

# Informe de Redes Trimestre Enero, Febrero y Marzo 2022

2.

## ¿Qué cifras logramos en el 2020?

facebook

29.928 seguidores  
1.272 visitas

twitter

6.374 seguidores  
11.120 impresiones



Instagram  
19.952 seguidores  
35.852 visitas

You Tube

1.800 suscriptores

## ¿Cómo están nuestras cifras a corte de Marzo de 2022?

36.001 seguidores  
4.998 visitas entre  
ene, feb y mar.

6.770 seguidores  
42.758 impresiones  
ene, feb y mar.

25.035 seguidores  
49.527 cuentas  
alcanzadas ene, feb y mar.

2.242 suscriptores  
5.989 vistas  
ene, feb y mar.



## 2. Comparativo Redes Sociales

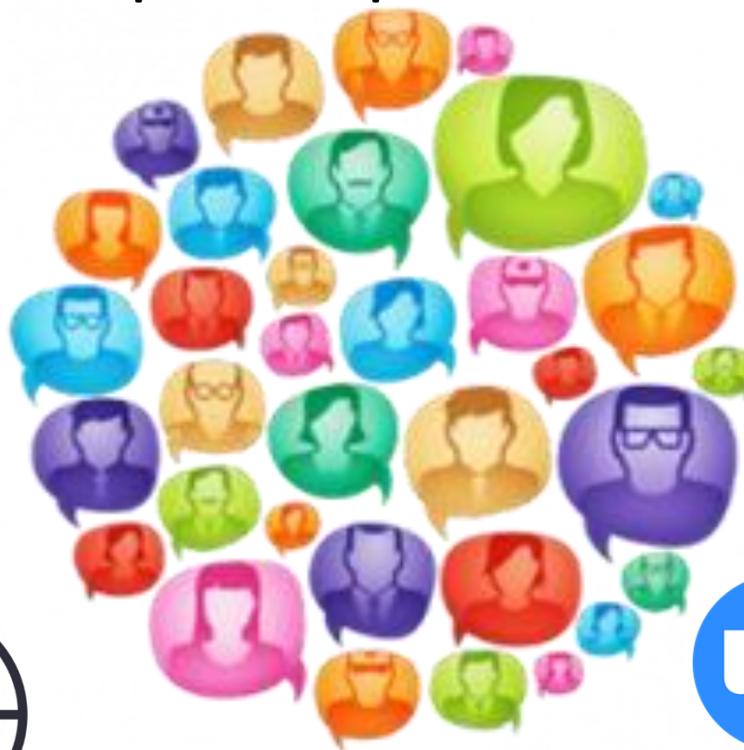
COMPARATIVO DE AVANCES EN REDES SOCIALES				
NOMBRE DE RED	CARACTERÍSTICA EVALUADA	SITUACIÓN FINAL 2019	SITUACIÓN FINAL 2020	BALANCE A MARZO DE 2022
FACEBOOK	Seguidores	11.050	20.047	36.001
	Visitas	1.272	8.100	4.998 acumulado año
TWITTER	Seguidores	5.700	6.374	6.730
	Impresiones	11.120	21.129	42.758 acumulado año
INSTAGRAM	Seguidores	15.100	19.952	25.035
	Visitas	852	35.852 (Visitas)	5.989 acumulado año

# ¿Qué indica nuestro alcance e impresiones?

Indica que nuestra comunidad virtual sigue creciendo alrededor de nuestra oferta misional existente, dejando claro que hacemos presencial por los diferentes canales institucionales.

facebook

twitter



Instagram

YouTube



zoom



Alcances: Numero de usuarios que ven nuestras publicaciones.

Impresiones: Numero de veces que se ha podido visualizar, que se muestra aunque no haya interacción de algún tipo.

# ¿Cómo hemos logrado afianzar nuestra comunidad virtual en el nuevo 2022?

✓ Hemos activado las estrategias de comunicación a través de redes de:

1. Actívate Gestante
2. Caminante Saludable
3. Joven Saludable
4. Actívate Running
5. Puntos de actividad física: Madrúgale a la salud y noches saludables
6. Juegos Intercolegiados
7. Inscripciones a EIFD
8. Recorridos a escenarios deportivos
9. El Líder – Boletín informativo
10. Entre Tiempo
11. Cartagena Juega Limpio por el deporte
12. Actívate en el parque
13. Escuela recreativa y recreación comunitaria

14. Promoción énfasis, núcleos y perfeccionamientos.
15. Muévete en Bici en Martes de Bici
16. Préstamo de escenarios deportivos
17. Actívate en tu centro comercial
18. Entornos saludables
19. Fechas especiales
20. Noticias generales del instituto.



