumento significativo en el alcance y la interacción en comparación con el período anterior.

Alcance de cuentas: Durante el período analizado, el alcance de cuentas aumentó en un impresionante +80.6%, alcanzando un total de 610 mil cuentas en comparación con el período anterior del 7 de octubre al 4 de enero.

Interacciones de cuentas: Hubo un notable aumento del +772% en las cuentas que interactuaron durante este período, llegando a 59.5 mil cuentas. Esto indica una mayor participación de la audiencia.

Total de seguidores: El número total de seguidores también experimentó un crecimiento significativo, aumentando en un +28.7% para alcanzar un total de 39.9 mil seguidores.

En resumen, estos datos sugieren un incremento sustancial en la visibilidad, participación y base de seguidores de la cuenta en el período analizado, lo que indica una mejora notable en el rendimiento y la eficacia de las estrategias de alcance utilizadas.

Últimos 90 días ▾

5 ene. - 3 abr.

610.441

Cuentas alcanzadas

0% de anuncios

+70,1%
33,7 mil
Seguidores •



+81,9%
576 mil
• No seguidores

Impresiones

3.768.547
+35,2%

Este análisis estadístico refleja un crecimiento significativo en el alcance y la base de seguidores de la cuenta, sin utilizar anuncios.

- **Alcance de cuentas:** Durante el período analizado, se logró alcanzar un total de 610,441 cuentas, lo que representa un impresionante aumento del +70.1% en comparación con el período anterior sin el uso de anuncios.
- **Seguidores:** La cuenta experimentó un crecimiento notable en su base de seguidores, aumentando en un +81.9% para alcanzar un total de 33.7 mil seguidores.
- **No Seguidores:** Además, se alcanzó un número considerable de no seguidores, con un total de 576 mil cuentas.

Por tipo de contenido

Todos Seguidores No seguidores

Reels	572 mil
Publicaciones	201 mil
Historias	18,2 mil
Videos en vivo	881
Videos	104

Cuentas alcanzadas



Este análisis compara la actividad del perfil en dos períodos distintos y muestra un notable aumento en las visitas al perfil y los toques en el enlace externo.

- **Visitas al perfil:** Durante el período analizado, se registraron un total de 68,458 visitas al perfil, lo que representa un aumento significativo del +331% en comparación con el período anterior del 7 de octubre al 4 de enero.
- **Toques en el enlace externo:** Se observó un aumento considerable del +327% en los toques en el enlace externo, llegando a un total de 67,855 toques.

Actividad del perfil ⓘ **68.458**
vs. 7 oct. - 4 ene. **+331%**

Visitas al perfil **67.855**
+327%

Toques en el enlace externo **603**
--

Últimos 90 días ▾

5 ene. - 3 abr.

59.598

Cuentas que interactuaron

+191%
9.675
Seguidores •



+1.641%
49,9 mil
• No seguidores

Este análisis destaca un crecimiento en la interacción y la base de seguidores de la cuenta.

Interacciones de cuentas:

Durante el período analizado, se registraron un total de 59,598 cuentas que interactuaron, lo que representa un aumento del +191%.

Seguidores: La cuenta experimentó un crecimiento en su base de seguidores, con un aumento del +1,641% para alcanzar un total de 9,675.

No Seguidores: Además, se observó una interacción significativa con no seguidores, con un total de 49.9 mil cuentas.

Interacciones con el contenido ⓘ

171.572

Interacciones con el contenido

+418% vs. 7 oct. - 4 ene.

Interacciones con reels **104.140**
+1.089%

Me gusta **95.770**

Comentarios **1.892**

Veces guardado **2.233**

Veces compartido **4.245**

Interacciones con reels **104.140**
+1.089%

Me gusta	95.770
Comentarios	1.892
Veces guardado	2.233
Veces compartido	4.245

Principales reels [Ver todo](#)
Según los Me gusta

			
8.470	7.890	6.642	5.415
3 mar.	23 feb.	26 feb.	4 feb.

Interacciones con historias **1.390**
+712%

Respuestas	690
Veces compartido	700

Principales historias [Ver todo](#)
Según las respuestas

			
15	12	10	10
28 feb.	19 mar.	20 mar.	18 mar.

