



INFORME DE REDES SOCIALES Y WEB IDER

Alcance de Programas Misionales 2020

¿Qué recibimos en enero de 2020?



Instagram

facebook®

11.050 seguidores
1.272 visitas



5.700 seguidores
22.100 impresiones

15.100 seguidores
852 visitas

¿Cómo están nuestras cifras hoy?

29.928 seguidores
68.100 visitas

6.374 seguidores
51.120 impresiones

19.952 seguidores
35.852 visitas



COMPARATIVO DE AVANCES EN REDES SOCIALES

NOMBRE DE RED	CARACTERÍSTICA EVALUADA	SITUACIÓN INICIAL	BALANCE A NOVIEMBRE 2020
FACEBOOK	Seguidores	11.050	20.047
	Visitas	1.272	68.100
TWITTER	Seguidores	5.700	6.374
	Impresiones	22.100	51.120
INSTAGRAM	Seguidores	15.100	19.952
	Visitas	852	35.852

¿Qué indica nuestro alcance e impresiones?



Indica que hemos logrado construir una comunidad virtual en donde nuestros programas misionales son la base y motor de nuestro crecimiento.

facebook

twitter



Instagram

YouTube



zoom



Alcances: Numero de usuarios que ven nuestras publicaciones.

Impresiones: Numero de veces que se ha podido visualizar, que se muestra aunque no haya interacción de algún tipo.

¿Cómo hemos logrado afianzar nuestra comunidad virtual?



- ✓ 27 Rutinas de **Actividad Física** dirigidas a la comunidad Cartagenera en general.
- ✓ 24 **Mega clases deportivas** diseñadas para los niños y niñas y sus familias.
- ✓ 11 Rutinas de **Joven saludable** dirigidas a niños, niñas y adolescentes.
- ✓ 15 **Énfasis deportivos** (Baloncesto, futbol, gimnasia, voleibol y patinaje) diseñados para reforzar el entrenamiento de niños y jóvenes en casa.
- ✓ 48 Videos de **“Recreación comunitaria /Escuela recreativa”** para reforzar el aprendizaje y promover el desarrollo de habilidades de niños de 0 a siempre.
- ✓ 21 Rutinas de **“Actívate Mayor”** para promover mejores hábitos y estilos de vida saludables en la tercera edad.





- ✓ 9 Rutinas de **Estimulación muscular** para promover el entrenamiento en casa.
- ✓ 15 Videos de “**tips activos**” orientados por nuestro equipo psico-social de la EIFD para prevenir la salud mental.
- ✓ 510 **Clases en vivo de actividad física** en diferentes horarios, de domingo a domingo para llevar nuestra oferta institucional a cada rincón de la ciudad.
- ✓ 4 Rutinas de actividad física para personas con discapacidad.
- ✓ 22 clases de “**Yoga en Casa**” para ejercitar cuerpo, mente y espíritu.
- ✓ 31 **trivias deportivas** de ídolos del deporte y estrellas deportivas de nuestra ciudad.
- ✓ 4 **artículos** sobre la memoria histórica y 2 **podcast** sobre ídolos del deporte.



¿Cómo hemos logrado afianzar nuestra comunidad virtual?



Actividad desarrollada	Programa según el Plan de desarrollo
27 Rutinas de Actividad Física	Hábitos y estilos de vida saludables
24 Mega clases deportivas	La escuela y el deporte son de todos
11 Rutinas de Joven saludable	Hábitos y estilos de vida saludables
15 Énfasis deportivos	La escuela y el deporte son de todos
48 Videos de “ Recreación comunitaria /Escuela recreativa ”	Recreación comunitaria “Recréate Cartagena”
21 Rutinas de “ Actívate Mayor ”	Hábitos y estilos de vida saludables
9 Rutinas de Estimulación muscular	Hábitos y estilos de vida saludables
15 Videos de “ tips activos ”	La escuela y el deporte son de todos
510 Clases en vivo de actividad física	Hábitos y estilos de vida saludables
22 clases de “ Yoga en Casa ”	Hábitos y estilos de vida saludables
31 trivias deportivas	Observatorio de ciencias aplicadas al deporte y la recreación
4 artículos sobre la memoria histórica y 2 podcast sobre ídolos del deporte.	Observatorio de ciencias aplicadas al deporte y la recreación

facebook®

Comportamiento general del fan page en la plataforma Facebook durante los últimos 11 meses de actividades.