# Estrategias Activas en de Octubre a Diciembre

1. Promoción núcleos, énfasis y perfeccionamientos EIFD
2. Puntos de actividad física: Madrúgale a la salud y noches saludables.
3. Tutoriales Escuela recreativa y recreación comunitaria
4. Cocineritos en acción
5. Actívate Gestante
6. Rutinas Adulto mayor
7. Recorridos diagnósticos a escenarios deportivos
8. Juegos del retorno
9. El Líder – Boletín informativo y programa de tv
10. Entre Tiempo
11. Proyecto de Observatorio “Patrimonio deportivo de Cartagena”
12. Cursos complementarios ofrecidos por el Observatorio
13. Actívate en el parque
14. Crónicas deportivas
15. Joven saludable
16. Intercolegiados
17. Promoción juegos de la discapacidad
18. Martes en Bici
19. Ciclovía Dominical

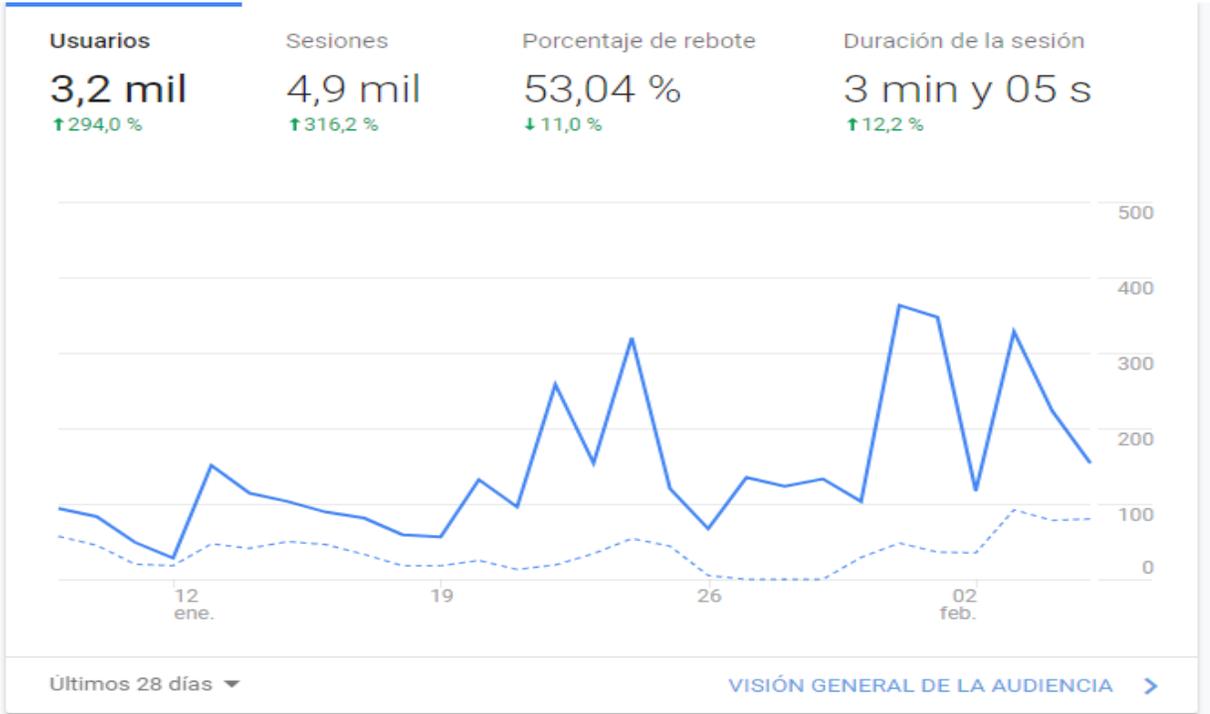




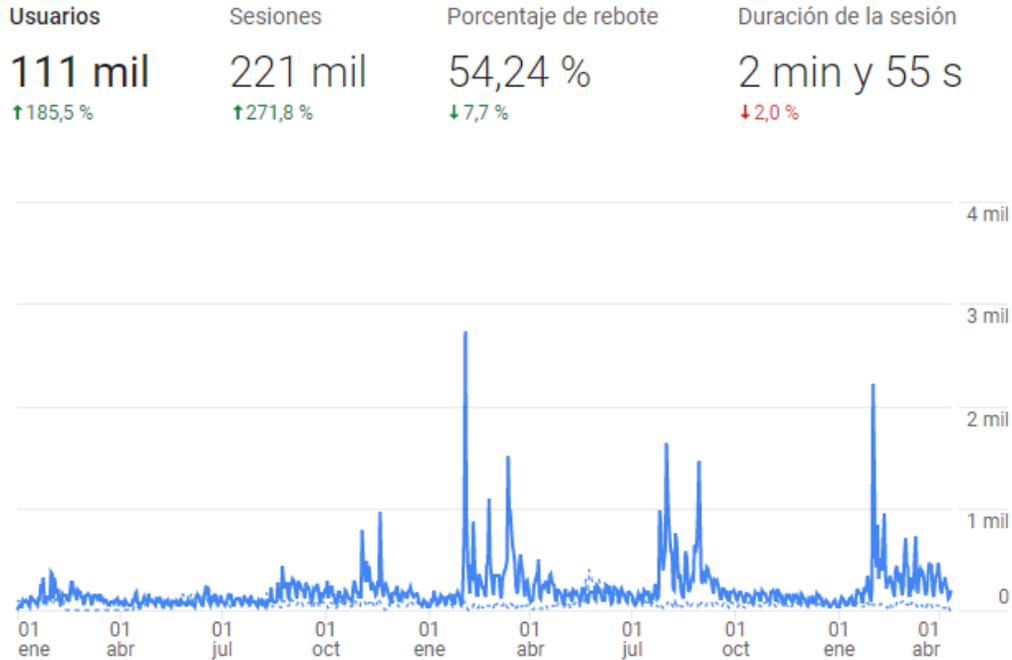
[www.IDER.gov.co](http://www.IDER.gov.co)