Interacciones con publicaciones **65.807**
+178%

Me gusta	59.695
Comentarios	1.461
Veces guardado	727
Veces compartido	861

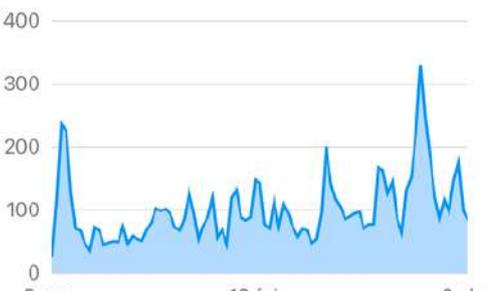
Principales publicaciones [Ver todo](#)
Según los Me gusta

			
4.814	2.024	1.376	1.356
21 feb.	2 mar.	6 ene.	12 feb.

39.977
Seguidores
+28,7% vs. 4 ene.

Crecimiento

Seguidores totales	8.920
Empezaron a seguirte	9.613
Dejaron de seguirte	693



INFORMACIÓN GENERAL

FACEBOOK

¡Durante el mes de marzo, iniciamos con gran entusiasmo en la agencia junto a la empresa Delta! Hemos estado creando una variedad de publicaciones, desde Reels hasta carruseles, con el objetivo principal de ampliar nuestra audiencia y atraer más cuentas a nuestras plataformas.

Pero no nos detenemos ahí. Para los próximos meses, tenemos planes emocionantes: lanzaremos estrategias innovadoras que involucrarán colaboraciones con personas influyentes y cuentas establecidas, en los contratos con el fin de dar cumplimiento a lo estipulado.





En esta primera sección, se realizó el análisis del comportamiento de nuestras redes sociales desde el 1º de enero hasta el 31º de enero, abarcando todo el mes. Las estadísticas revelan que nuestro alcance acumulativo en Facebook alcanzó la cifra de 117,8 mil usuarios. Este dato representa una comparación directa con los meses anteriores, proporcionándonos una visión clara del crecimiento y la influencia de nuestras publicaciones en la plataforma.



En esta sección, profundizamos en las estadísticas del 1 de febrero al 31 de marzo. Notablemente, nuestro crecimiento a través de origen orgánico se disparó un impresionante 531%, elevando nuestro alcance a 1.417.662 usuarios. Mientras tanto, el uso de anuncios experimentó una disminución del 100%, reflejando nuestra estrategia centrada exclusivamente en contenido orgánico. Como resultado, nuestro alcance total alcanzó la destacada cifra de 1.4 millones, lo que representa un incremento del 169% en Facebook. Estos datos subrayan el impacto y la efectividad de nuestra presencia orgánica en la plataforma.



Público actual ⓘ >

 Seguidores de Facebook	 Seguidores de Instagram
56,66K	39,98K

Público estimado ⓘ >

Tamaño de público estimado

38 mill. - 45 mill.



En esta sección, las estadísticas nos ofrecen una visión clara de nuestro público actual, el público estimado y el alcance que hemos logrado durante el mes de marzo. Estos datos nos proporcionan una comprensión profunda de quiénes están interactuando con nuestro contenido, quiénes podrían estar potencialmente interesados y el impacto general de nuestras publicaciones en la audiencia.

INFORMACIÓN GENERAL TIKTOK

En esta sección, compartiremos la información general sobre la gestión de nuestras redes sociales, centrándonos en nuestra cuenta de TikTok.

Durante los meses de febrero y marzo, la aplicación nos ha permitido acceder a los resultados, ya que solo arroja estadísticas de los dos meses anteriores.

Aunque no contamos con datos desde enero, durante estos tres meses hemos observado un crecimiento notable en nuestra cuenta de TikTok, así como un aumento significativo en la interacción con nuestro contenido.