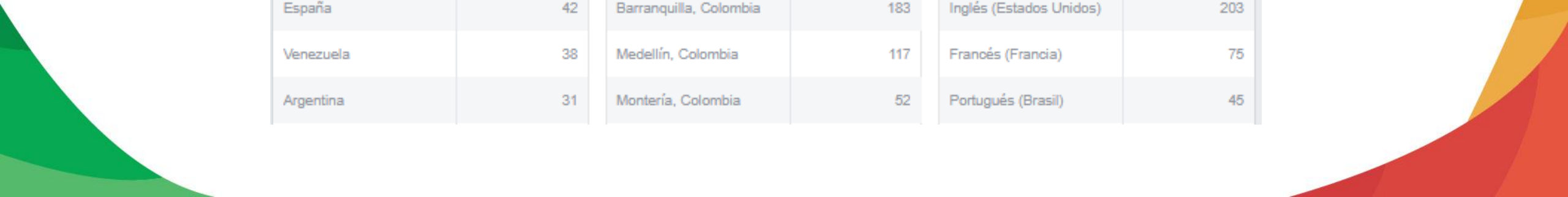
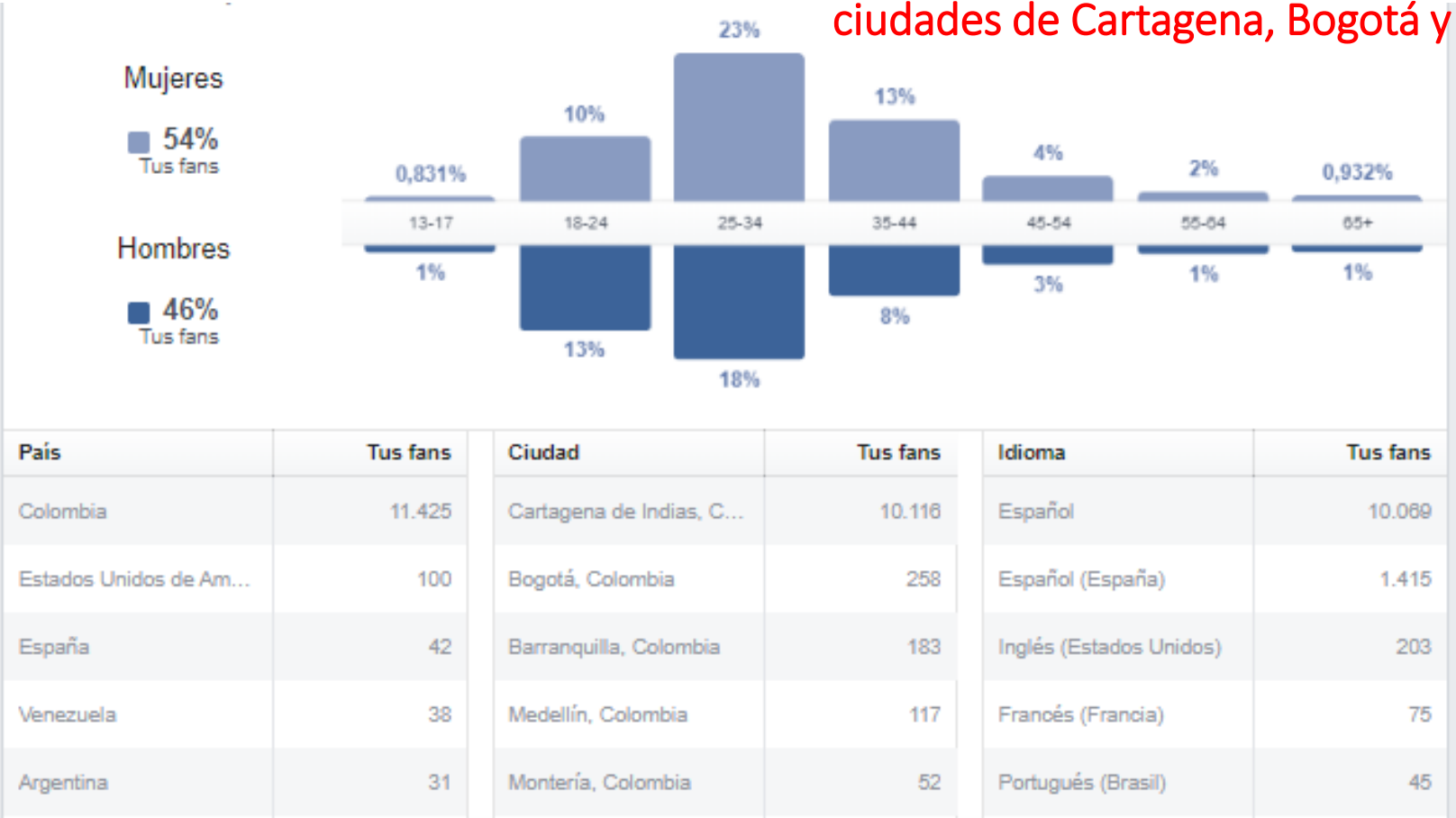
Total de seguidores de la página: 28.928