# Comportamiento general Web

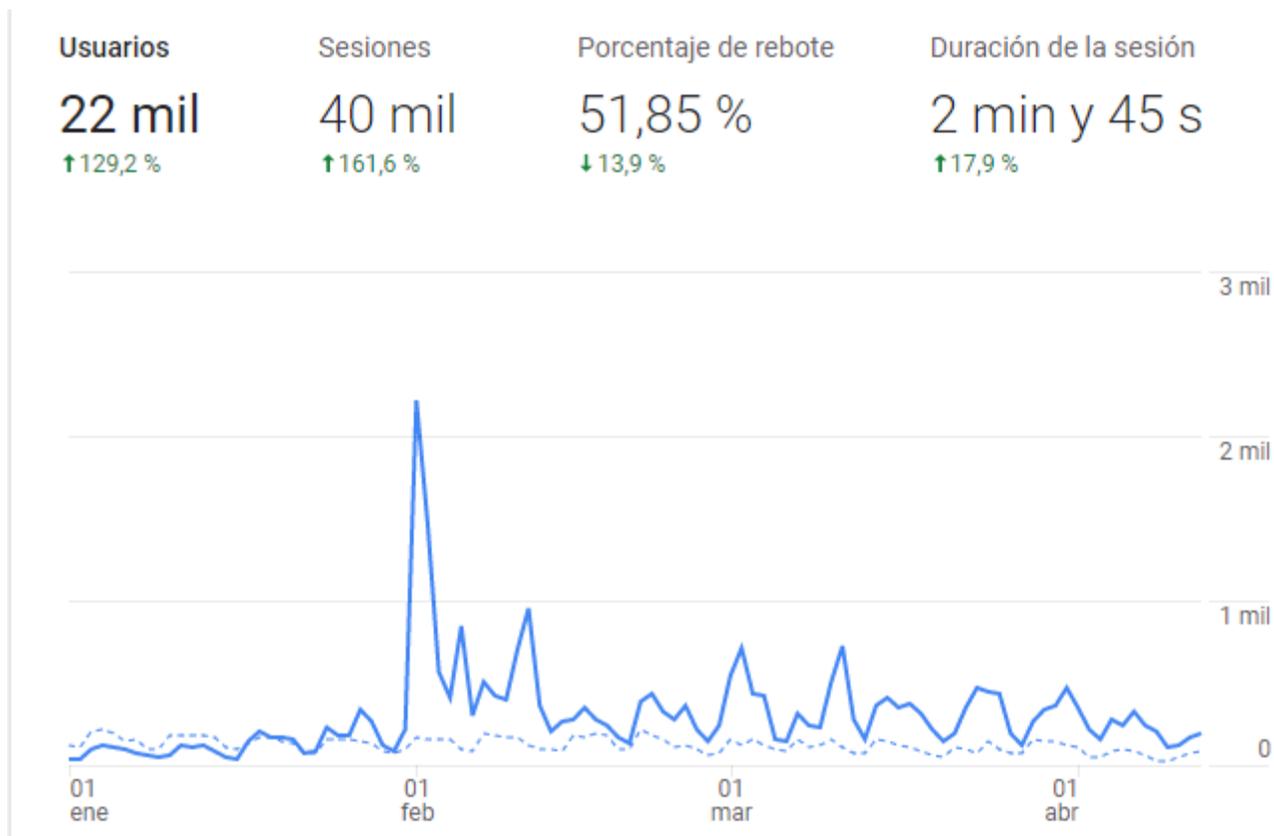


2019



Sumatoria 2020 - 2022

# Comportamiento general Web año 2022 (Enero a Marzo)



# Comportamiento general Web

Usuarios

110.556



Usuarios nuevos

110.795



Sesiones

221.206



Número de sesiones por usuario

2,00



Vistas de una página

561.139



Páginas/sesión

2,54



Duración media de la sesión

00:02:56

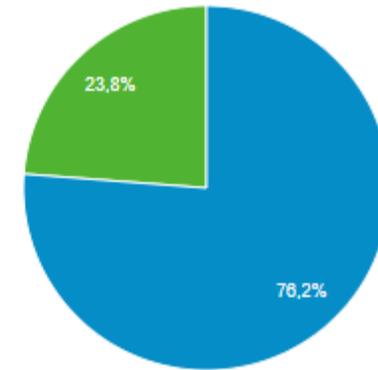


Porcentaje de rebote

54,24 %



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Grupos demográficos

Idioma

Usuarios % Usuarios