### Informe redes sociales

Tercer trimestre 2023 (Julio - Septiembre)







# ¿Cómo están nuestras cifras a corte de Septiembre de 2023?







**42.129 seguidores 1.492.079 alcance** 

7,200 seguidores 21.257 impresiones

Instagram
30.147 seguidores
119.764 alcance

2.389 suscriptores 20.200 vistas (Pauta)

#### ¿Cómo recibimos las redes sociales en 2020?

11.050 seguidores
1.272 visitas

5700 seguidores 11.120 impresiones 15.100 seguidores 852 cuentas alcanzadas 635 suscriptores







#### **Comparativo Redes Sociales**

Red Social	Característica Evaluada	Final 2019	Final 2020	Final 2021	Final 2022
Facebook	Seguidores	11.050	20.047	34.939	39,365
	Alcance	1.272	8.100	19.659 acumulado año	16.273
	Seguidores	15.100	19.952	24,013	27.387
Instagram	Alcance	852	35.852 (Visitas)	578.980 acumulado año	26.452
Twitter	Seguidores	5.700	6.374	6.675	7.021
	Impresiones	11.120	21.129	123.415 acumulado año	110,932
Youtube	Seguidores	635	1.800	2.230	2313
	Visitas	N/A	56.852	34.112	24.075
Tik Tok	Seguidores	N/A	N/A	N/A	679
	Me gusta	N/A	N/A	N/A	3.081







#### ¿Qué indica nuestro alcance e impresiones?

Indica que nuestra comunidad virtual sigue creciendo alrededor de nuestra oferta misional existente, dejando claro que hacemos presencial por los diferentes canales institucionales.





Alcances: Numero de usuarios que ven nuestras publicaciones.

Impresiones: Numero de veces que se ha podido visualizar, que se muestra aunque no haya interacción de algún tipo.













zoom

## ¿Cómo hemos logrado afianzar nuestra comunidad virtual en el nuevo 2023?

✓ Hemos activado las estrategias de comunicación a través de redes de:

- 1. Activate Gestante
- Caminante Saludable
- Joven Saludable
- 4. Activate Running
- Puntos de actividad física: Madrúgale a la salud y noches saludables
- 6. Juegos Intercolegiados
- 7. Inscripciones a EIFD
- 8. Recorridos a escenarios deportivos
- 9. El Líder Boletín informativo
- 10. Entre Tiempo
- 11. Cartagena Juega Limpio por el deporte
- 12. Actívate en el parque
- 13. Escuela recreativa y recreación comunitaria

- 14. Promoción énfasis, núcleos y perfeccionamientos.
- 15. Muévete en Bici en Martes de Bici
- 16. Préstamo de escenarios deportivos
- 17. Activate en tu centro comercial
- 18. Entornos saludables
- 19. Fechas especiales
- 20. Noticias generales del instituto.









#### Resultados web









#### Comportamiento general Web





2019

Sumatoria 2020 - 2022







#### Comportamiento general de la Web en 2023









#### Comportamiento general de la Web en 2023



Sesiones▼ por Grupo de canales p▼			
GRUPO DE CANALE			
Organic Search	247	↓9,2%	
Direct	52	<b>↓</b> 52,7 %	
Organic Social	11	<b>↓</b> 68,6 %	
Display	8	<b>↓</b> 38,5 %	
Paid Search	6	<b>†</b> 100,0	
Unassigned	4	0,0 %	
Referral	1	-	







#### Comportamiento general de la Web en 2023