¿Quiénes nos siguen más en Facebook?



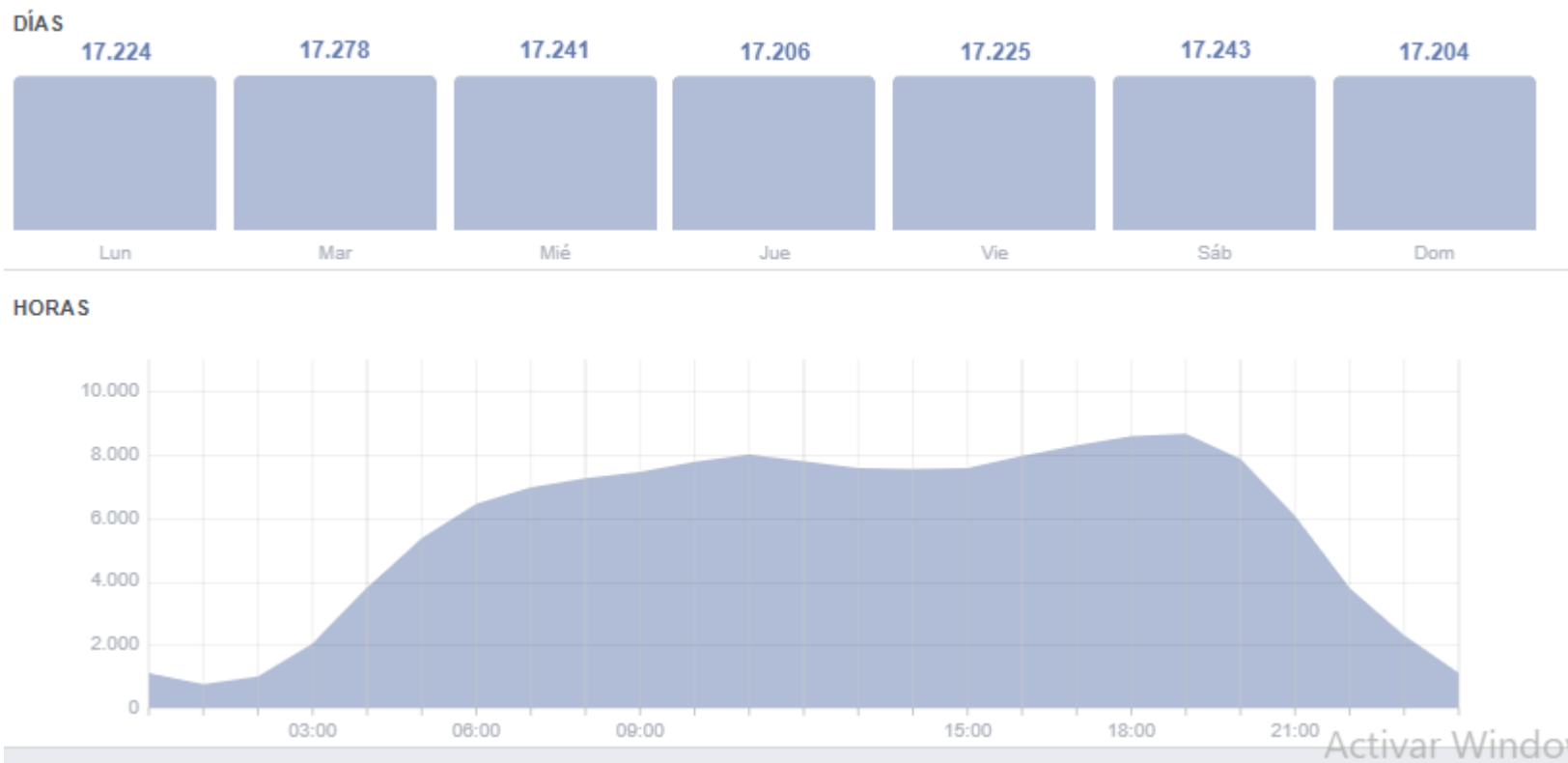
El público objetivo de la página está compuesto en su mayoría por mujeres, ubicadas en las ciudades de Cartagena, Bogotá y Barranquilla.