Este progreso subraya el impacto positivo de nuestra estrategia en esta plataforma





Métricas clave ⓘ

4 de feb - 3 de abr

Visualizaciones de la publicación

347K

+333K (+2388.4%)

Visualizaciones de perfil

2,160

+1,949 (+923.7%)

Me gusta

9,488

+9,168 (+2865%)

Comentarios

231

+227 (+5675%)

Veces compartido

168

+148 (+740%)

Espectadores únicos

293K

+283K (+2711.1%)

Estadísticas de seguidores ⓘ

Sexo

Edad

Los principales países o region



● Hombre	70%
● Mujer	30%
● Otro	0%

En esta sección, presentamos las métricas clave del periodo del 4 de febrero al 3 de abril:

- **Visualizaciones de las publicaciones:** 347K, lo que representa un aumento del 333%.
- **Visualizaciones del perfil:** 2161.
- **Me gusta obtenidos:** 9488.
- **Comentarios recibidos:** 231.
- **Veces que se compartió el contenido:** 168.
- **Espectadores únicos:** 293K.



Aquí presentamos un resumen de las siguientes métricas adicionales: Total de seguidores y seguidores netos y tiempo de mayor actividad, donde analizamos los horarios en los que nuestras publicaciones generan mayor impacto. Es importante destacar que estos horarios pueden variar dependiendo del tipo de contenido y la acción presentada. Es decir, diferentes tipos de contenido pueden tener distintos momentos óptimos de publicación para maximizar su alcance y participación.

Total seguidores ⓘ

2,391



Seguidores netos ⓘ

1,622

+210.92% (comparación de 6 de dic de 2023 - 3 de feb de 2024)

Tiempo de mayor actividad ⓘ

Horas Días

Durante los últimos 7 días, la mayoría de tus seguidores estuvieron activos el 3 de abr a las 9pm.



ESTRATEGIAS

- Acompañamiento y cobertura en eventos de recreación y deporte, con la captura de videos, fotografías y entrevistas para documentar y promover la participación.
- Asistencia y respaldo al director en iniciativas y actividades institucionales, con la creación de contenido visual como videos y fotografías para compartir los momentos destacados.
- Cobertura y promoción de actividades deportivas en la comunidad, utilizando vídeos y fotos para resaltar la participación y los logros.
- Promoción del saneamiento deportivo y la vida saludable a través de contenido educativo, como videos explicativos y entrevistas con expertos.
- Participación en actividades con la comunidad de la Perimetral y en el parque lineal, capturando momentos clave con fotos y vídeos para mostrar el compromiso del Instituto con la comunidad.
- Promoción de la iniciación en la formación deportiva para jóvenes, mediante videos testimoniales y fotos de los participantes.
- Organización y cobertura de encuentros barriales para conocer las necesidades de la comunidad, con entrevistas y fotos para documentar las interacciones.
- Cobertura de eventos deportivos en la playa, como rugby, fútbol-playa y voleibol-playa, a través de videos y fotos para destacar la emoción del evento.
- Participación y cobertura de eventos deportivos acuáticos, como surf, con vídeos y fotos de las emocionantes competiciones.
- Cobertura de partidos de fútbol del equipo local, Real Cartagena, con vídeos y fotos para capturar la emoción del juego y el apoyo de la comunidad.
- Estrategias de participación de la comunidad, como concursos y obsequios, con la creación de contenido visual para promover la participación.
- Organización y promoción del campamento juvenil para jóvenes interesados en el deporte y la recreación, con vídeos y fotos que muestren las actividades y la diversión.
- Organización de eventos familiares centrados en el rescate de espacios públicos, con cobertura visual para resaltar la importancia de la participación comunitaria.
- Promoción de actividades de recreación y deporte nocturnas, como "Noches Saludables", con vídeos y fotos para mostrar el ambiente y la participación.
- Cubrimiento de entrenamientos deportivos como "Actívate Running" para fomentar el ejercicio físico, con vídeos y fotos que muestren la energía y la diversión.
- Promoción de la salud matutina con eventos como "Madrúgale a la Salud", utilizando contenido visual para motivar la participación temprana.
- Cubrimiento de actividades de ejercicio físico en centros comerciales para promover un estilo de vida activo, con vídeos y fotos para capturar la participación y la diversión.
- Cobertura y promoción de eventos deportivos comunitarios utilizando vídeos y fotos para destacar la colaboración y el espíritu deportivo