Comportamiento general del fan page en relación a las horas de publicación y los días.



En esta grafica podemos observar que nuestros seguidores consumen nuestros contenidos en mayor medida a partir de las 2:00 p.m. y hasta las 9:00 p.m. Es por esto que en nuestra estrategia nuestras clases virtuales se ubican en horarios de la tarde y la noche.



Publicaciones con mayor Efectividad/Alcance Organico

Súper Clase de Actividad Física con mayor alcance.



Tu video está parcialmente silenciado
Solo tú puedes ver esto.

IDER
Publicado por Luis Bustamante · 30 de mayo ·

¡Conéctate aquí a la super clase masiva de actividad física online, la más grande de Cartagena! #ActívaleEnCasa #ActívalePorTuSalud #activosconIDER #CartagenaContraElCoronavirus

Super Clase de Actividad Física
01:00:37

Obtén más Me gusta, comentarios y contenido compartido
Si promocionas esta publicación, se mostrará a más personas.

67.118	8.014	Impulsar publicación
Personas alcanzadas	Interacciones	

411 Reacciones · 657 comentarios · 256 veces compartido

Me encanta · Comentar · Compartir

67.118	Personas alcanzadas	
18.320	Reproducciones de video de 3 segundos	
2.937	Reacciones, comentarios y veces que se compartió	
1.601	1.085	516
Me gusta	En publicación	En contenido compartido
463	402	61
Me encanta	En publicación	En contenido compartido
27	24	3
Me divierte	En publicación	En contenido compartido
5	5	0
Me asombra	En publicación	En contenido compartido
1	1	0
Me entristece	En publicación	En contenido compartido
2	2	0
Me enoja	En publicación	En contenido compartido
730	684	46
Comentarios	En publicación	En contenido compartido
256	256	0
Veces que se compartió	En publicación	En contenido compartido
5.109	Clics en publicaciones	

Súper Clase de Actividad Física con mayor numero de visualizaciones.

Numero de reacciones en la publicaciones por parte de nuestros seguidores.

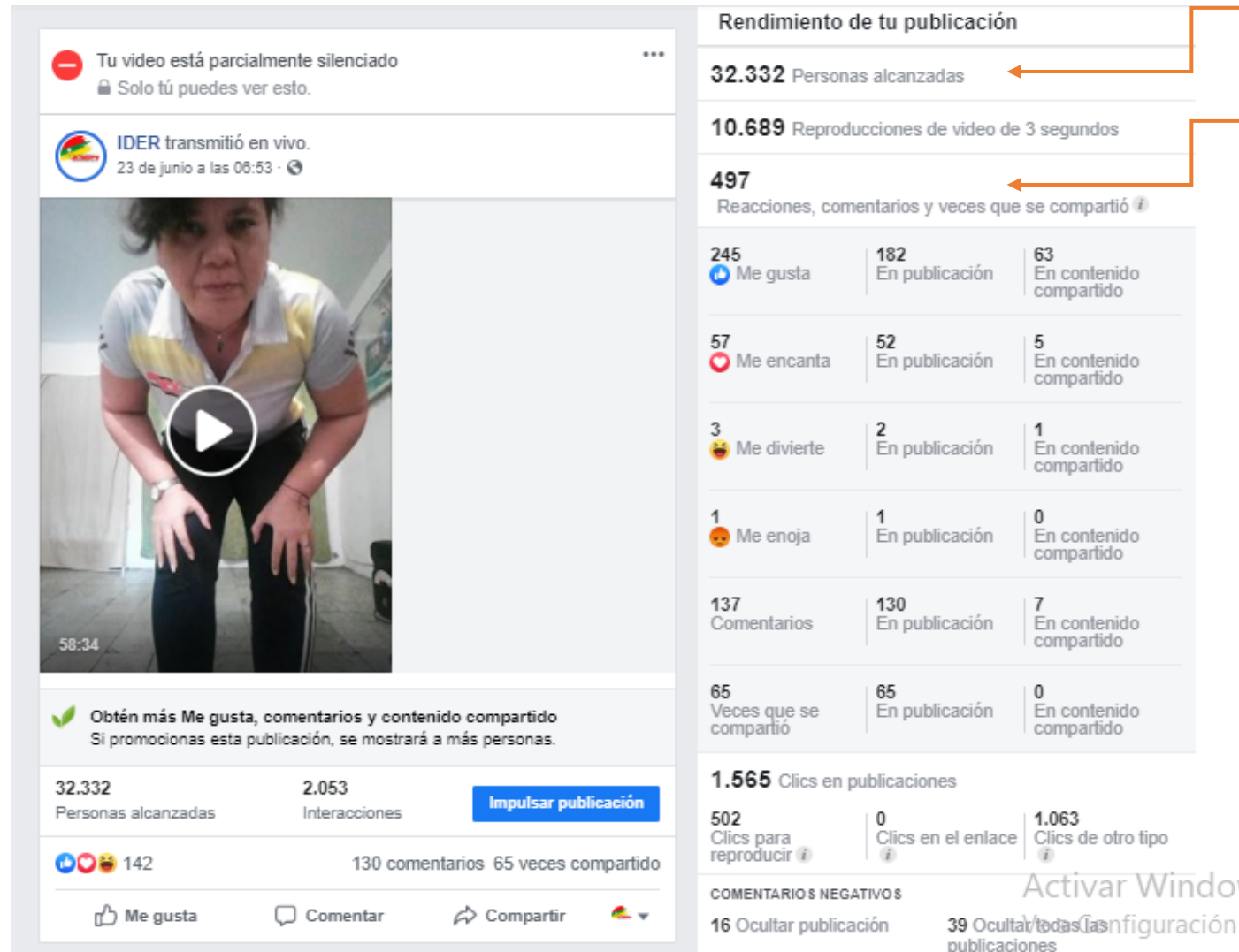
Mega clase deportiva con mayor alcance.



Mega Clase Deportiva con mayor numero de visualizaciones.

Numero de reacciones en la publicaciones por parte de nuestros seguidores.

Clase en vivo de actividad física con mayor alcance.



Clase de actividad física en vivo con mayor número de visualizaciones.

Número de reacciones en las publicaciones por parte de nuestros seguidores.

Publicaciones con mayor Efectividad/Alcance Pagado

Video resultados PADAL y PAFID



Detalles del video



IDER...

47.000 ALCANCES

7.300 INTERACCIONES

Publicaciones con mayor Efectividad/Alcance Organico

Resultados PADAL y PAFID



IDER

Publicado por Alexandra Florez Sierra [?] · 28 de octubre · 🌐

#PadalyPafid

Mediante la Resolución 190 del 27 de octubre del 2020, el Instituto Distrital de Deporte y Recreación - IDER acogió la decisión del comité evaluador de ese organismo para la entrega de los incentivos económicos a los beneficiarios de la segunda convocatoria para apoyos a deportistas de Altos Logros (PADAL) y Futuros Ídolos del deporte (PAFID) en tiempos de COVID-19.

Son 146 deportistas beneficiados con un valor total por entregar de \$ 542.802.227 en esta segunda ... [Ver más](#)

Obtén más Me gusta, comentarios y contenido compartido

Si promocionas esta publicación, se mostrará a más personas.

Rendimiento de tu publicación

33.568 Personas alcanzadas

81 Reacciones, comentarios y veces que se compartió ⓘ

67 👍 Me gusta	21 En publicación	46 En contenido compartido
5 ❤️ Me encanta	3 En publicación	2 En contenido compartido
2 😄 Me divierte	0 En publicación	2 En contenido compartido
1 Comentarios	1 En publicación	0 En contenido compartido
7 Veces que se compartió	7 En publicación	0 En contenido compartido

404 Clics en publicaciones

ALCANCES

INTERACCIONES



Instagram

El crecimiento de la cuenta sigue aumentando significativamente durante cada mes, generando mayor interacción entre la pagina y los seguidores.

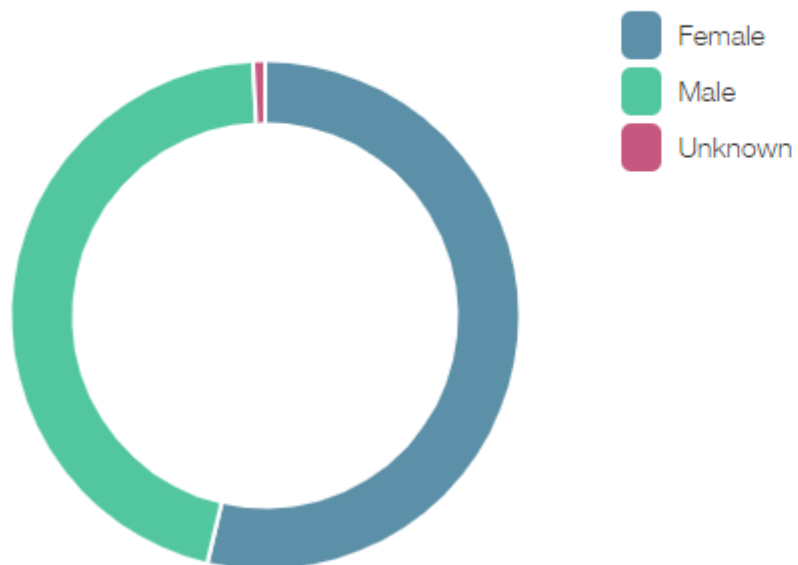


¿Quiénes nos siguen más en instagram?

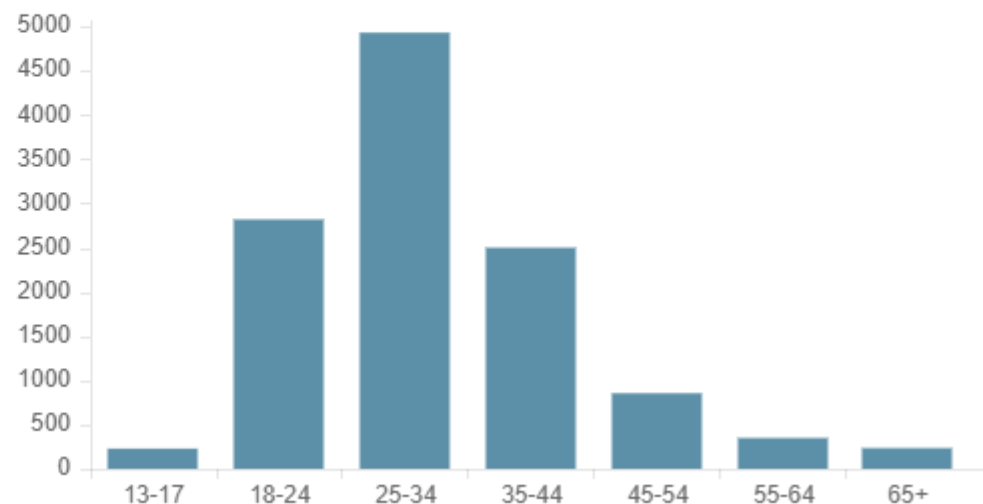


El público objetivo de la página está compuesto en su mayoría por mujeres, entre los 25 – 34 años.

GENDER



AGE



Top de ciudades y países que nos siguen en instagram.



Locations [See more](#)

Top Countries

	COUNTRY	FOLLOWERS
#1	 Colombia	16.599
#2	 United States	218
#3	 Venezuela	107
#4	 Spain	82
#5	 Mexico	42

Top Citys

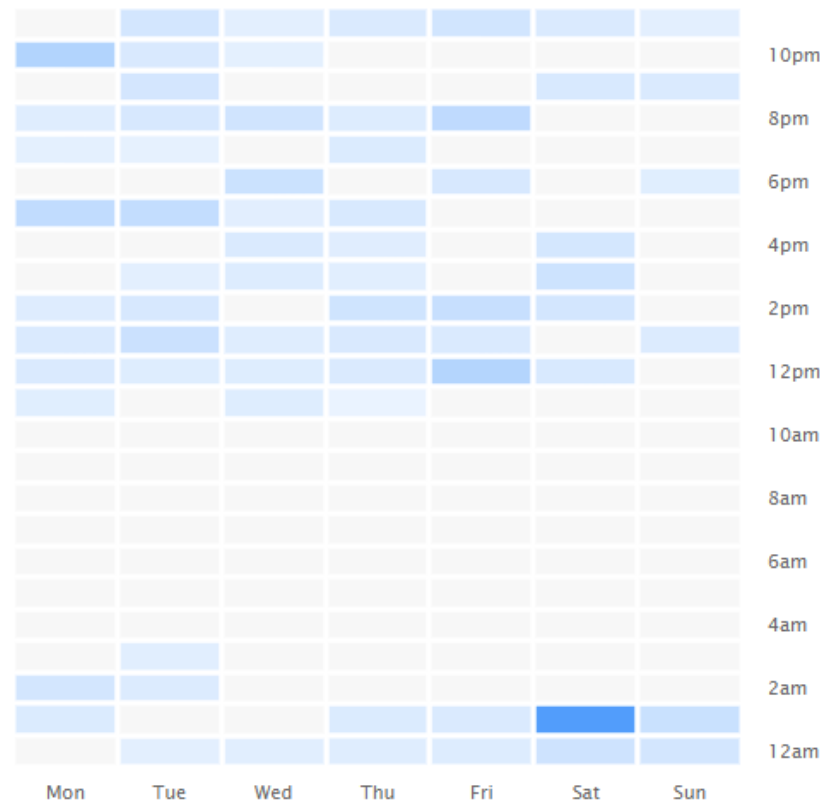
	CITY	FOLLOWERS
#1	Cartagena, Bolivar	13.851
#2	Bogotá, Distrito Especial	629
#3	Barranquilla, Atlantico	467
#4	 Medellín, Antioquia	220
#5	Montería, Cordoba	145

Comportamiento general de Instagram en relación a las horas de publicación y los días.



Best Posting Time for Likes

Saturdays at 1am is most popular



Los días en que nuestra comunidad interactúa más con la red social Instagram son los martes, jueves y sábado. Las horas más recomendadas para postear son entre las 12:00 y las 20:00 horas.



Comportamiento general de nuestra cuenta en twitter durante los últimos treinta días de actividades.



Impresiones de Tweets

23,8 mil ↑24,1 %



Visitas al perfil

733 ↑42,9 %



Menciones

70 ↑40,0 %



Seguidores

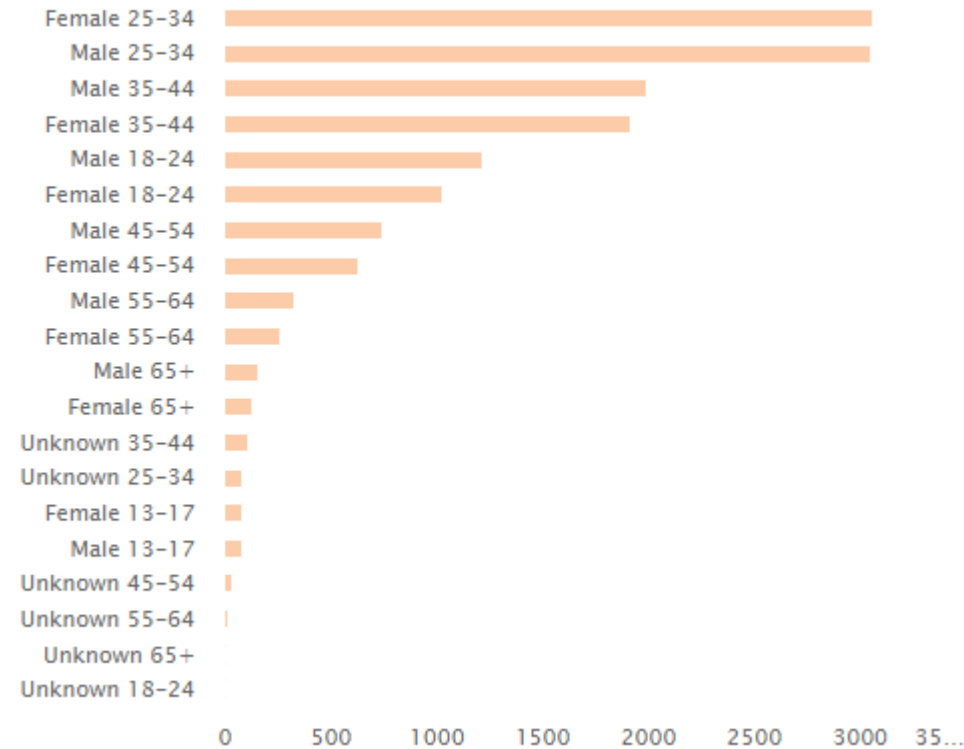
6.262 ↑27





El público objetivo de la página está compuesto en su mayoría por mujeres, entre los 25 – 34 años.

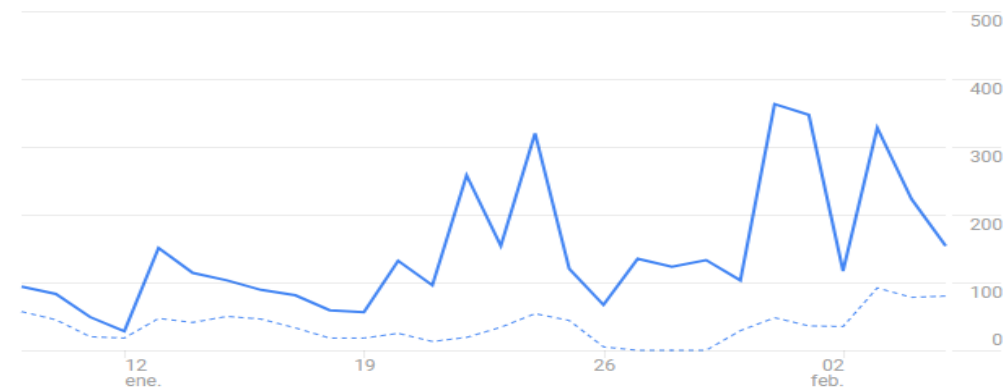
Gender & Age





Así se recibió la página web en enero de 2020

Usuarios	Sesiones	Porcentaje de rebote	Duración de la sesión
3,2 mil	4,9 mil	53,04 %	3 min y 05 s
↑ 294,0 %	↑ 316,2 %	↓ 11,0 %	↑ 12,2 %



Últimos 28 días ▼

[VISIÓN GENERAL DE LA AUDIENCIA >](#)

Podemos notar un incremento de usuarios que usa nuestra página para consultar todo lo relacionado con los programas misionales del instituto.



Así se encuentra la página del instituto en Noviembre de 2020

Usuarios	Sesiones	Porcentaje de rebote	Duración de la sesión
29 mil	59 mil	50,2 %	3 min y 16 s
↑ 72,4 %	↑ 118,4 %	↓ 7,7 %	↓ 5,6 %



De estos 21.264 usuarios que visitan nuestra página, 21.127 son nuevos usuarios consumiendo nuestro contenido.



Usuarios

21.264



Usuarios nuevos

21.127



Sesiones

42.591



Número de sesiones por usuario

2,00



Número de visitas a páginas

127.504



Páginas/sesión

2,99



Duración media de la sesión

00:03:23

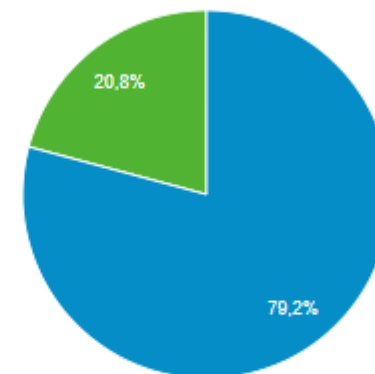


Porcentaje de rebote

51,48 %



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Activar Windows

Ve a Configuración para activar Windows.



Fuente de datos

- Estadísticas de Facebook – www.Facebook.com/ider.gov.co
- Estadísticas de Instagram – www.instagram.com/ider_ctg
- Estadísticas de twitter – <https://analytics.twitter.com/user/idercartagena/>
- Estadísticas de página web – <https://analytics.google.com/idercartagena>